

**BALE DANAS**

**kako smo vratili osmijeh na lica naših  
građana  
(2004.-2015)**

**Bale-Valle** 

# UVOD - POLAZIŠTA

- ▶ Novi pristup razvoju - “GO LOCAL!”
- **otkriti, osloboditi, oživjeti, koristiti** lokalne resurse i potencijale (poznate, ali i one skrivene ili nedovoljno istražene)
- **potaknuti i pokrenuti** razvoj polazeći od posebnosti, vrijednosti (socio-ekonomskih, kulturnih, povijesnih, ljudskih) lokalne zajednice
- **uključivati** građane i njihove udruge u pripremi i realizaciji razvojnih projekata

# NOSITELJI POLITIKE

- ▶ Udruga građana i trgovačko društvo Mon Perin u suadnji s općinskom vlasti
- ▶ dobrovoljno preuzima i ulogu: inicijatora, promotora, dirigenta, glavnog zagovornika i koordinatora aktivnosti usmjerenih na razvoj, jer:
  - raspolaže sa nevrijednijim i najbrojnijim ljudskim potencijalima
    - najbolje poznaje stanje, vrijednosti, resurse - problem asimetričnosti informacija ne postoji,
    - može i mora prepoznati šanse, prilike i izazove.

# NAŠI POČECI

- ▶ Površina - 81 km<sup>2</sup>; Broj stanovnika - 1047
- ▶ Gustoća naseljenosti 15,5 stanovnika/km<sup>2</sup>
- ▶ Bale 1993. dobile status općine
- ▶ 1993. - 2004. razdoblje traženja puta i odgovarajuće koncepcije razvoja
- ▶ svibanj 2004. izvanredni izbori - vlast preuzima NL MON PERIN
- ▶ 2005. redovni izbori - potvrđeni rezultati 2004.
- ▶ Formira se vlast - na čelu s NL MON PERIN, a u koaliciji svih političkih stranaka
- ▶ 2009. redovni izbori NL Mon Perin povećava broj vijećnika na 9

# .... A ŠTO SU NAŠI RESURSI

- ▶ **PRIRODNI:** 9,5 km neizgrađenog i očuvanog morskog priobalja i mora, čist okoliš, bogatstvo flore i faune - stanište leptira, autohtonih sorti maslina, nalazišta i ostaci dinosaura, zemljište
- ▶ **POVIJESNI I KULTURNI:** Bale - drevni grad s očuvanom povijesnom jezgrom, dvorcima, crkvama i vojnim utverdama
- ▶ **LJUDSKI:** znanje, entuzijazam i probuđena volja građana da budu pokretači i nositelji vlastitog razvitka

# AKTIVNOSTI KOJIMA SMO POKRENULI BALE (I)

- ▶ AKTIVNOSTI OPĆINSKOG VIJEĆA USMJERENE NA:
  - Usvajanje strategije razvoja (Prostorno-programaska studija razvoja Općine Bale)
  - Izgradnju i obnovu komunalne infrastrukture, javnih ustanova i društava radi unapređenja uvjeta života građana Bala (škola, vrtić, dvorana, rasvjeta na sportskim igralištima, putovi, žensko sportsko društvo, mješoviti pjevački zbor, limena glazba)

# OSNOVA BUDUĆEG RAZVOJA BALE

- ▶ PROGRAMSKO-PROSTORNA STUDIJA RAZVOJA OPĆINE BALE:

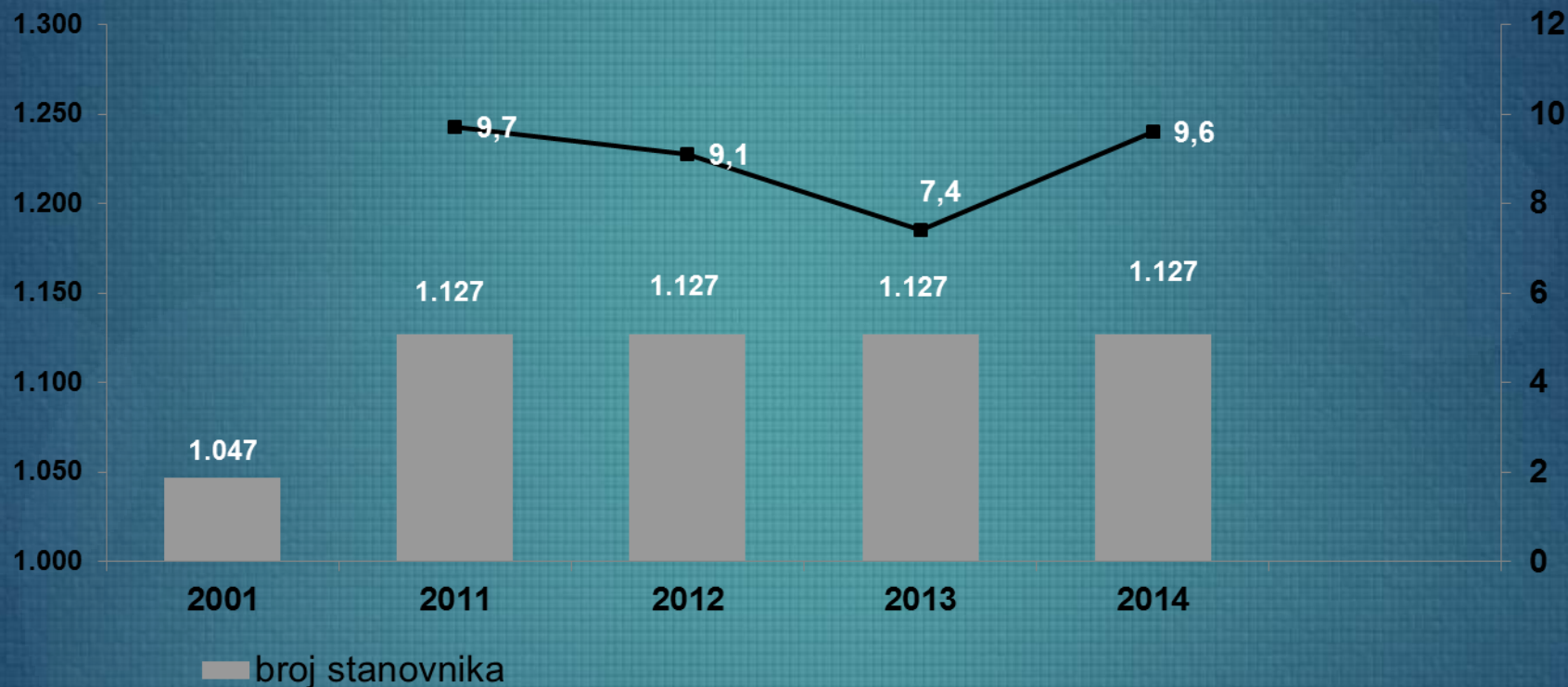
Težište na razvitku turizma s prepoznatljivim identitetom i brandom “Bale - regija dinosaura, leptira, humanih smještajnih kapaciteta (grad - hotel), autentičnog maslinarstva i poljoprivrede”;

