



Projektni pristop k prenovi mestnih središč

Klemen Strmšnik

Postojna, maj 2016



Kako razumemo prenovu mestnih središč?



In kako k njim pristopamo?

A: Zunaj je razpis za so-financiranje... Imamo kaj za prijaviti!?

B: Hmm... Kaj pa tista obnova mestnega jedra?

C: Koga pa to sploh zanima... Saj imamo nov tržni center!

E: Eh, saj še za so-financiranje nimamo!

D: Saj sem že 100x rekla, da so „Kulturniki“ proti in tega ni v OPN!



Nekaj ključnih vprašanj...

- ▶ Kakšno vlogo naj ima mestno središče?
- ▶ Komu je prenova namenjena?
- ▶ Kako bomo prenovo financirali?
- ▶ Kdo so naši partnerji?
- ▶ Kako „pripraviti teren“ za investicije?

Meri 3x, reži 1x!!!



Promocija in komunikacija

- ▶ **Razumevanje potreb in ciljev ključnih akterjev** je predpogoj za uspešen projektni pristop:
 - partnerjev,
 - ciljnih skupin in
 - ostalih deležnikov v prostoru.
- ▶ **Pravočasna in usklajena promocija** osnovne vizije in posameznih projektov.
- ▶ **Komunikacija s partnerji in deležniki** tako v fazi razvoja projekta, izvedbe projekta in optimizacije projekta.

Projektni pristop - razvoj ideje

- ▶ Razvoj projektne ideje - *kdo jo razvija?*
- Preverjanje skladnosti projektne ideje - *z našo vizijo, dinamiko...*
- Preverjanje izvedljivosti projektne ideje - *prostorske/tehnične, finančne...*
- ❖ Identifikacija virov financiranja - *dostopnost, posebne zahteve, posebna dokumentacija...*
- ❖ Identifikacija partnerjev, ciljnih skupin in deležnikov - *priprava komunikacijske strategije?*