

Evropski projekti v kulturi program Ustvarjalna Evropa 2014–2020



CENTER ZA SPODBUJANJE SODELOVANJA
V KULTURNIH IN USTVARJALNIH SEKTORJIH



Center
Ustvarjalna
Evropa
v Sloveniji

Tanja Kos

mednarodna konferenca

„Programi in financiranje sodelovanja občin, društev in nevladnih organizacij v Evropski skupnosti“

Maribor, 10. 2. 2016

O čem bo beseda...



- Motovila / CED Slovenija
- Ustvarjalna Evropa - zakaj, struktura, cilji, za koga
- MEDIA in Kultura
- Projekti sodelovanja (Kultura)
- Pot do uspešne prijave...
- Primeri dobre prakse
- Kje smo?

- informacijske in podporne dejavnosti: CED Slovenija
- organizacija in izvedba strokovnih izobraževanj / usposabljanj
- predavanja in usposabljanja v okviru izobraževanj drugih institucij
- svetovanje in pomoč pri prijavih na razpise različnih finančnih instrumentov
- sodelovanje pri mednarodnih projektih



Ustvarjalna Evropa – zakaj?

Promocija evropskih KUS

- dejavnosti: razvoj, ustvarjanje, produkcija, razširjanje, ohranjanje dobrin in storitev
- kulturna, umetniška ali druga ustvarjalna izražanja, ter povezane dejavnosti