- ▶ Mon Perin d.o.o. - nositelj razvoja turističko-ugostiteljske djelatnosti; Poljoprivredna zadruga “Bembo”; Gospodarska zona “Monkaštel”;

- ▶ Školovanje mladih;

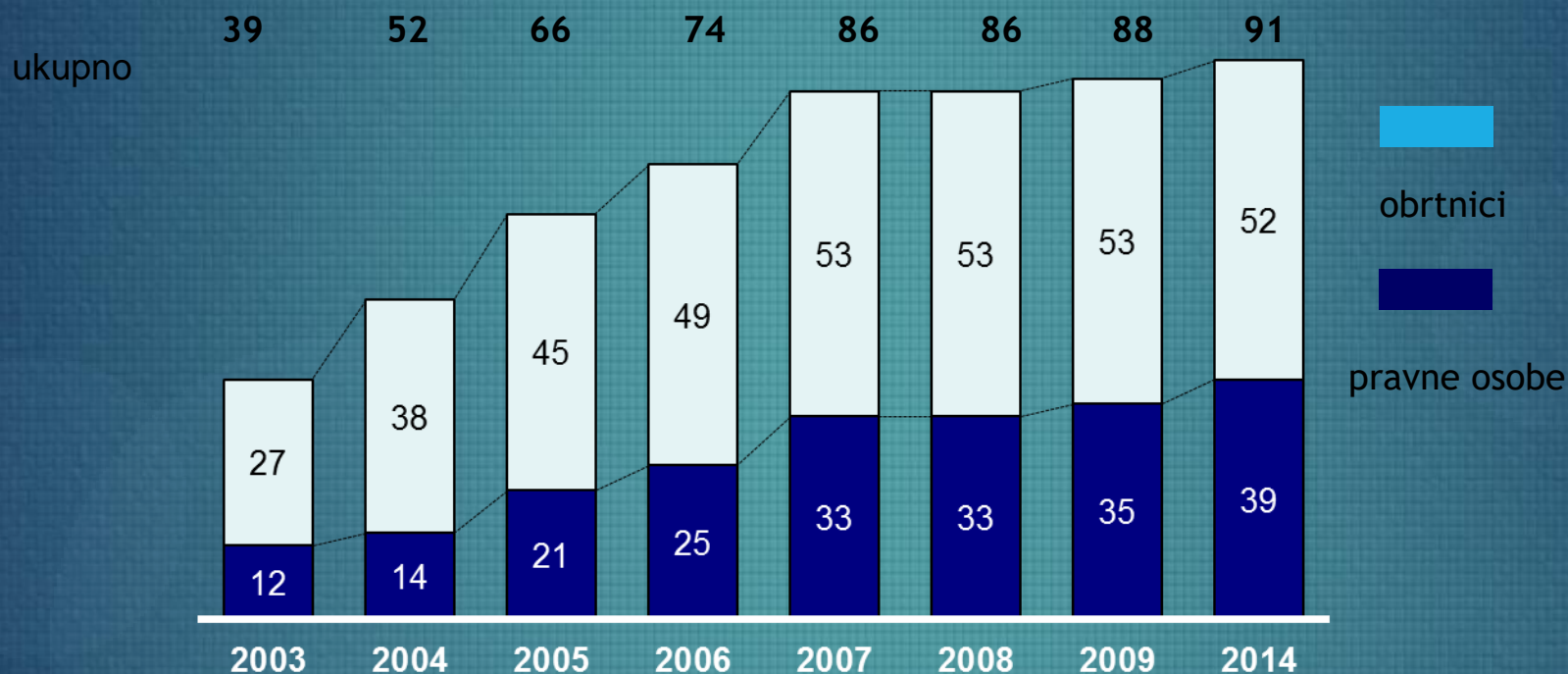
- ▶ Suvlasništvo Općine, građana i trećih ulagača u projektima u kojima se koriste prirodni resursi.

# BROJ STANOVNIKA I PROSJEČAN PRORAČUNSKI PRIHOD PO STANOVNIKU



Rast broja stanovnika ukazuje na atraktivnost Bala.

# GOSPODARSTVO BALA



Stalan rast ukazuje na stvoreno poduzetničko okruženje koje potiče gospodarstvo i otvara nova radna mjesta

- CIJENA M2 GRAĐEVINKOG ZEMLJIŠTA PORASLA JE S 25 eura/m<sup>2</sup> 2003. godine na 150 eura/m<sup>2</sup> 2007. godine ( 6 puta)

# PROJEKTI NAŠE BUDUĆNOSTI

- ▶ **Mon Perin d.o.o.** - izgradnja turističkog resorta San Pol-Colone-Barbariga, štancije, Bale-Valle-grad hotel
- ▶ **Poduzetnički inkubator** (osiguranje potporne infrastrukture za nove projekte - dodjela poljoprivrednog i građevinskog zemljišta uz povoljne uvjete, poduzetnička zona, ulaganje u obrazovanje, osnivanje zadruga, dodjela građevinskog zemljište za gradnju kuća za mlade obitelji iz i van područja Općine)
- ▶ **Izgradnja i obnova komunalne i ostale infrastrukture**
- ▶ **promoviranje start-up projekata**

# TEMELJNI KAPITAL

Red. br.	Grupa	Broj članova	Broj poslovnih udjela	Ukupan nominalni iznos poslovnih udjelakn	Udio u temeljnom kapitalu	Ukupno glasova	Udio u ukupnom broju glasova
1	A - mještani	327	430	8.492.800,00	27,34232639	5.775.104	46,48195486
2	B - prijatelji	447	523	22.508.200,00	72,46450533	5.627.050	45,29031583
3	MON PERIN	1	1	10.000,00	0,03219471	6.800	0,05473101
4	Općina	1	1	50.000,00	0,16097357	1.015.446	8,17299829
<b>UKUPNO:</b>		<b>776</b>	<b>955</b>	<b>31.061.000,00</b>	<b>100,00000000</b>	<b>12.424.400</b>	<b>100,00000000</b>

