

going
GREEN

KREIRANJE RAZVOJA

Ljubljana, 15. marec 2016

Jana Apih, GoodPlace

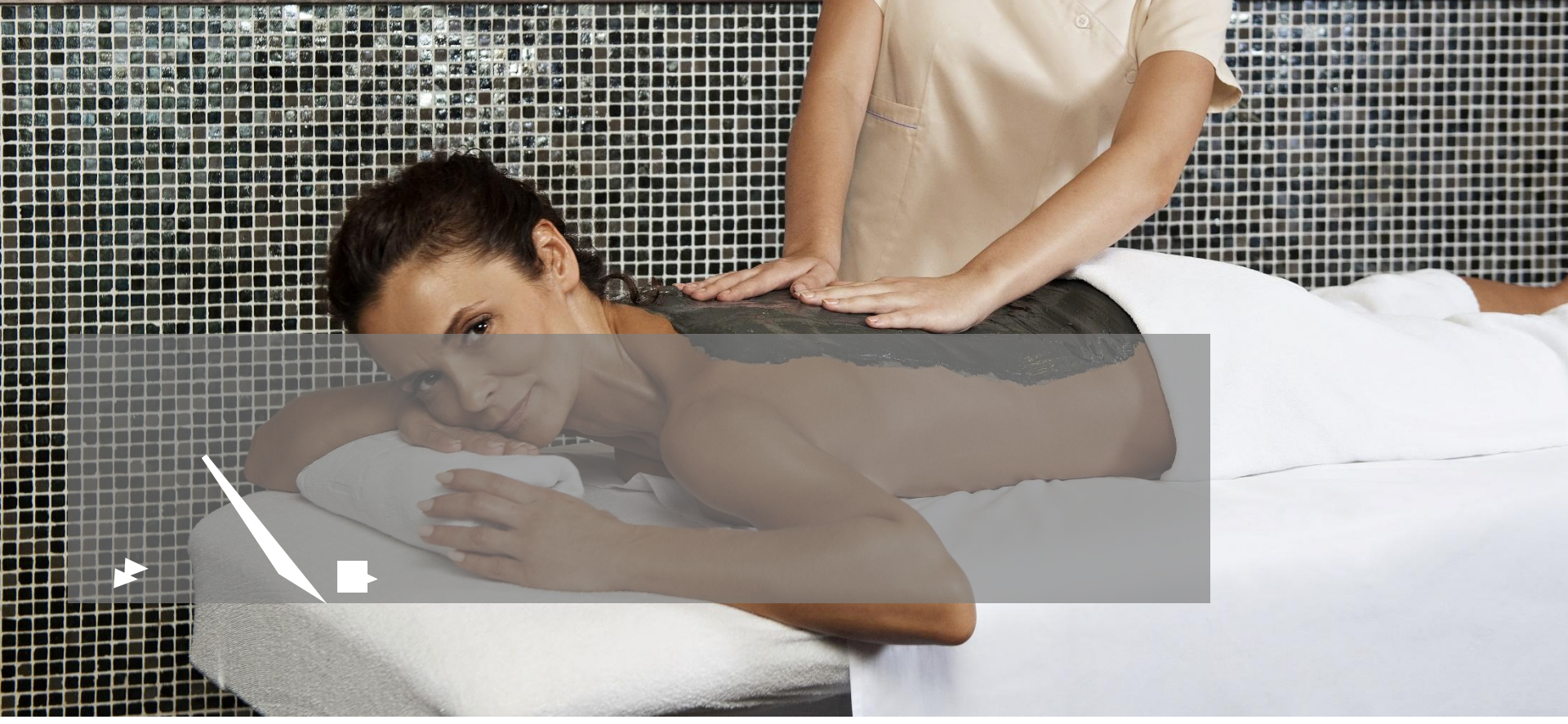
O ČEM JE TOREJ POTREBNO RAZMIŠLJATI?

- Kakšno ponudbo bomo razvijali?
- Kako jo bomo razvijali?
- Komu jo bomo ponudili?

lovenija se pozicionira kot...









**Da ponuja doživetja
skladna z obljubo.**



Garden
Village Bled
Resort

**V kakšni meri so doživetja
destinacij zelena, zdrava,
aktivna?**

Katera so?

Zakaj jih (ne) razvijamo?