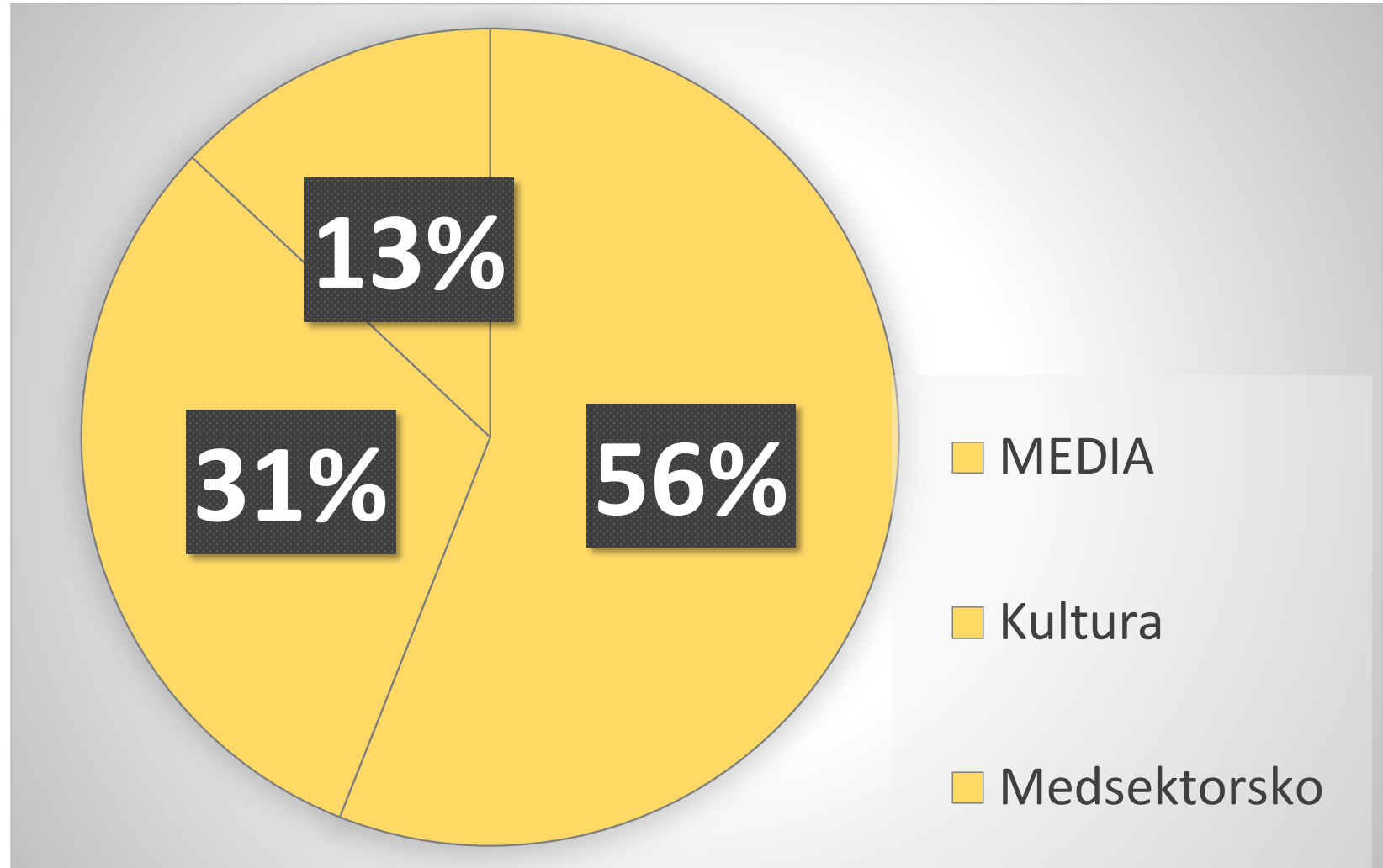
Izzivi današnjega časa

- razdrobljen trg
- vpliv globalizacije in digitalni premik
- pomanjkanje primerljivih podatkov o kulturnem sektorju
- dostop do financ za MSP in male organizacije