# POSEBNOSTI “MON PERINA” d.o.o.

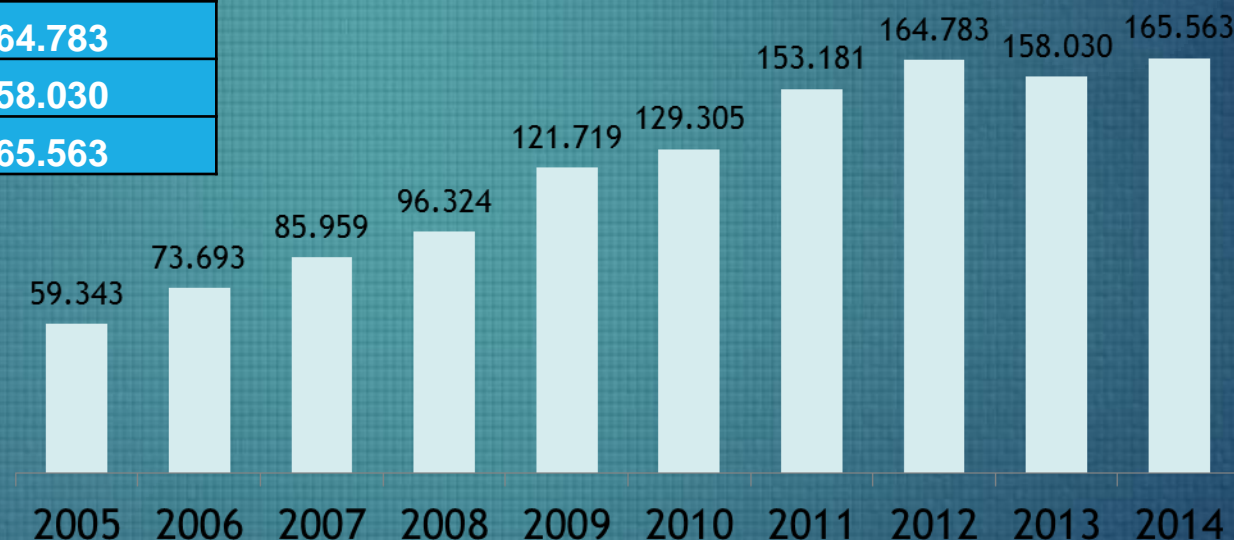
## (II)

- ▶ ZEMLJIŠTE u priobalju (vlasništvo Općine) dobiveno u zakup na rok od 50 godina
- ▶ OBAVLJANJE djelatnosti kampiranja u kampovima San Polo i Colone do privođenja zemljišta namjeni iz urbanističkog plana
- ▶ ZAPOŠLJAVANJE mladih i njihova obuka za menadžerske poslove u Mon Perinu i ostalim tvrtkama u Balama
- ▶ Usvojena Studija razvoja priobalja
- ▶ Usvojen Urbanistički plan priobalja
- ▶ Uvedena komunalna infrastruktura u kampovima



# OSTVARENA NOĆENJA 2005. - 2014.

Godina	Noćenja
2005	59.343
2006	73.693
2007	85.959
2008	96.324
2009	121.719
2010	129.305
2011	153.181
2012	164.783
2013	158.030
2014	165.563



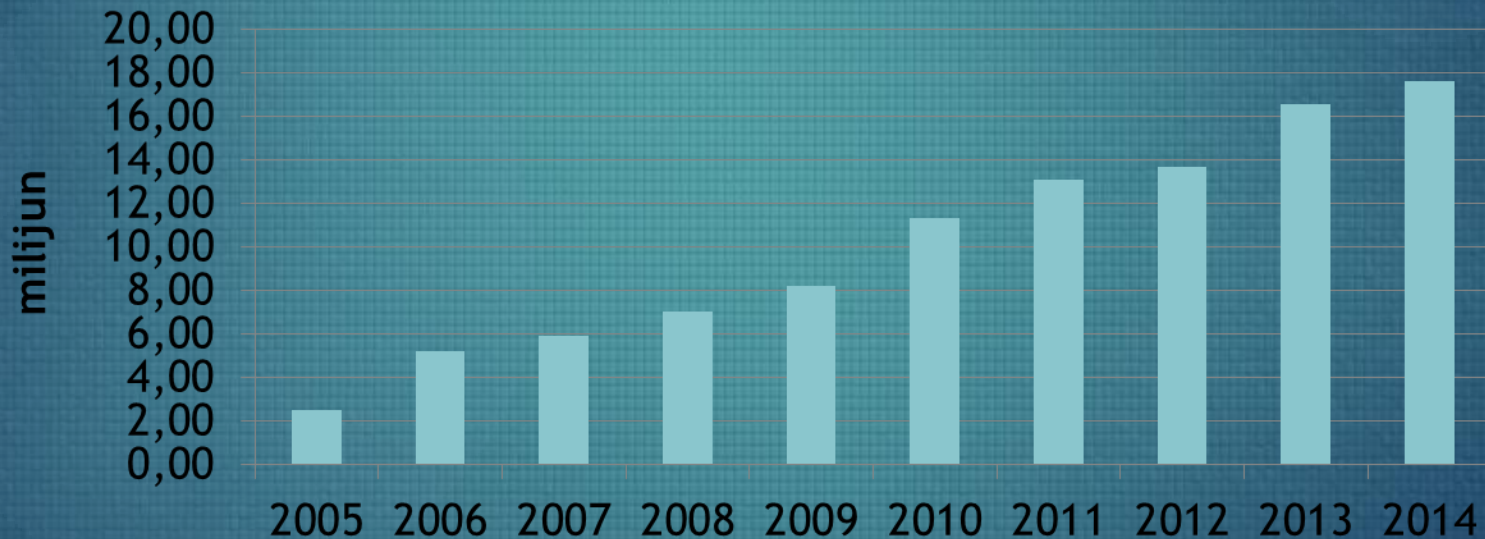
U 2014. ostvareno je ukupno 165.563 noćenja, odnosno 4% više u odnosu na 2013. Povećanja zabilježeno u odnosu na 2005 god. Je 178% odnosno 3 puta



# OSTVARENI PRIHODI 2005. -2014.

Godine	Prihodi
2005	2.500.000,00 kn
2006	5.231.530,00 kn
2007	5.928.199,00 kn
2008	7.008.960,00 kn
2009	8.212.847,94 kn
2010	11.324.356,37 kn
2011	13.095.126,24 kn
2012	13.698.552,62 kn
2013	16.543.866,00 kn
2014	17.632.204,00 kn

U 2014.godini ukupni prihodi iznosili su 17.632.204 kuna, dok su u 2013.godini iznosili 16.543.866 kuna što je povećanje od 7%.



