



**PREDSTAVITEV VLADNEGA STRATEŠKEGA PROJEKTA:**

**SPODBUJANJE RAZVOJA  
SOCIALNEGA PODJETNIŠTVA,  
ZADRUŽNIŠTVA IN EKONOMSKE  
DEMOKRACIJE**

Tadej Slapnik  
15.4.2015, Nova Gorica



## Cilj vladnega strateškega projekta je razviti sektor **SOCIALNE EKONOMIJE:**

- socialnega podjetništva,
- zadružništva,
- tretjega sektorja (NVO)
- invalidskih podjetij

do bo leta 2025 v Sloveniji prispeval **vsaj 6,5% delovnih mest in 7% k BDP.**



## **Aktivnosti:**

- **Sistemska ureditev in integracija socialne ekonomije** v vse ključne dokumente za pospeševanje podjetništva.
- **Umestitev socialne ekonomije** v programske dokumente **izvajanja Evropske kohezijske politike** v Sloveniji v finančni perspektivi 2014-2020.




## **Aktivnosti:**

- **Vzpostavitev podpornega okolja in mentorskih programov,**
- **Ustanovitev Socialno investicijskega sklada** (za socialna podjetja, zadruge, kreativne industrije in socialne inovacije).
- **Vzpostavitev poroštvene shema za delavske odkupe**
- **Priprava Strategije razvoja socialne ekonomije in ekonomske demokracije do leta 2025.**



## **V sklopu skupine delujejo projekte skupine za:**

1. Socialno podjetništvo
2. Zadružništvo
3. Ekonomsko demokracijo
4. Institucije znanja
5. Finančno podporno okolje
6. Prekarne oblike na trgu dela
7. Kreativne industrije
8. Invalidska podjetja



**Svet Vlade RS za socialno podjetništvo**  
bomo organizacijsko preoblikovali tako, da  
ga bo vodil **minister za gospodarstvo**, vanj  
bomo pa bomo vključili predstavnike tudi  
**predstavnike lokalnih skupnosti.**



# Značilnosti socialnih podjetij

Socialna podjetja so oblika gospodarske dejavnosti, ki **ne sledijo cilju maksimiranja in delitve dobička**, ampak je dejavnost, ki se v celoti posveča **razreševanju družbenih in okoljskih izzivov**.



# Značilnosti socialnih podjetij

Poglavitni **cilj in merilo**, po katerem se ocenjuje socialna podjetja je, **koliko koristi ustvari za svoje deležnike** (družbo in zaposlene).



# Značilnosti socialnih podjetij

Socialno podjetje **lahko ustvarja dobiček**, vendar lastniki podjetja tega ne potegnejo iz podjetja ampak ga reinvestirajo v njegov nadaljnji razvoj.



# Značilnosti socialnih podjetij

Socialno podjetje ni dobrodelna organizacija, ampak podjetje, v polnem pomenu besede, saj mora pokrivati vse lastne stroške in hkrati dosegati postavljene družbeno koristne cilje.



# Značilnosti socialnih podjetij

Socialno podjetje je bolj **kot v ustvarjanje dobička usmerjeno** v zagotavljanje **družbenega dobrega** in na ta način deluje kot pozitiven **vektor sprememb v družbi**.

