



IKT v turizmu

SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA

mag. Maja Pak

Direktorica STO

Ljubljana, 22.4.2016

Poslanstvo STO

Promocija Slovenije kot
turistične destinacije na tujih
trgih.



1. KOMUNICIRANJE S POSLOV. JAVNOSTMI

- Sejmi in borze, predstavitve v tujini (čez 60)
- Poslovne borze v Sloveniji (SIW, CONVENTA, SPACE, NATUR)
- Študijska potovanja za turistične agente in novinarje (250)
- Skupne predstavitve države na tujih trgih
- Sodelovanje z gospodarsko diplomacijo



2. VSEBINSKI DIGITALNI MARKETING (VDM)

- Priprava strategije digitalnega vsebinskega marketinga (strokovna skupina STG)
- Priprava novega PORTALA www.slovenia.info
- Družbeni mediji (FB, TWITTER, LINKDIN, INSTAGRAM, YOUTUBE), CRM
- Globalna digitalna kampanja (april - november)
- Priprava VSEBIN-foto in video zgodb (za portal in druga orodja)
- Tiskane in digitalne brošure



3. RAZISKAVE, RAZVOJ, EVR. PROJEKTI

- ANALIZE TRGOV IN RAZISKAVE
- INOVATIVNOST: poziv **Sejalec** (poziv v maju),
Snovalec (52 prijav!)
- STROKOVNI DOGODKI: **BSF** (6.9.), **GDD** (27.-28.9.),
DST (13.10.)
- EVOPSKI PROJEKTI (EK): **EDEN**
- RAZVOJ PRODUKTOV (kultura, aktivna Slovenija,
gastronomija)
- ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA
TURIZMA (cerificiranje, izobraževanje)



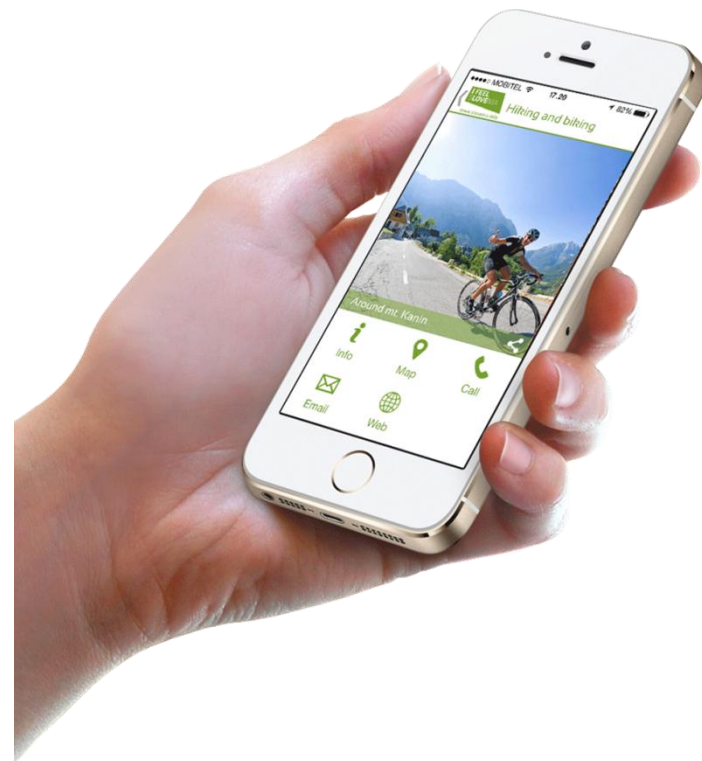
Trendi

- 46% ljudi na svetu uporablja internet.
- 31% ljudi na svetu uporablja družbene medije.
- 30% ljudi dostopa do družbenih medijev preko telefona.

Vir: We are social, jan 2016

- **Internet je vir št. 1 za iskanje informacij o turizmu – 80% ljudi išče informacije o potovanjih po spletu**
- **Iskanje na brskalnikih je primerljivo z iskanjem po video vsebinah** (npr. iskanje informacij preko Youtube)
- **Iskanje informacij preko mobilnih naprav („mobile first“ v vseh fazah)**
- **Prilagojenost spletnih strani za mobilne naprave vpliva na dejanske rezervacije** (slaba spletna izkušnja odžene gosta – odzivni design strani)
- **Rezervacije preko OTA** (rezervacije preko spletnih rezervacijskih kanalov v obeh segmentih – poslovni preko 90 %, leisure preko 70 %)