# INVESTICIJE OD 2006. DO 2014. GODINE

2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	UKUPNO
4.540.560	6.403.418	2.414.902	1.021.641	10.991.973	1.724.497	6.179.980	6.904.986	11.250.153	51.432.110

# ZAKUP OD 2006. DO 2014. GODINE

ZAKUP	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
Općina-kampovi	2.400.000	1.200.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.538.880	1.674.600	1.685.570
Općina-poslovni prostor	31.250	35.855,92	39.144	37.500	41.500	43.500	43.500	43.500	44.280
<b>UKUPNO:</b>	<b>2.431.250</b>	<b>1.235.855</b>	<b>1.539.144</b>	<b>1.537.500</b>	<b>1.541.500</b>	<b>1.543.500</b>	<b>1.582.380</b>	<b>1.718.100</b>	<b>1.729.850</b>
<b>SVEUKUPNO</b>									<b>14.859.078</b>



# UDIO MON PERINA U PRORAČUNU OPĆINE BALE OD 2010. DO 2014. GODINE

	2010	2011	2012	2013	2014
POREZ NA KORIŠTENJE JAVNIH POVRŠINA	2.737,50 kn	2.737,50 kn	2.737,50 kn	2.737,50 kn	2.737,50 kn
ZAKUP NEKRETNINA-KAMPOVI	1.500.000,00 kn	1.500.000,00 kn	1.538.879,71 kn	1.674.600,00 kn	1.685.570,00 kn
ZAKUP NEKRETNINA-POSLOVNI PROSTORI	41.500,00 kn	43.500,00 kn	43.500,00 kn	43.500,00 kn	44.280,00 kn
KOMUNALNA NAKNADA	268.194,83 kn	157.453,13 kn	183.213,98 kn	313.570,00 kn	428.047,00 kn
POREZ I PRIREZ NA DOHODAK - DIREKTNO I INDIREKTNO ZAPOSLENI	246.131,60 kn	268.099,20 kn	290.440,80 kn	311.700,00 kn	335.600,00 kn
<b>UKUPNO MON PERIN</b>	<b>2.058.564,93 kn</b>	<b>1.971.790,83 kn</b>	<b>2.058.771,99 kn</b>	<b>2.346.107,50 kn</b>	<b>2.496.234,50 kn</b>
<b>PRORAČUN OPĆINE BALE</b>	<b>8.595.956,87 kn</b>	<b>10.892.186,58 kn</b>	<b>12.860.000,00 kn</b>	<b>9.641.105,53kn</b>	<b>10.908.167.73kn</b>
<b>UDIO MON PERINA U PRORAČUNU</b>	<b>23,95%</b>	<b>18,10%</b>	<b>16,00%</b>	<b>24,3%</b>	<b>22,9%</b>

# NEPOSREDNA DAVANJA ZA PROSJEČNU OBITELJ

NEPOSREDNA DAVANJA ZA PROSJEČNU OBITELJ (2 ZAPOSLENA (UKUPNO 9.000,00 KN NETO+ 2 DJECE)	ZA OPĆINU BALE	
	MJESEČNO	GODIŠNJE
POREZ NA DOHODAK:	347,82	4.173,84
PRIREZ:	6,68	80,16
KOMUNALNA NAKNADA:	20,00	240,00
ZAKUP POLJOPRIVREDNOG ZEMLJIŠTA	30,00	360,00
<b>UKUPNO GODIŠNJE:</b>		<b>4.854,00</b>
<b>OSTALA DAVANJA:</b>		
*KUPOVINA UDJELA U MON PERIN d.o.o. CCA 6.000,00 kn		

# NEPOSREDNA PRIMANJA ZA PROSJEČNU OBITELJ

## NEPOSREDNA PRIMANJA-PROSJEČNA OBITELJ 2 ZAPOSLENA

### 2 DJECE (VRTIĆ-ŠKOLA)

	MJESEČNO	GODIŠNJE
SMANJENI PIREZ (sa 5% na 1%): 2 ZAPOSLENA -9.000,00 kn neto	26,76	321,12
NOVOROĐENČE 5.000,00 KN/po djetetu:		5.000,00
VRTIĆ: cca 450,00 kn mjesečno po djetetu	450,00	5.400,00
PRIJEVOZ: cca 300,00 kn mjesečno po djetetu	300,00	3.000,00
STIPENDIJE: 500,00 ili 600,00 kn mjesečno po studentu	500,00	4.500,00
POMOĆ UMIROVLJENICIMA 2x(BOŽIĆ+USKRS):500,00 kn		500,00
POMOĆ ZA preminulu osobu 1.000,00 kn :		1.000,00
UREĐENJE KUĆE (KAMATA): cca 31.000,00 kn pojedinačno na 100.000,00 kn kredita	260,00	3.100,00

## NEPOSREDNA PRIMANJA-PROSJEČNA OBITELJ 2 ZAPOSLENA

### 2 DJECE (VRTIĆ-ŠKOLA)+ KAMATE ZA UREĐENJE KUĆE/GODIŠNJE

OD 8.721,12 kn

DO 17.821,12 kn

# ŠTO JE CILJ PROJEKTA?

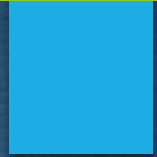
- ▶ PREUZETI ODGOVORNOST I STVORITI UVJETE ZA ODRŽIV I PERSPEKTIVAN RAZVITAK OPĆINE PO MJERI I PREMA POTREBAMA NJENIH STANOVNICA
- ▶ AKTIVNO UKLJUČITI SVE ZAINTERESIRANE U REALIZACIJU PROJEKTA KOJI POSTAJE “VLASNIŠTVO” SVIH STANOVNICA BALA I ONIH KOJI SU ZAINTERESIRANI ZA NJEN RAZVOJ.



# BALE / VALLE

MP CASTRUM / Turistička vizija razvoja





**1. CILJEVI I PROGRAM PROJEKTA**

**2. BALE POSTOJEĆE STANJE**

**3. BALE KAO DESTINACIJA**

**4. DISPERZNI HOTEL**



# CILJEVI I PROGRAM



Mon Perin d.o.o., Bale, Trg La Musa bb, MBS 040224587, OIB 06374155285



## CILJEVI

- pozicioniranje Bala kao prepoznatljive destinacije u regiji
- stvaranje specifičnog identiteta mjesta
- kreiranje unikatnog smještajnog kapaciteta
- zadržavanje domicilnog stanovništva
- poticaj dolasku novog stanovništva
- poticaj poslovnoj aktivaciji grada kroz START UP modele
- ekološka, infrastrukturna i konzervatorska sanacija grada
- kreiranje održivog turističkog branda





## CILJEVI

- pozicioniranje Bala kao prepoznatljive destinacije u regiji
- stvaranje specifičnog identiteta mjesta
- kreiranje unikatnog smještajnog kapaciteta
- zadržavanje domicilnog stanovništva
- poticaj dolasku novog stanovništva
- poticaj poslovnoj aktivaciji grada kroz START UP modele
- ekološka, infrastrukturna i konzervatorska sanacija grada
- kreiranje održivog turističkog branda





## PROGRAM

- renovacija i rekonstrukcija jezgre Bala
- formiranje disperznog hotela u postojećoj urbanoj strukturi
- formiranje pratećih turističkih djelatnosti
- otvaranje grada START UP inicijativama
- aktivacija grada tokom godine kroz različite programe