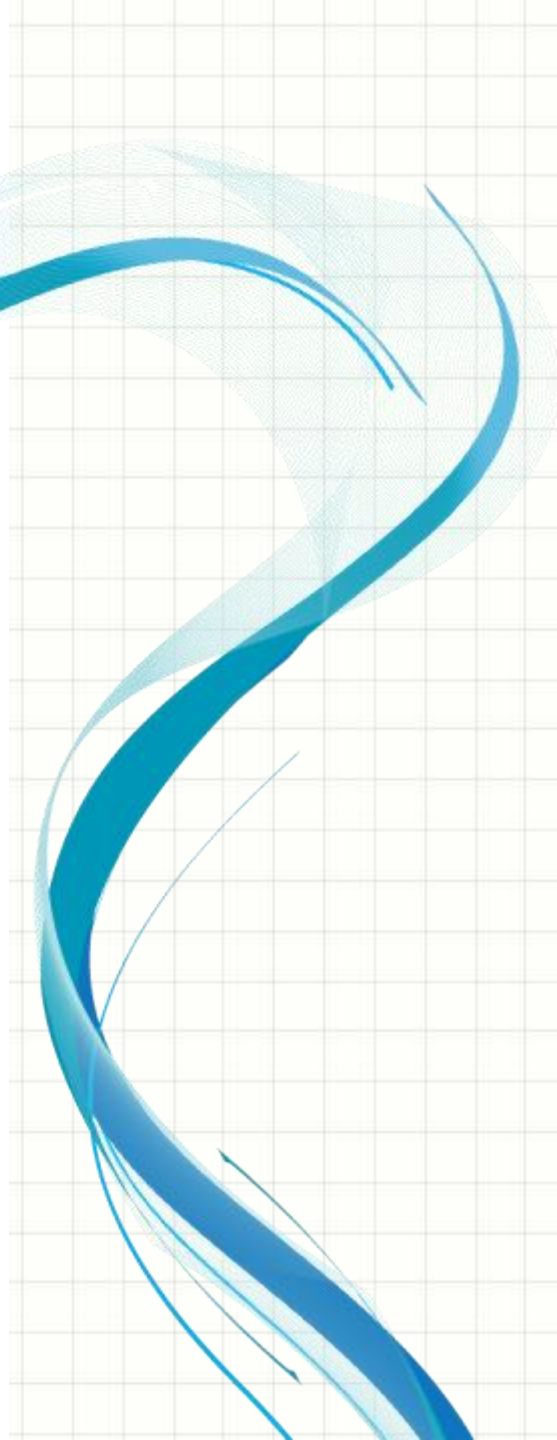


## Potenciali:

Socialno podjetništvo predstavlja velik izziv in priložnost za generiranje novih – dostojnih delovnih mest v Sloveniji.

Povprečje zaposlenih v socialnem podjetništvu v državah članicah EU je 6,5 %, v Sloveniji pa zgolj 0,7%.

Če v Sloveniji ujamemo povprečje EU v tem sektorju lahko ustvarimo več deset tisoč novih delovnih mest.



## **Pomen socialnih podjetij v lokalni skupnosti:**

- ustvarjajo visokokakovostna delovna mesta,
- krepijo socialno, ekonomsko in regionalno kohezijo in
- ustvarjajo socialni kapital.



## **Pomen socialnih podjetij v gospodarski krizi:**

- so na krizo veliko bolj odporna od konvencionalnih podjetij,
- v obdobju gospodarske krize so manj odpuščala in
- v nekaterih sektorjih so celo povečevala število zaposlenih.

# Razvoj socialnih podjetij na lokalni ravni

Socialna podjetja v lokalnih skupnostih omogočajo neposredno sodelovanje državljanov pri odzivanju na različne družbene izzive.

## Področja razvoja:

- **lokalna samooskrba s hrano,**
- **lokalne energetske zadruga** (biomase, male hidro-elektrarne, vetrne elektrarne,..)
- **zagon novih delovnih mest z delavskimi zadrugami** na pogoriščih propadlih podjetij,
- **privatizacija državnih podjetij z delavskimi odkupi** - delavskimi zadrugami,
- **ustvarjanje novih delovnih mest za mlade in starejše**

# Razvoj socialnih podjetij na lokalni ravni

Ustvarjanje novih dostojnih delavskih mest v:

**Potrošniških zadrugah:** poštena trgovina, lokalne prehranske verige,

**Storitvenih zadrugah:** socialno-varstveni programi, pomoč na domu, medgeneracijski centri, zdravstveno-oskrbovalna dejavnost,..

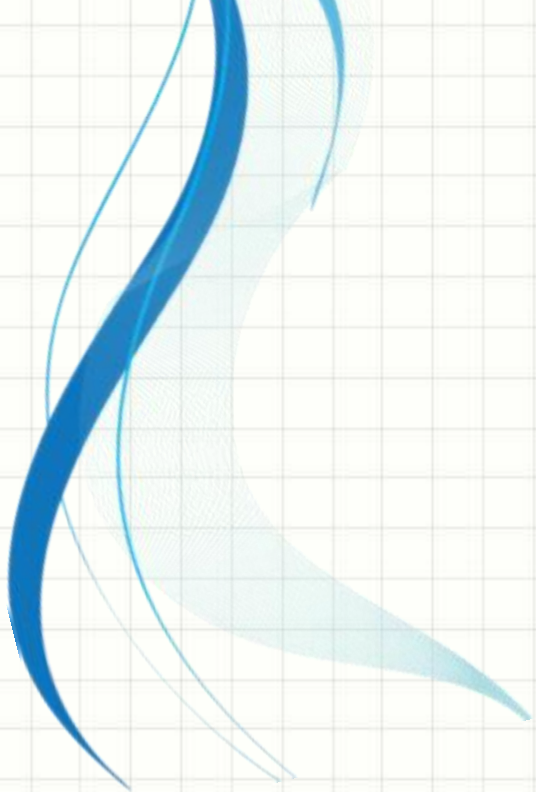
**Stanovanjskih zadrugah:** neprofitna najemna stanovanja za mlade,...

**Turističnih zadrugah:** poslovno povezovanje lokalnih turističnih ponudnikov, trženje, racionalizacija poslovanja,..

**Obrtniških zadrugah:** povezovanje za skupen nastop na trgu, ...

**Lokalne razvojne zadruge** – različna področja delovanja.....

Socialna podjetja so vpeta v lokalna okolja kjer delujejo in tudi zaradi tega zagotavljajo dostojna in trajna delovna mesta.



**Hvala za pozornost !**

**Tadej Slapnik**

državni sekretar

Kabinet predsednika Vlade RS

Gregorčičeva 25

1000 Ljubljana

M: 031 348 930

E: [tadej.slapnik@gov.si](mailto:tadej.slapnik@gov.si)