- **Uporaba mobilnih aplikacij** (tudi za rezervacije – poslovni preko 60 %, leisure preko 40 %)
- **Real-time marketing** (odziv v realnem času preko različnih kanalov družbenih omrežij)
- **Personalizacija in RE-marketing** (spremljanje gosta preko spleta, podajanje njemu zanimivih vsebin in „skrb“ za gosta po odhodu iz države)
- **Rast uporabe novih kanalov družbenih medijev** (npr. Snapchat)



Vsebinski digitalni marketing (VDM)

1. korak = priprava strategije digitalnega vsebinskega marketinga
(strokovna skupina STG)

2. korak = izvajanje



➤ V letu 2016 nov
uradni turistični
portal
www.slovenia.info
(7 jezikov,
5 mio obiskovalcev)

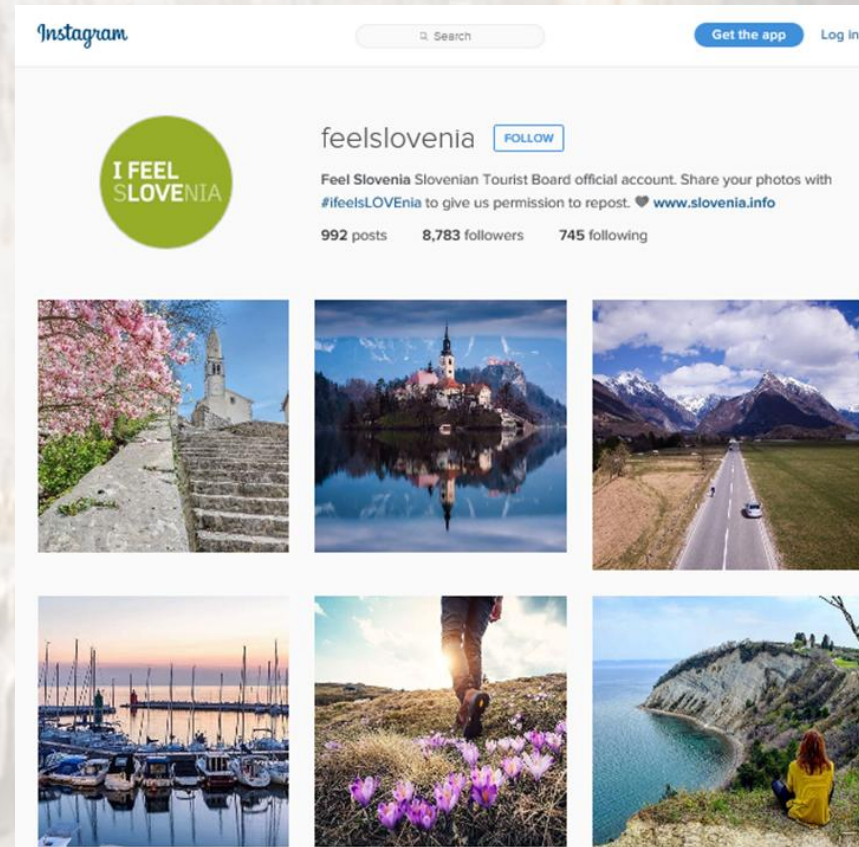
➤ Razpis za vzpostavitev
je objavljen, izvajalec
predvidoma izbran v
maju

➤ Usmeritev = „MOBILE
FIRST“

The screenshot shows the Slovenia.info website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'I FEEL SLOVENIA' and the text 'www.slovenia.info uradni slovenski turistični informacijski portal'. Below this is a blue navigation bar with links: 'DOMOV', 'O SLOVENIJI', 'DESTINACIJE', 'NASTANITVE', 'ZNAMENITOSTI & AKTIVNOSTI', 'POTOVANJA', 'REZERVIRAJ & KUPI', and 'RAZISKUJ SLOVENIJO'. The main content area features a large aerial photograph of Ljubljana with the text 'Zelena Ljubljana' and 'Začutite Ljubljano, glavno mesto Slovenije'. To the right, there is a section titled 'Lepote Slovenije' with a map of Slovenia and the text 'Slovensko glavno mesto je srce države, ki vas zapelje.' Below the main image, there is a section 'Ne spreglejte' with four featured articles: 'S slovenskim orlom v višave', 'Zdravilni dotik slovenskih voda', 'Triglavski narodni park z velikim alpskim srcem', and 'Ljubljana - Zelena prestolnica Evrope'. On the right side, there is a search and booking section titled 'ISKANJE' and 'Rezerviraj & kupi' with various filters and a search button.