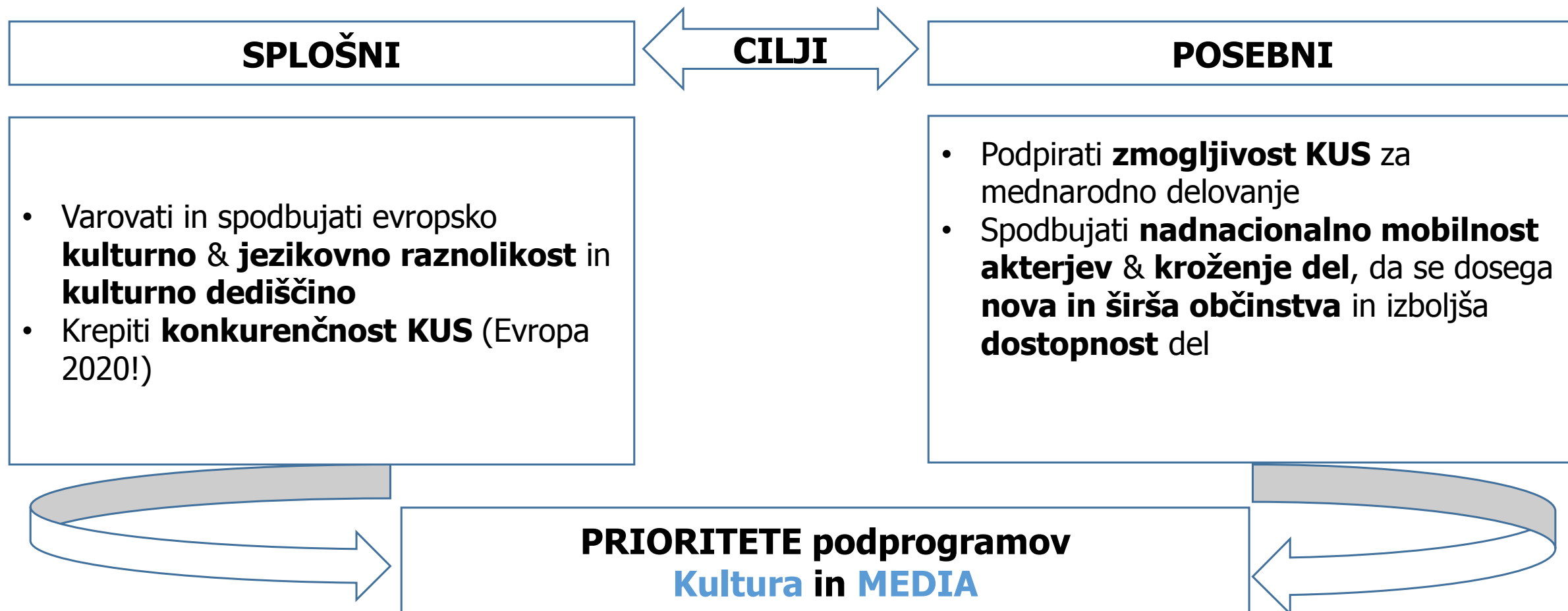
Ustvarjalna Evropa

- trije programski sklopi
- posebni ukrepi

- 1,46 milijarde EUR
- 7 let: 2014–2020



Ustvarjalna Evropa – cilji programa



Razvoj občinstva



- nove inovativne poti za ohranjanje, pridobivanje, raznolikost občinstva
- čim večji krog občinstev po vsej Evropi
- dostop nezadostno zastopanih skupin do kulturnih del
- izboljšati izkušnje občinstva, poglobiti odnose z njim

Za koga?

- za izvajalce, dejavne v **KUS**
- **sedež** v državi, ki sodeluje v (pod)programu
- obstajajo kot **pravna oseba**

- države članice EU
- države, ki NISO članice EU in so upravičene do sodelovanja:



Država	Kultura	MEDIA
Islandija, Norveška, Albanija, BiH, Makedonija, Črna gora, Srbija	✓	✓
Turčija, Moldavija, Gruzija in Ukrajina	✓	

Za seznam upravičenih držav glej [EACEA](#)

MEDIA



Podpira **evropski filmski** in **avdiovizualni sektor** na področjih razvoja, distribucije, usposabljanja in mreženja ter promocije in razvoja občinstev.

Kdo lahko sodeluje?

Evropske neodvisne družbe in inštitucije iz filmskega in AV sektorja, ki imajo sedež v državah članicah, ki sodelujejo v (pod)programu.

Posamezniki do podpore niso upravičeni.

Kultura



Podpira **kulturne in ustvarjalne organizacije**, ki delujejo čezmejno v Evropi in izven nje in s svojimi aktivnostmi prispevajo k uresničevanju dveh osrednjih ciljev podprograma.

Kdo lahko sodeluje?

Prijavitelji (vodje projektov) in partnerji so lahko **javne ali zasebne organizacije**, dejavne v **KUS**, ki obstajajo kot pravna oseba **vsaj dve leti** in imajo sedež v državi, ki sodeluje v (pod)programu.

Posamezniki do podpore niso upravičeni.

Kultura – razpisne kategorije

- **Projekti sodelovanja**
- Projekti literarnega prevajanja
- Evropske platforme
- Evropske mreže



Projekti sodelovanja (Kultura)

Aktivnosti za doseg ciljev in prednostnih nalog podprograma:

- krepitev zmogljivosti: nove spretnosti, kompetence, znanja; mednarodno uveljavljanje poklicnih poti; nove poklicne priložnosti
- nadnacionalna mobilnost in kroženje: razstave, izmenjave, festivali; kroženje literature; razvoj občinstva

RAZPIS	Predviden rok 2016	ROKI do 2020
Projekti sodelovanja 1. „mali“ 2. „veliki“	5. oktober 2016	prva sreda v oktobru

Projekti sodelovanja (Kultura)

Vrste	Kategorija 1 – „manjši“	Kategorija 2 – „večji“
Kdo? <ul style="list-style-type: none">na enem razpisu samo 1x v vlogi vodjenadnacionalno sodelovanje!	min. 3 organizacije iz različnih držav vsaj ena s sedežem v EU, EFTA*	min. 6 organizacij iz različnih držav vsaj ena s sedežem v EU, EFTA*
Trajanje	do 48 mesecev	do 48 mesecev
Začetek izvajanja	maj–december 2017	junij–december 2017
Višina podpore EU	do 200.000 EUR	do 2 milijona EUR
Delež podpore EU	60 %	50 %



**tretje države, ki so z Evropsko komisijo podpisale sporazum o sodelovanju*

5. oktober 2016

Posebni ukrepi

- Evropska prestolnica kulture (EPK)
- Znak evropske dediščine
- Dnevi evropske dediščine
- Nagrade EU za kulturno dediščino (Europa Nostra), sodobno arhitekturo (Mies van der Rohe), literaturo (EUPL), sodobno glasbo (EBBA) in najbolj perspektivne filmske projekte v razvoju (Prix MEDIA)



Pot do uspešne prijave...

