torek, 28. julija 2015
ljubljana@delo.si
DELO

Vse več butičnih hotelov, hostlov in gostov

Turistični vrhunec *Tudi Američani so odkrili Ljubljano – Največjo nelojalno konkurenco povzroča Airbnb*

LJUBLJANA – Turistična sezona ne velja le za morske kraje, še kako živa je tudi v prestolnici. Turisti, ki so si za obisk izbrali naše glavno mesto, po podatkih turističnih informacijskih centrov tu lahko prenočujejo v 21 hostlih, 33 hotelih, 12 zasebnih apartmajih, treh penzionih in devetih zasebnih namestitvah, ki oddajajo sobe. Junija so v Ljubljani našteli 128.093 prenočitev, 35 odstotkov več kot junija lani.

NINA KRAJČINOVIĆ

FOTO ALEŠ ČERNIVEC

Tudi mladi turisti se imajo v Ljubljani lepo, k čemur pripomore razmeroma poceni namestitev bodisi v hostlih bodisi pri ponudnikih storitev Airbnb.

V prestolnici je opaziti rast hostlov in butičnih hotelov, pravi **Petra Stušek**, direktorica Turizma Ljubljana, in doda, da so poleti med mlajšimi gosti »izjemno priljubljeni dijaški domovi, saj so za mlado generacijo cenovno dostopnejši«. Prizna, da nam še vedno manjkajo prostori za avtodome in glamping ter hotel s petimi zvezdicami oziroma »več hotelov svetovno znanih verig«, saj so ti »pomembni za razvoj poslovnega turizma«.

Pomembno spletno ocenjevanje

Hotelov je torej v Ljubljani 33, mednje spadajo tudi Union hoteli (Grand hotel Union, Grand hotel Union Business ter hotela Lev in Central), v katerih lahko pri polni zasedenosti gostijo približno tisoč ljudi. Milan Sajovic, vodja te skupine hotelov, pove, da so zdaj zasedeni 77-odstotno. Največ gostov prihaja iz Združenih držav Amerike, Nemčije, Velike Britanije in Italije, vse več pa jih je tudi iz Rusije in Južne Amerike.

»Zadnja leta se je struktura gostov nekoliko spremenila, več je čezoceanskih, opažamo veliko povečanje obiska in prenočitev Američanov,« pojasni Stuškova. Po njenem mnenju je to predvsem posledica dejstva, da je Ljubljano Lonely Planet izbral za drugo najbolj zaželeno destinacijo v Evropi, in posledica oglaševanja v angleško govorečih deželah. Sicer je bilo do aprila letos v našem mestu največ Italijanov, sledili so Nemci, Srbi pa gostje iz Združenega kraljestva, Hrvaške, ZDA, Francije, Avstrije, Rusije in azijskih držav.

Sajovic še opaža, da so današnji gostje izkušeni popotniki, ki »iščejo nepozabno doživetje, ki ga kasneje radi delijo na družabnih omrežjih. Zaupanje ljudi v prijateljem komentarjev, ki jih oddajajo njihovi prijatelji, je vedno bolj pomembno, zato je za nas hotelirje še toliko bolj ključna odličnost naših storitev, saj se v sekundi lahko razširi po spletu.«

Airbnb kot trn v peti

Splet pa je v ponudbo prenočišč postavil tudi Airbnb, spletni portal, prek katerega svoje domove, stanovanja ali zgolj sobe v najem lahko ponudijo tudi navadni smrtniki. V Ljubljani je zdaj na voljo skoraj tisoč tovrstnih prenočišč, povprečna cena prenočitve pa znaša 60 evrov.

Jure Lisec iz podjetja Tour AS, kjer ponujajo individualne nastanitve in organizacijo turističnih izletov, pravi, da je sedanja zasedenost njihovih apartmajev približno 65-odstotna, a da bi bila lahko še veliko boljša: »Težavo nam povzroča predvsem nelojalna konkurenca, zasebni oglaševalci na različnih spletnih portalih, zlasti Airbnb, kar nam po eni strani odžira obisk, po drugi pa znižuje cene prenočitev. Vzrok je to, da kar 75 odstotkov tovrstnih oglaševalcev zasebnih nastanitev v Ljubljani, ki oglašujejo prek Airbnb, nima urejenih pogojev za oddajanje stanovanj – izdajanje računov, plačilo turistične takse, prijava gostov na policijo, kategorizacija objekta. Če upoštevamo to, da se delež rezervacij na Airbnb povečuje, se bo to le še nadaljevalo.«

Stuškova se deloma strinja, saj meni, da bi bilo treba, čeprav je »dodatna nastanitvena ponudba zaželena, ta segment nastanitvenih obratov tudi zakonsko urediti in prejeta sredstva od turistične takse usmeriti v razvoj turizma«.

Ljubljana je zaspana?

V prestolnici je torej čutiti povečanje ponudbe tako zasebnih stanovanj kot hostlov in butičnih hotelov. V središču je takšen hotel Vander s 16 sobami. Finančne zmožnosti gostov, ki za prenočitev v hotelu z bazenom na strehi plačajo od 99 do 239 evrov, smo izvedeli tam, so zelo velike. Zdaj se lahko pohvalijo s polno zasedenostjo, njihovi gostje, ki večinoma prihajajo iz ZDA, Velike Britanije in Nemčije, pa so v povprečju stari 40 let.

Ti najbrž s središčem mesta, ki gre spat precej zgodaj, nimajo takšnih težav kot mlajši popotniki, ki večinoma bivajo v katerem od 21 ljubljanskih hostlov, v katerih se cene začnejo pri 15 evrih na noč. Ker je hostlov v mestu vse več, je med njimi že čutiti konkurenco, skoraj vsi, ki ponujajo tovrstna prenočišča, pa pravijo, da je večinoma edina pritožba, ki leti čez Ljubljano, to, da mesto ponoči precej hitro zamre.

In koliko cekinov tuji gostje v povprečju pustijo v naši kotlini? Lani je bila skupna povprečna dnevna potrošnja 133 evrov, pri čemer je dobra polovica strošek prenočitve z zajtrkom, petina vsote gre za hrano in pijačo, 14 odstotkov dnevnih izdatkov pa pristane v trgovinah in nakupovalnih centrih.

Po analizi turistične potrošnje za preteklo leto je dobrih 40 odstotkov anketiranih gostov v Ljubljano prišlo z letalom, dobra tretjina z avtomobilom, desetina je bila takšnih, ki so pripotovali z avtobusom, približno tolikšen pa je bil delež tistih, ki so se v prestolnico pripeljali z vlakom.

POVEZANE VSEBINE
delo.si/ljubljana [...]

Turizem v Ljubljani