Družbena omrežja

- **Facebook: stran Feel Slovenia** – objave, ki so segmentirane glede na izbrano državo ali jezik uporabnikov FB + redno mesečno oglaševanje
- **Twitter: @SloveniaInfo** – komuniciranje promocijskih vsebin in dogodkov + odziv na aktualne dogodke
- **Instagram: feelslovenia** – rast sledilcev in interakcij
- **LinkedIn: SlovenianTouristBoard** – komuniciranje z B2B doma in v tujini -



V 8 mesecih velika rast sledilcev in interakcij!

- **Stories from Slovenia** – enkrat mesečno za tujo splošno javnost
- **News from Slovenia** – enkrat tedensko za tujo strokovno javnost in novinarje
- **TTA** – enkrat tedensko za slovensko strokovno javnost in novinarje
- **Poslovni novičnik** – štirikrat letno na tujo poslovno javnost
- **EDEN novičnik** – štirikrat letno za domačo in tujo splošno javnost


www.slovenia.info



Green, active and healthy Slovenia

Green stories from Slovenia

[Green, active and healthy Slovenia](#) with a great sports event, the **Ski jumping world cup finals in Planica**, and the recipient of the **World Cup crystal globe Peter Prevc**, is already flirting with the onset of spring as budding shades of green finally replace the white blanket of snow.

The colour green is the first thing to gently caress your eyes in Slovenia, since more than a half of the country is covered by forests. All year long, **Slovenia's unspoilt nature** with manifold **parks and protected areas** encourages active leisure breaks. The diverse **land between the Alps, the Mediterranean and the Pannonian plain** is crisscrossed with quaint paths arranged for bikers and hikers. [Triglav National Park](#) in the heart of the mighty Julian Alps combines **one of the most attractive natural gems of Slovenia**.

After your adventures you can **treat yourself and relax** at one of our **Slovenian natural health resorts**. [Healthy waters](#) which **bubble at each step in Slovenia**, be it a 1000m underground or below the mountain peaks exceeding two thousand metres, are **beneficial and refreshing**. Did you know that **22nd March is the World Water Day?** Reenergise and **refresh your body and soul** in Slovenia this spring.

Enjoy the reading and **feel Slovenia, one of the greenest countries in the world.**

HEALTHY WATERS SLOVENIA
Greens. Active. Healthy.
www.slovenia.info
#ifeelslovenia

Do not miss



Triglav National Park with a large alpine heart

The most powerful peaks rise in the north-western region of Slovenia. Triglav, the highest Slovenian mountain and the symbol of the country, which lent its name to the only national park in Slovenia, reigns in the Julian Alps. **more...**

March highlights



Spectacular jump from winter to spring

I FEEL
SLOVENIA

Digitalna kampanja

**SLOVENIA.
Make new
memories.**



Digitalna kampanja

- Od APRILA do NOVEMBRA 2016
- TRGI: Italija, Avstrija, Benelux, VB, RF, Hrvaška, Srbija, Nemčija, Madžarska, Francija, Švica, Danska, Švedska, Češka, ZDA, Kanada
- Digitalni medijski zakup
- CILJ: povečanje prepoznavnosti Slovenije na ciljnih trgih (vsaj 150 mio prikazov oglasov na spletnih in mob.portalih, vsaj 50 mio FB uporabnikov, vsaj 1 mio Instagram uporabnikov...); **Oglasi omogočajo tudi konverzijo z rezervacijo tur.paketov**



- Zagotavljanje odlične izkušnje kupca v vseh stopnjah odločanja turista
- Brezplačne WI-FI točke v mestnih središčih, znamenitostih in na sredstvih javnega prevoza (SŽ, avtobus,...)
- ON-LINE rezervacijske platforme za železniške in avtobusne prevoze
- Usposabljanje in izobraževanje kadrov za vse nivoje
- STO: poslovanje v oblaku, ...



'IN DIESEN ORT MUSS MAN SICH EINFACH VERLIEBEN.'

Amanda Williams, dangerous-business.com



VISIT

Izzivi za destinacije

- Usposabljanje kadrov za digitalno trženje v turizmu,
- Vzpostavitev odličnih digitalnih platform na nivoju destinacije/občine in vključenost lokalnih ponudnikov v trženje v okviru destinacije...
- Kakovostne večjezične informacije + kakovostni foto / video material („Content is king“)
- Prilagojene vsebine za mobilne naprave („Mobile first“)
- Stalna prisotnost na spletnih družbenih omrežij in ažurno podajanje informacij
- Moderen pristop podajanja informacij, ki navdihuje za obisk in obenem poda praktične informacije



‘IN DIESEN ORT MUSS MAN SICH EINFACH VERLIEBEN.’

Amanda Williams, dangerous-business.com

VISIT

**I FEEL
SLOVENIA**

**Hvala za
pozornost.**

maja.pak@slovenia.info