... je dobra projektna ideja in preverjeni partnerji* in ...



Osnovni kriteriji

- formalni kriteriji: KUS, pravna oseba, upravičene države, partnerji ...
- evropska dodana vrednost
- razvoj občinstva kot posebna tema
- cilji in prioritete podprogramov Kultura in MEDIA
- drugo ... (npr. postopki prijave, projektna vloga)

„Evropska dodana vrednost“

- nadnacionalna oz. mednarodna narava dejavnosti
- ekonomija obsega in kritična masa (mednarodna raven)
- doseganje ciljev strategije Evropa 2020
- nadnacionalno sodelovanje (odgovori na globalne izzive)
- zagotavljanje enakovrednejšega položaja znotraj sektorja

Portal Komisije ali EACEA – razpisi & dokumentacija



ec.europa.eu/programmes/creative-europe/calls/index_en.htm#_status=open

Legal no



CREATIVE EUROPE

Supporting Europe's cultural and creative sectors

European Commission > Programmes > Creative Europe > Calls

Culture policy

Home Opportunities Actions Tools, Portals, & Partners

Interested in education, training, youth, sport or culture?

Calls for proposals and tenders

Results of calls for proposal published under the Creative Europe programme are available on [the website of the Education, Audiovisual, and Culture Executive Agency](#)

Status

Open

Select a type

Any

eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding_en

About EA



EACEA

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency

European Commission > EACEA > Creative Europe

Home ERASMUS+ CREATIVE EUROPE EUROPE FOR CITIZENS EU AID VOLUNTEERS EURYDICE PROGRAMME

Creative Europe Actions Funding Beneficiaries space Selection results Library News Events Conta

Funding

Share

Here you can find relevant information concerning the funding opportunities and application procedures within the Creative Europe programme.

Actions

- Any -

Status

- Any -

Call reference

Ocenjevalni poudarki



-
- Kakovost in ustreznost vsebine in dejavnosti
 - Promocija in razširjanje (dejavnosti, rezultatov)
 - Kakovost partnerstva oz. projektne ekipe
 - Učinki projektnih aktivnosti in njihova trajnost
-

RAZVOJ OBČINSTVA
(horizontalna prioriteta)