# POSTOJEĆE STANJE

## 2. GRAD BALE / POSTOJEĆE STANJE: POGLED IZ ZRAKA



## 2. GRAD BALE / POSTOJEĆE STANJE: POGLED IZ ZRAKA



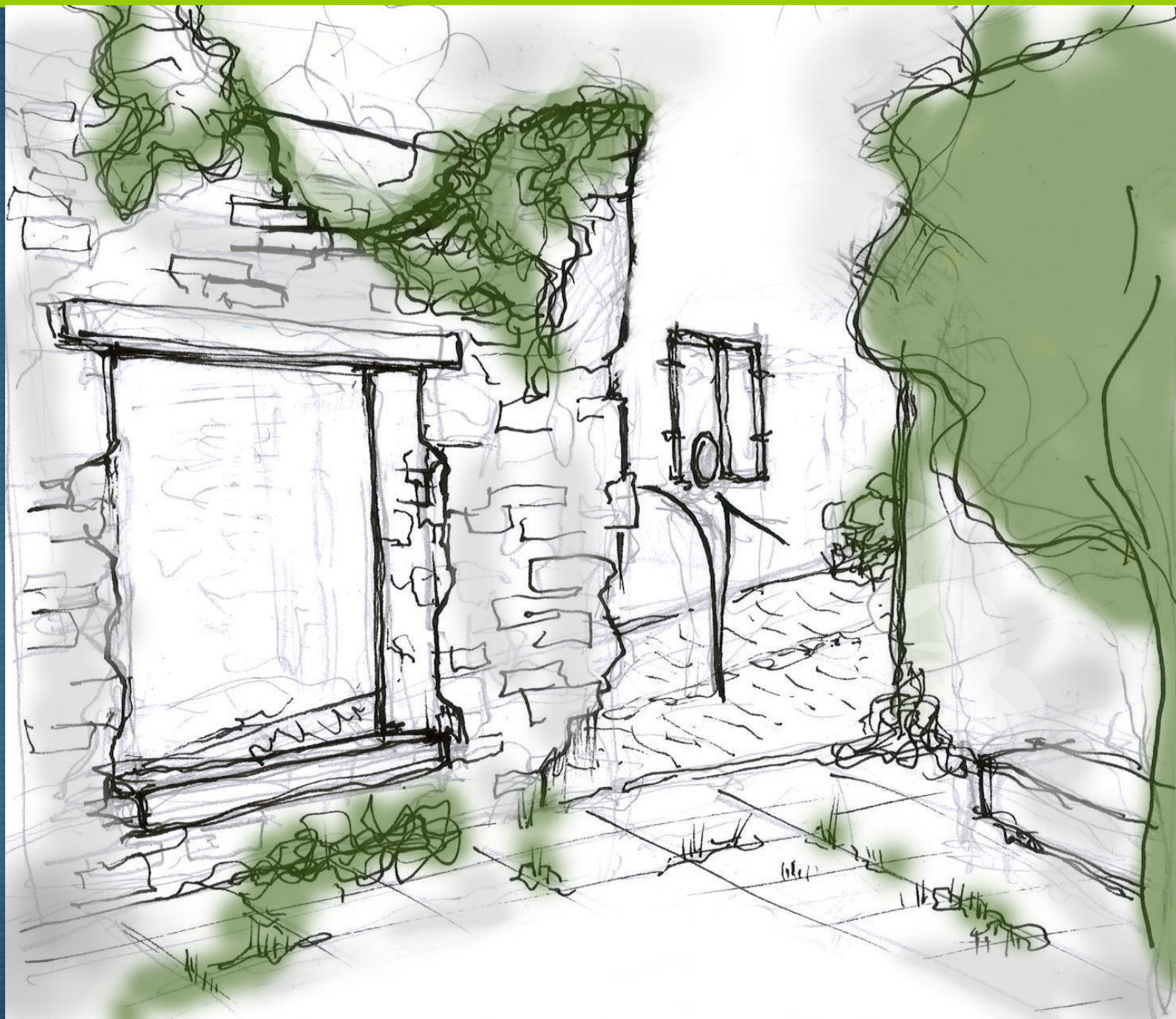
## 2. GRAD BALE / POSTOJEĆE STANJE: TERASE SA ŠTERNAMA



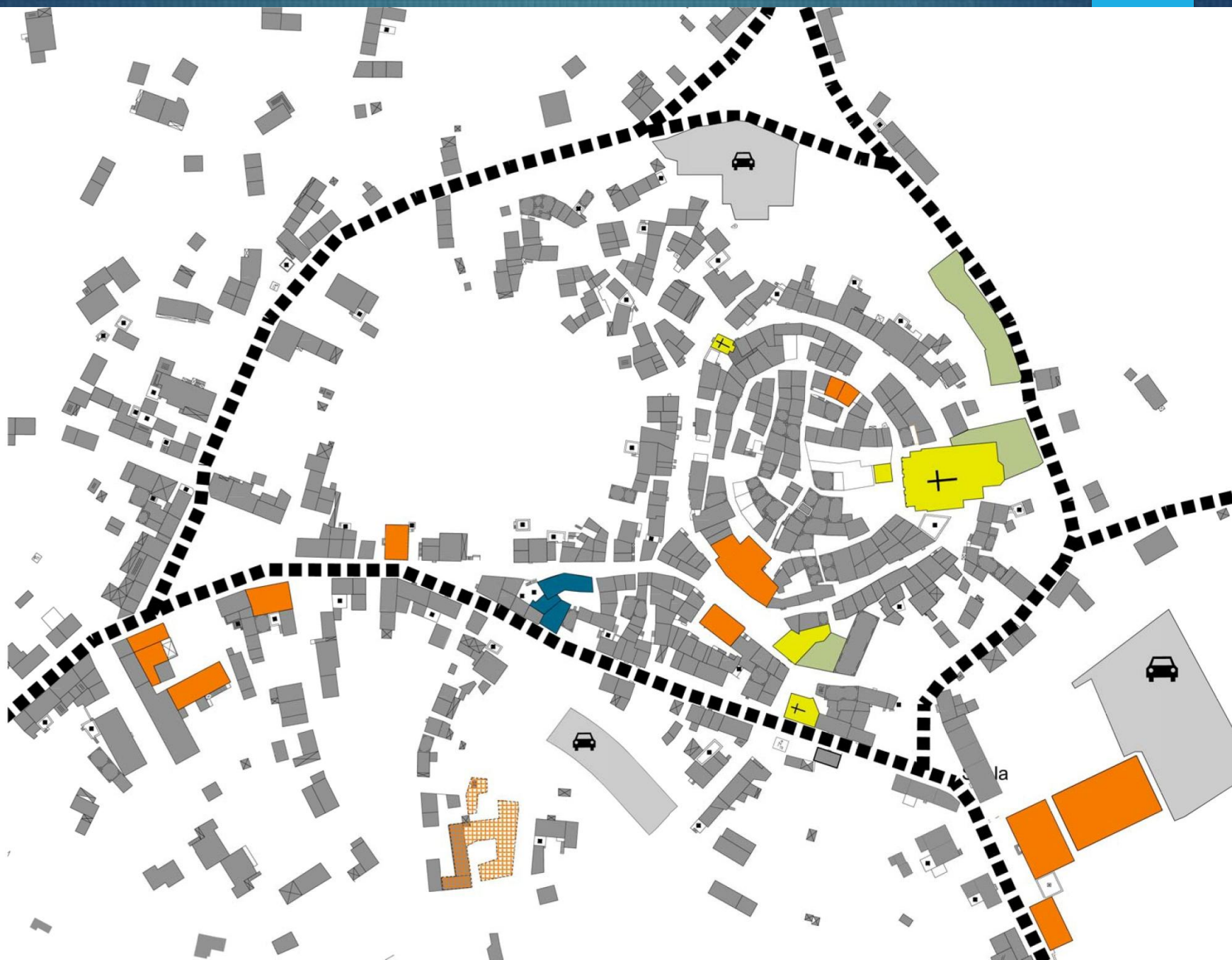
## 2. GRAD BALE / POSTOJEĆE STANJE: ULICE I PROLAZI



