



- *Strategija razvoja Slovenije*
- *Strategija pametne specializacije RS*

Franc Matjaž Zupančič-Tičo
državni sekretar



Strategija razvoja Slovenije

Proces

VIZIJA
2050

Kje želimo biti leta 2050?

Slika oz. opis stanja države/družbe/pozameznika v letu 2050

maj 2016

STRATEGIJA
2030

Kako priti do tja?

STRATEŠKE PRIORITYETE



Področja razvoja Slovenije do leta 2030, na katerih moramo graditi, da bomo lahko uresničili Vizijo 2050.

+

CILJI



Mejniki, ki jih moramo doseči za uresničitev strateških prioritet
Konkretni merljivi in časovno opredeljeni

+

KAZALNIKI



Merila, ki nam kažejo kako uspešni smo pri doseganju zastavljenih ciljev

december 2016

IZVAJANJE
2020

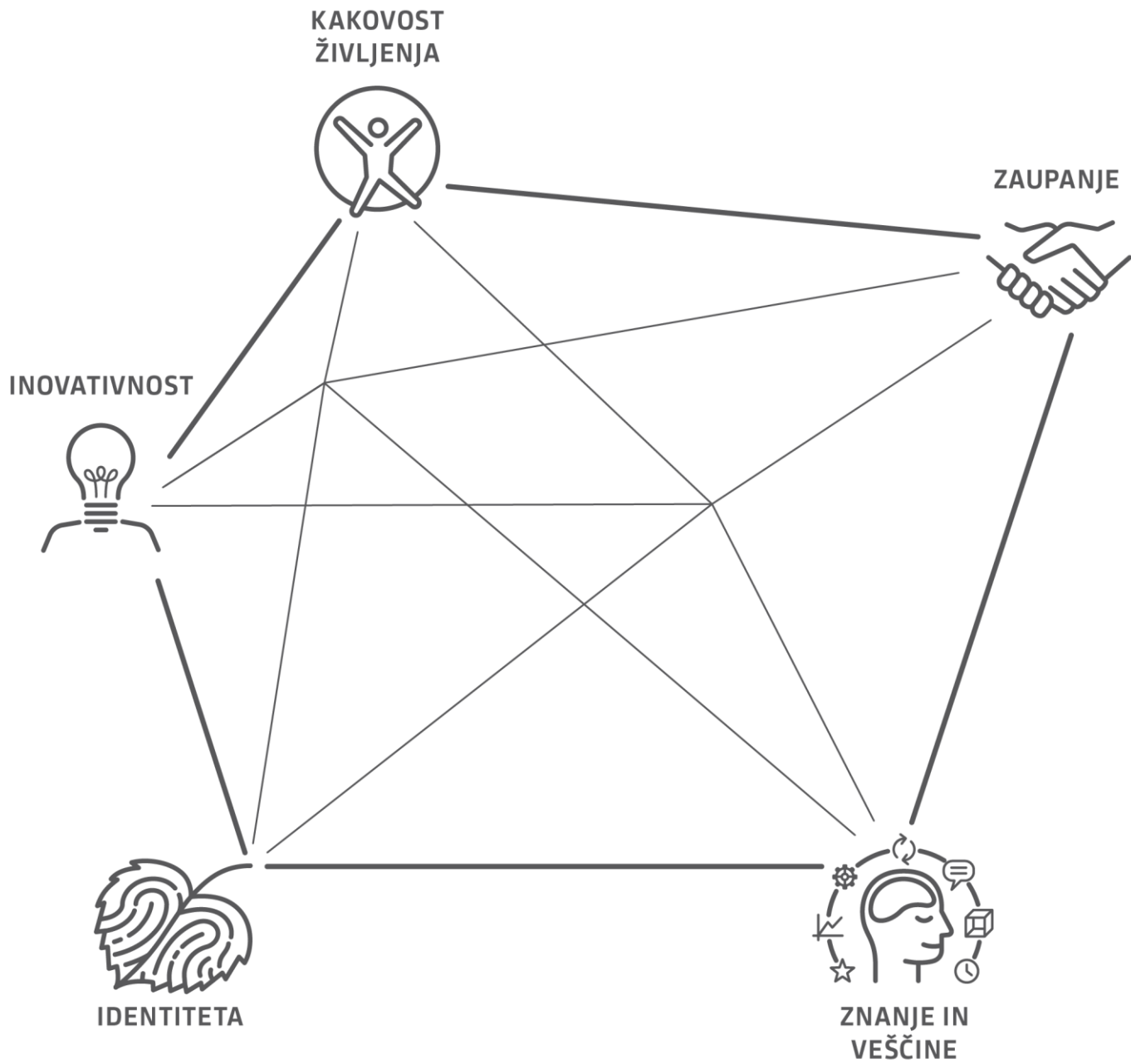
Od besed k dejanjem

Akcijski načrt
Konkretni projekti
Strukturne reforme
Proračun
Mehanizmi horizontalnega sodelovanja