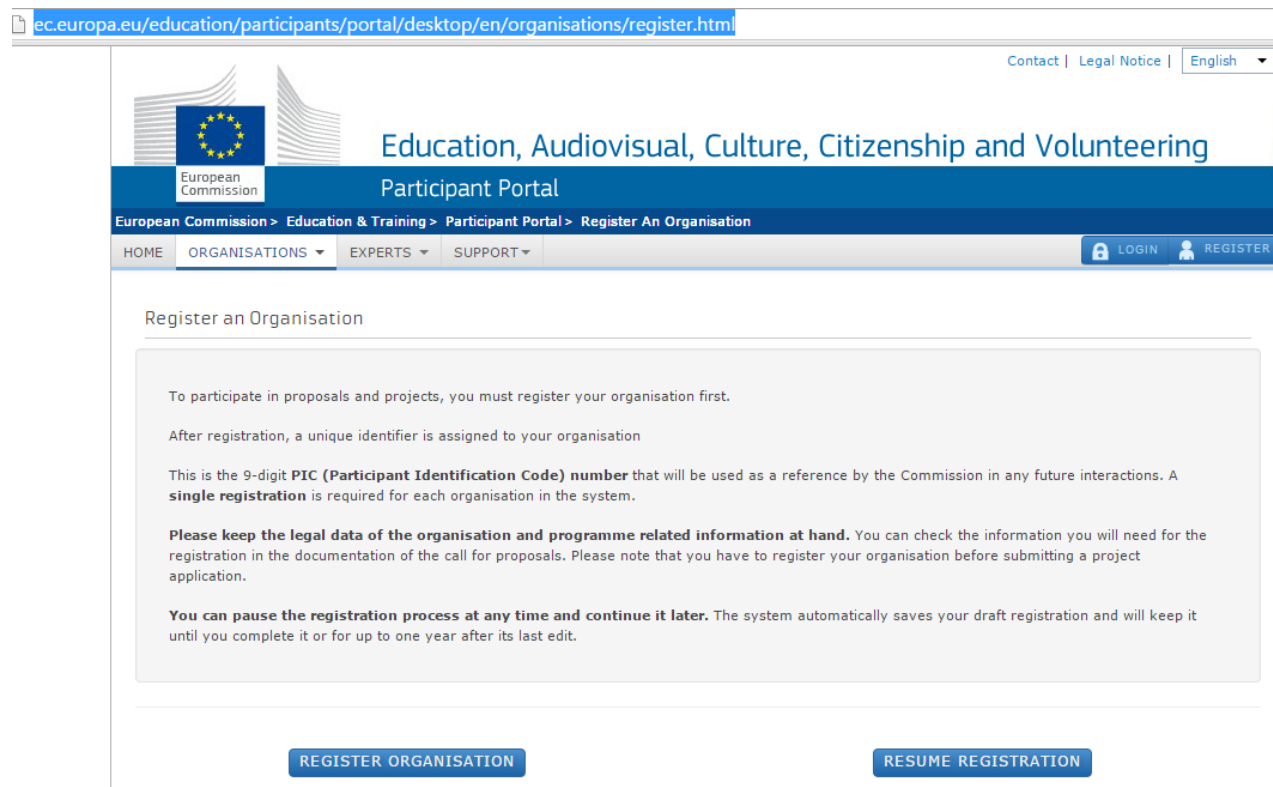
Kako? – Postopek prijave



1. e-prijava/e-obrazec obvezna za vse (preveri uro!)
2. za določene razpise tudi oddaja po pošti

Pravočasno pridobiti **PIC** identifikacijsko kodo organizacije, tudi za partnerje!
+ preveriti priloge

NE odlašaj!!!



The screenshot shows the 'Register an Organisation' page on the European Commission Participant Portal. The page title is 'Education, Audiovisual, Culture, Citizenship and Volunteering Participant Portal'. The breadcrumb trail is 'European Commission > Education & Training > Participant Portal > Register An Organisation'. The page contains the following text:

To participate in proposals and projects, you must register your organisation first.

After registration, a unique identifier is assigned to your organisation

This is the 9-digit **PIC (Participant Identification Code) number** that will be used as a reference by the Commission in any future interactions. A **single registration** is required for each organisation in the system.

Please keep the legal data of the organisation and programme related information at hand. You can check the information you will need for the registration in the documentation of the call for proposals. Please note that you have to register your organisation before submitting a project application.

You can pause the registration process at any time and continue it later. The system automatically saves your draft registration and will keep it until you complete it or for up to one year after its last edit.

At the bottom of the page, there are two buttons: 'REGISTER ORGANISATION' and 'RESUME REGISTRATION'.