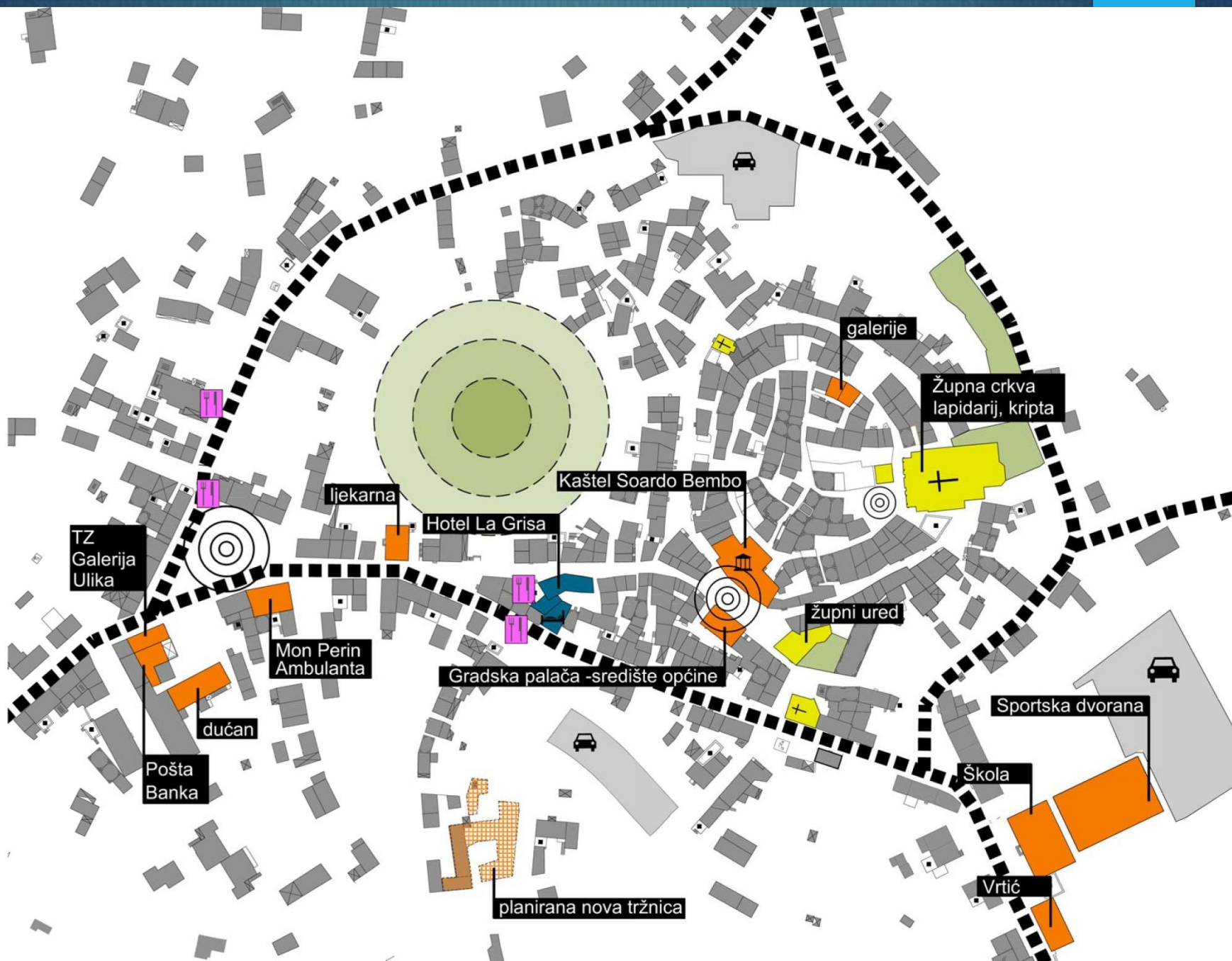
## 2. GRAD BALE / POSTOJEĆE STANJE: RUŠEVINE



## 2. GRAD BALE / POSTOJEĆE STANJE: SADRŽAJI



## 2. GRAD BALE / POSTOJEĆE STANJE: SADRŽAJI





# BALE KAO DESTINACIJA

Mon Perin d.o.o., Bale, Trg La Musa bb, MBS 040224587, OIB 06374155285

### 3. BALE KAO DESTINACIJA: ISTRA

**Smještaj/** Najzapadnija županija Republike Hrvatske, najveći jadranski poluotok

**Površina/** 2.820 km<sup>2</sup>

**Broj stanovnika/** 206.344 (2001.)

**Dužina obale/** 445,1 km (razvedena obala dvostruko je duža od cestovne)

/ Zapadna obala Istre duga je 242,5 km, s otocima 327,5 km (178,1 M).

/ Istočna obala Istre duga je 202,6 km, s pripadajućim otočićima 212,4 km (114,5 M).

**More/** Temperatura mora najniža je u ožujku kada se kreće od 9,3°C do 11,1°C, a najviša u kolovozu, od 23,3°C do 24,1°C.

/ Salinitet mora prosječno iznosi od 36 do 38 promila.

**Rijeke/** Mirna, Dragonja i Raša

**Vegetacija/** Istra je najveća zelena oaza sjevernog Jadrana. Duž obale i na otocima prevladavaju borove šume i prepoznatljiva zelena makija. Glavni predstavnici makije su crnika i planika. Šume u Istri pokrivaju 35% površine.