2017

Leta 2050

Živimo **kakovostno življenje**,
zaupamo in smo **inovativni**.
Znanje in **veščine** nas delajo
uspešne, naša **identiteta** pa
prepoznavne v svetu.





REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO

Strategija pametne specializacije Slovenije - S4

VIZIJA:

TRAJNOSTNE TEHNOLOGIJE IN STORITVE ZA ZDRAVO ŽIVLJENJE, ki naj Slovenijo umestijo kot zeleno, aktivno, zdravo in digitalno regijo z vrhunskimi pogoji za ustvarjanje in inoviranje, usmerjeno v razvoj srednje in visoko tehnoloških rešitev na nižnih področjih.

CILJI:

1. **Dvig dodane vrednosti na zaposlenega** → na ravni posameznih prednostnih področij.
2. Povečan delež visokotehnološko intenzivnih proizvodov v **izvozu** → dvig od 22,3 % na povprečno raven EU-15 (26,5 %);
3. Povečan delež izvoza storitev z visokim deležem znanja v celotnem **izvozu** → od 21,4 % na 33 %, kar pomeni prepolovitev zaostanka do povprečja EU;
4. Dvig celotne **podjetniške aktivnosti** s sedanjih 11 % vsaj na raven povprečja EU, to je 12,8 %.

S4 - Prednostna področja



1. Zdravo bivalno in delovno okolje:

1.1. Pametna mesta in skupnosti vključno z IKT

1.2. Pametne zgradbe in dom z lesno verigo.

2. Naravni in tradicionalni viri za prihodnost:

2.1. Mreže za prehod v krožno gospodarstvo.

2.2. Trajnostna pridelava hrane

2.3. Trajnostni turizem

3. (S)Industrija 4.0:

3.1. **Tovarne prihodnosti** vključno z omogočitvenimi tehnologijami (nanoteh, robotika, tehnologije vodenja procesov, fotonika z mikro/nano-elektroniko).

3.2. Zdravje – medicina

3.3. Mobilnost

3.4. Razvoj materialov kot končnih produktov.

1.1. Pametna mesta in skupnosti



Fokusna področja

- Odprte systemske rešitve - IT platforme kot ekosistemi za gostovanje aplikacij
- Pretvorba, distribucija in upravljanje energije.

Tehnologije

- Računalništvo v oblaku, odprti in množični podatki
- Internet stvari in internet prihodnosti
- Vgrajeni pametni sistemi
- HPC infrastruktura
- Zajem in uporaba podatkov daljinskih opazovanj zemeljske površine

Cilj

- I. Razvoj globalno konkurenčnih systemskih rešitev na področju pametnih omrežij in IT omrežij z uporabniškimi rešitvami.
- II. Vzpostavitev vsaj dveh pilotnih projektov, prednostno na področju energetike, urbane mobilnosti oz. varnosti.
- III. Izkoristiti reformo javne uprave in uvajanje pametnega zdravstva za spodbuditev podjetništva ter za prodor na globalne trge.

Cilj do leta 2023 : dvig dodane vrednosti na zaposlenega podjetij v domeni za 15%.

Strateška razvojno inovacijska partnerstva

- Najpomembnejši nivo in največja novost, usmerjena v dolgoročno delovanje partnerstev na prednostnih področjih.
- Organizacijska oblika: prepuščena članom
 - omogočena fleksibilnost
 - + spodbuja združevanje kapacitet tam, kjer so skupni interesi
 - morajo biti odprta za nove
 - država nima odločilne vloge
 - v različnih oblikah: (i) konzorcij, (ii) GIZ, (iii) EZTS, (iv) ostale oblike
- Oblikujejo se na 9 prednostnih področjih, koordinacija horizontalnih domen (IKT, robotika...) pa bo na smiseln način financirana in vključena v sistem partnerstev na prednostnih področjih (IKT v SRIP Pametna mesta) in druge omogočitvene tehnologije v SRIP Pametne tovarne.
- Razpis bo objavljen predvidoma v mesecu maju (MGRT)