Obiskovalec

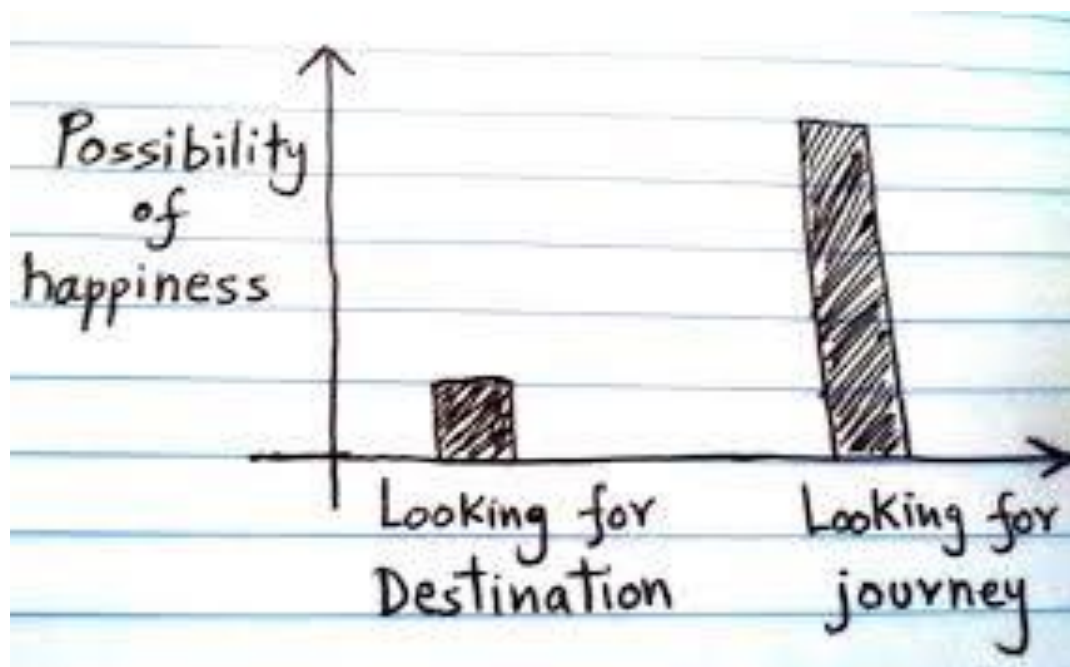
- Spoznava
- Raziskuje
- Išče doživetja
- Zadovoljuje svoje interese

KAJ MU LAHKO PONUDIMO?



Destinacija

- Naravne in kulturne vrednote
- Priložnost za raziskovanje, aktivnosti, oddih,...
- Ponudbo različnih produktov
- Avtentično doživetje



KAKO?

**Destinacija ima z naravno
in kulturno dediščino
priložnost razvijati
ponudbo, ki bo zadovoljila
potrošnika.**

Kakšno ponudbo?

POMEMBNO

- **OPREDELITI KLJUČNE NOSILNE PRODUKTE DESTINACIJE / PONUDBO**
- **OPREDELITI PRIORITETE RAZVOJA**
- **USMERITI INVESTICIJE**

Kako razvijati zeleno ponudbo?

Zelena. Aktivna. Zdrava.

Zelena. Aktivna. Zdrava.

Zelena. Aktivna. Zdrava.

Zelena. Aktivna. Zdrava.

Trajnostni razvoj je

POT

do zadovoljnega
potrošnika, uspešne
lokalne skupnosti in
zdravega okolja.

ZSST je
STRUKTURIRAN
NACIONALNI
program za razvoj
trajnostnega turizma
na več ravneh, ki...

A woman with dark hair in a bun, wearing a white strapless dress, stands on a rustic wooden balcony. She is smiling and holding a bright green apple in her right hand. The balcony has a thick wooden railing. In the background, there is a wooden building and a glimpse of a green landscape. The image is split vertically, with the left side showing the woman and the right side having a semi-transparent overlay with text.

1. SPODBUJA
trajnostno delovanje

2. ZDRUŽUJE
trajnostna prizadevanja

3. PROMOVIRA
zelene zgodbe

Slovenia Green je

CERTIFIKACIJSKI PROGRAM in ZNAK/ZNAMKA KAKOVOSTI

za destinacije & ponudnike.



**Uvajanje trajnostnega
poslovanja je**

PROCES

NENEHNIH

IZBOLJŠAV je proces

RAZVOJA

PONUDBE

JE TEMELJNA ZAVEZA

**destinacij in ponudnikov,
da DELUJEJO po
trajnostnih načelih in da
si nenehno prizadevajo
za IZBOLJŠAVE.**

TEMELJI NA LOKALNEM ZELENEM ZNAČAJU

Nacionalni značaj temelji na zelenih zgodbah, ki so usmerjene v potrošnika.

Vsaka destinacija še posebej izpostavi en ali po en vidik v kategorijah:



Pokriva vsa področja trajnosti

NATURE

1. NATURE & CONSERVATION
2. ACCES, INFORMATION & EDUCATION
3. GREEN POLICIES
4. OPEN LANDSCAPES

ENVIRONMENT

5. ENVIRONMENTAL MANAGEMENT
6. WATERFRONTS & SAFE BATHING
7. WATER MANAGEMENT
8. SUSTAINABLE MOBILITY
9. WASTE & RECYCLING
10. ENERGY & CLIMATE MITIGATION
11. CLIMATE CHANGE ADAPTATION

IDENTITY & CULTURE

12. CULTURAL HERITAGE
13. LOCAL IDENTITY & TRADITION

TOURISM & BUSINESS

14. INFORMATION & MARKETING
15. DESTINATION MANAGEMENT
16. BUSINESS INVOLVEMENT
17. HOSPITALITY

HOST COMMUNITY & SAFETY

18. HUMAN RESPECT
19. SOCIAL WELLBEING
20. HEALTH & SAFETY

**V ustanavljanju
SLOVENIA GREEN
mreža: podpora,
usposabljanje, razvoj.**

IZKUŠNJA PILOTNE FAZE

- Identificirane močne in šibke točke
- Večina aktivnosti na strani javnega sektorja
- Spodbuja povezovanje in strateško načrtovanje
- Pomanjkanje zelene ponudbe
- Neopredeljena zelena zgodba

good
place

OPPORTUNITIES

INNOVATIONS

ZELENA SMER JE DOB

Jana Apih

jana@goodplace.si, www.goodplace.si



EN