**Administrativni centar/** Pazin (9.227 stanovnika)

**Ekonomski centar/** Pula-Pola (58.594 stanovnika)



# 3. BALE KAO DESTINACIJA: STRATEGIJA OPĆINE BALE / PROMET

2.1 Strategija razvoja Bala:  
Naselja i prometna  
infrastruktura  
/ Strategic development of Bale:  
Settlements and transport  
infrastructure

Naselje Golaš / Settlement Golaš >

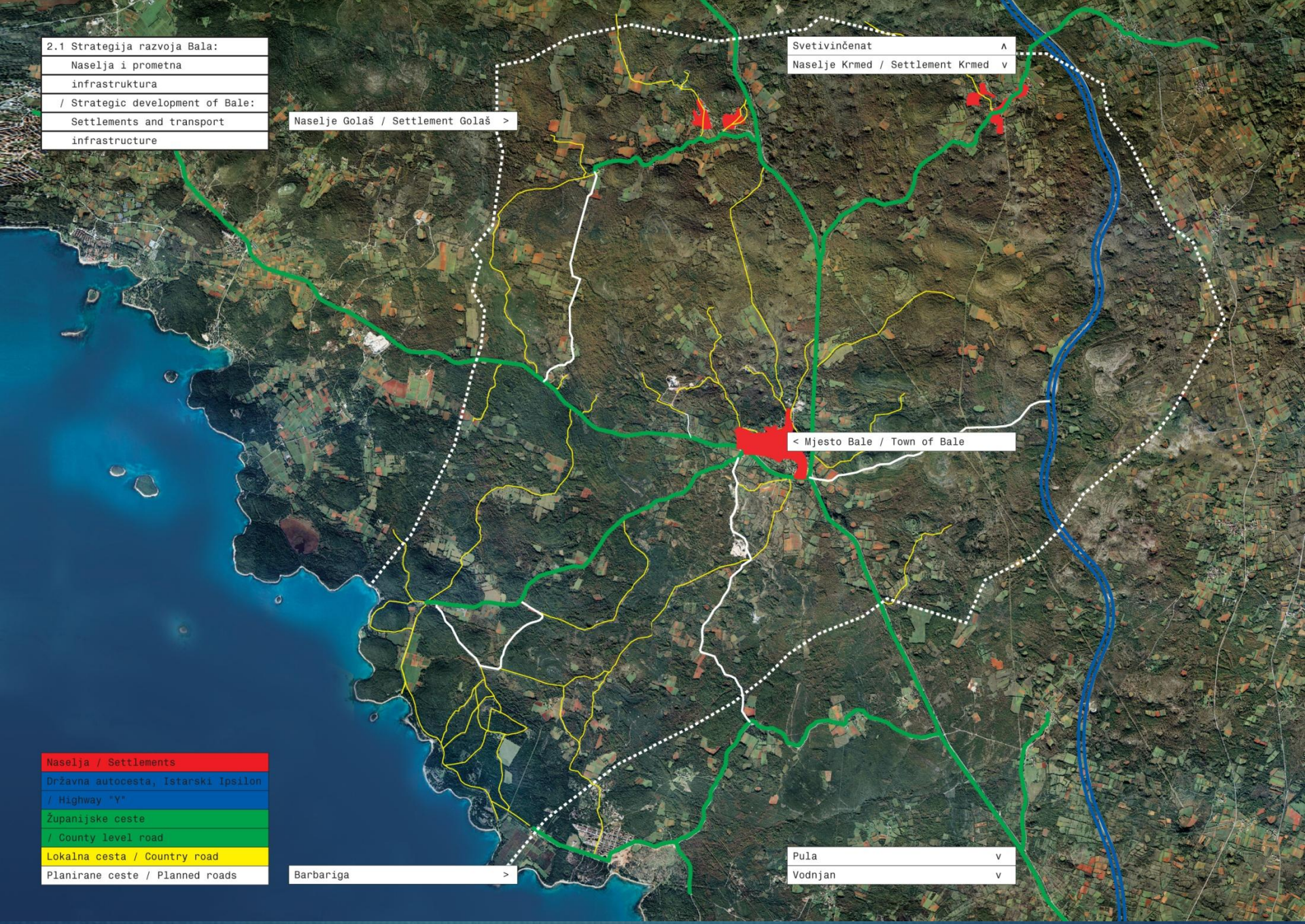
Svetivinčenat ^  
Naselje Krmed / Settlement Krmed v

< Mjesto Bale / Town of Bale

Naselja / Settlements  
Državna autocesta, Istarski Ipsilon  
/ Highway "Y"  
Županijske ceste  
/ County level road  
Lokalna cesta / Country road  
Planirane ceste / Planned roads