Primeri dobre prakse

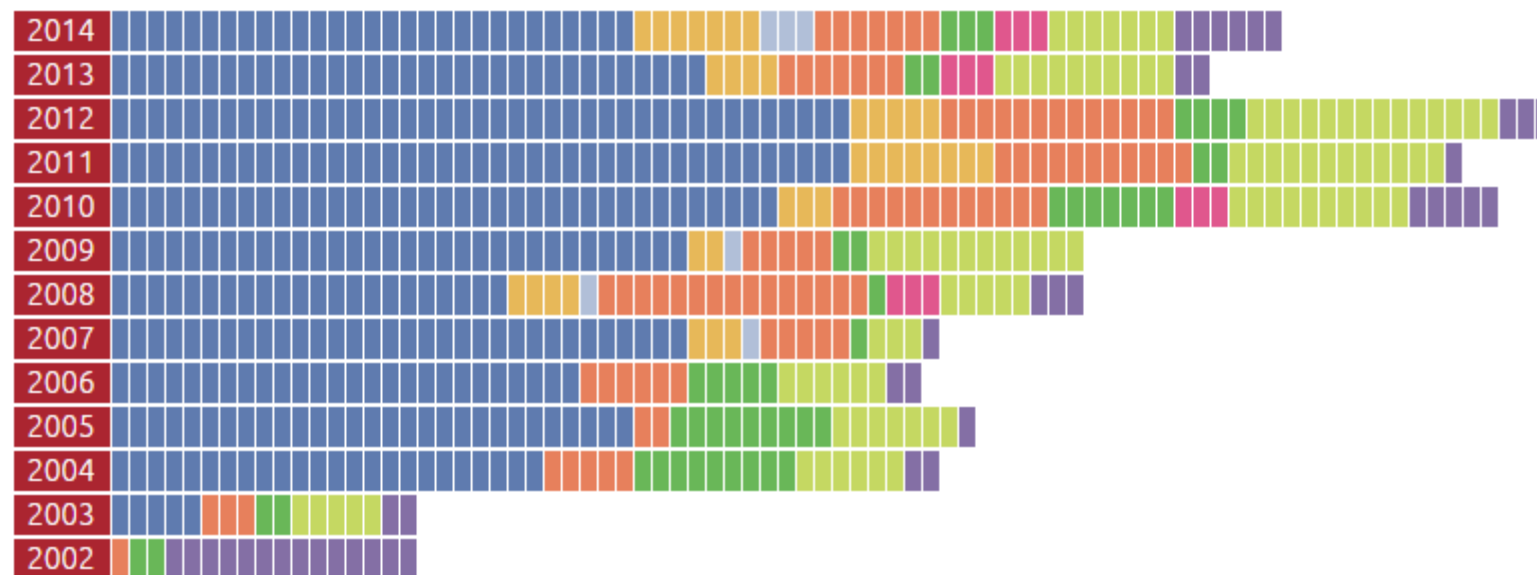
Uspeh slovenskih organizacij v EU programih za kulturo

Infografika je skupni projekt Centra Ustvarjalna Evropa in Culture.si.

Infografika

13 let • 164 organizacij • 668 projektov

Prikaži projekte po: področjih statusu javno/zasebno vlogi v projektu





Center
Ustvarjalna
Evropa
v Sloveniji



A Gateway to
Culture in
Slovenia


Status slovenskih organizacij pri projektih – pravna oseba

Razpisi 2015

ZASEBNA/NVO JAVNA		
MEDIA	12	0
KULTURA	20	5
Skupaj	32	5

Sedež slovenskih organizacij

Razpisi 2015

SEDEŽ	Ljubljana	
MEDIA	6	6
KULTURA	18	7
Skupaj	24	13

MEDIA prikazovanje: Europa Cinemas

Rezultati 2015 ...



101.064 EUR podpore za prikazovanje kakovostnih evropskih filmov in filmsko vzgojo za 16 slovenskih kin iz **Art kino mreže Slovenije**

- Izolski **Art kino Odeon** v zborniku *Europa Cinemas Network Review* v skupini najbolj dinamičnih in razvijajočih se evropskih kinematografov



Zgodba o uspehu



Beyond Front@: Bridging New Territories

EK prepoznala kvaliteto projekta in ga na platformi vseh podprtih projektov izpostavila kot zgodbo o uspehu!



Success stories

Zavod Flota, Murska Sobota/Ljubljana

HIPP - Hrvatski institut za pokret i ples, Zagreb

Pro Progressione, Budimpešta

D.ID - Verein für neue Tanzformen, Pinkafeld

OHO – OffenesHausOberwart

Greenwich Dance Agency, London



Front@2013

MOTOVILA

CENTER ZA SPODBUJANJE SODELOVANJA
V KULTURNIH IN USTVARJALNIH SEKTORJIH



Center
Ustvarjalna
Evropa
v Sloveniji

Motovila / Center Ustvarjalna Evropa v Sloveniji
Upravna hiša SEM, Metelkova 2, SI-1000 Ljubljana

T: +386 (0)1 300 87 87

E: info@motovila.si

e: info@ced-slovenia.eu, w: www.ced-slovenia.eu