Barbariga >

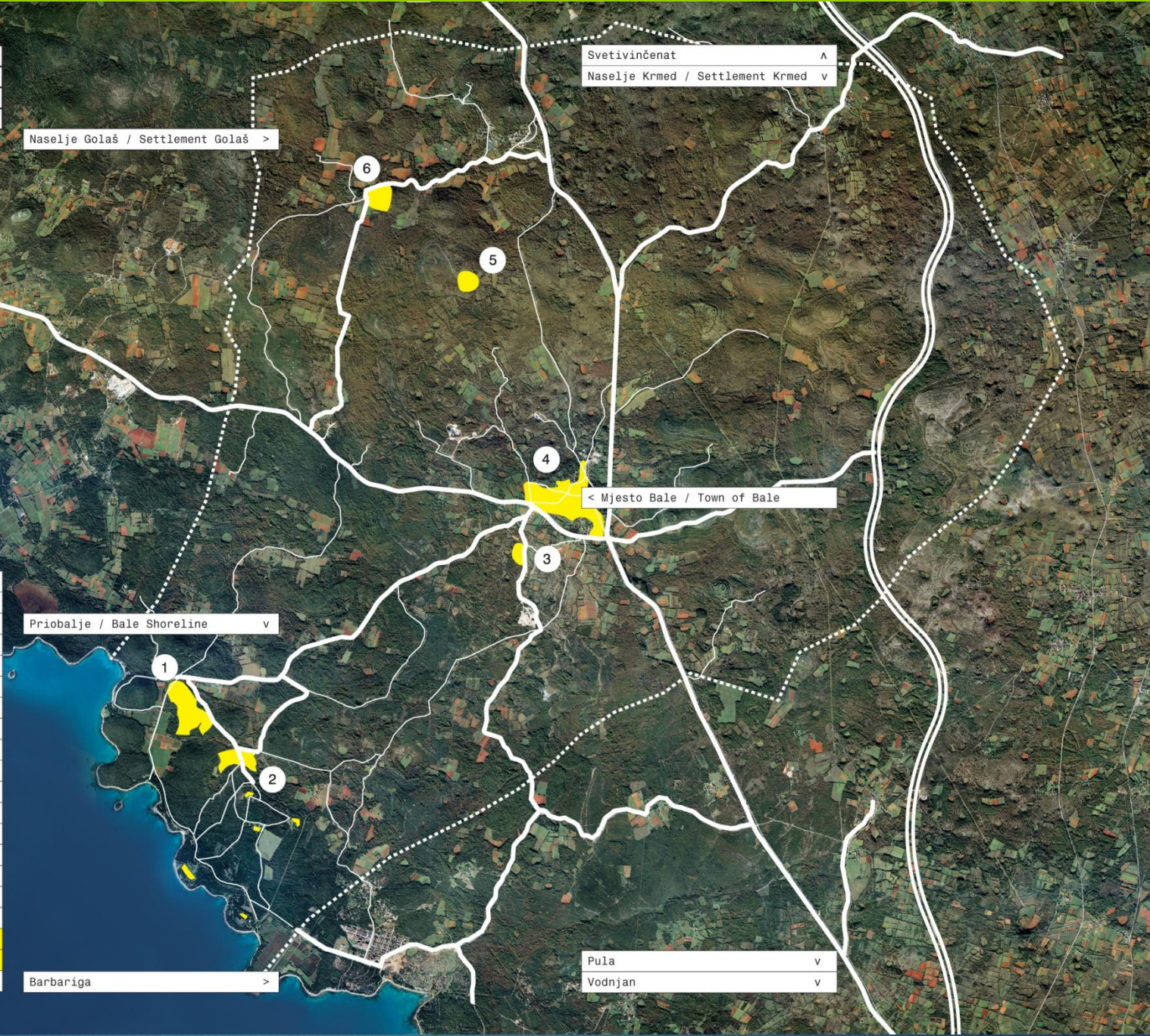
Pula v  
Vodnjan v



# 3. BALE KAO DESTINACIJA: STRATEGIJA OPĆINE BALE / SMJEŠTAJNI KAPACITETI

2.4 Strategija razvoja Bala:  
 Smještajni kapaciteti  
 / Strategic development of Bale:  
 Lodging facilities

- 1 Hotelska zona San Polo Colone  
 / San Polo Colone Hotel zone  
 1050 P / 1050 B
  - 2 Hotelska zona Paravia  
 / Paravia Hotel zone  
 500 P / 500 B
  - 3 TP Barake / TP Barake
  - 4 Mjesto Bale, 200 P  
 / Town of Bale, 200 B
  - 5 TP Škačota / TS Škačota
  - 6 Stancija Bembo  
 / Bembo Stancija
- TP = Turistički punktovi  
 TS = Tourist spots  
 P = Broj postelja  
 B = The number of beds
- Turistički punktovi (TP)  
 / Tourist spots (TS)
- Prometnice / Roads



Svetivinčenat ^  
 Naselje Krmed / Settlement Krmed v

Naselje Golaš / Settlement Golaš >

< Mjesto Bale / Town of Bale

Priobalje / Bale Shoreline v

Barbariga >

Pula v  
 Vodnjan v

# 3. BALE KAO DESTINACIJA: STRATEGIJA OPĆINE BALE / STANCIJE

2.2 Strategija razvoja Bala:  
Stancije  
/ Strategic development of Bale:  
Stancijas

Svetivinčenat ^  
Naselje Krmed / Settlement Krmed v

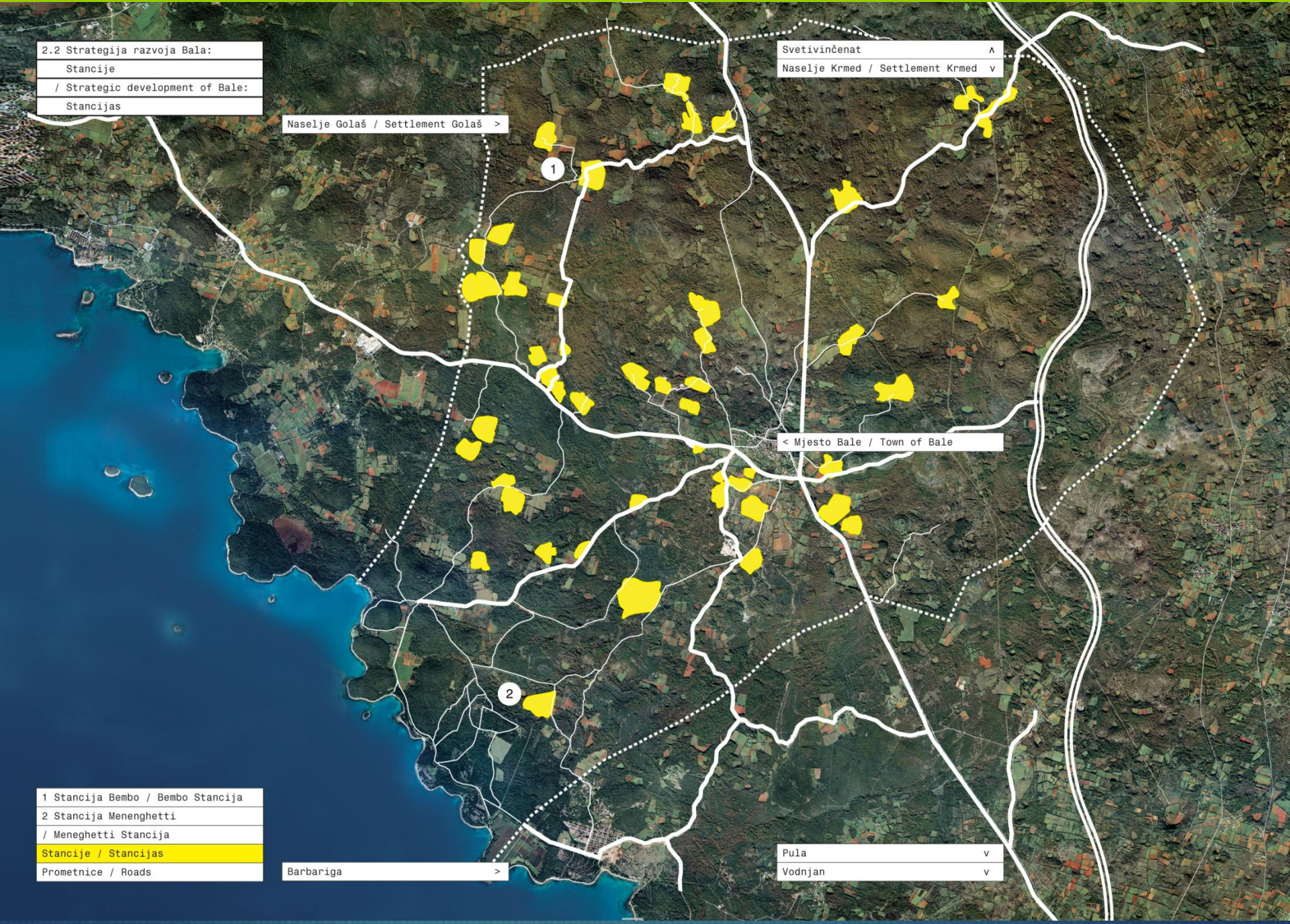
Naselje Golaš / Settlement Golaš >

< Mjesto Bale / Town of Bale

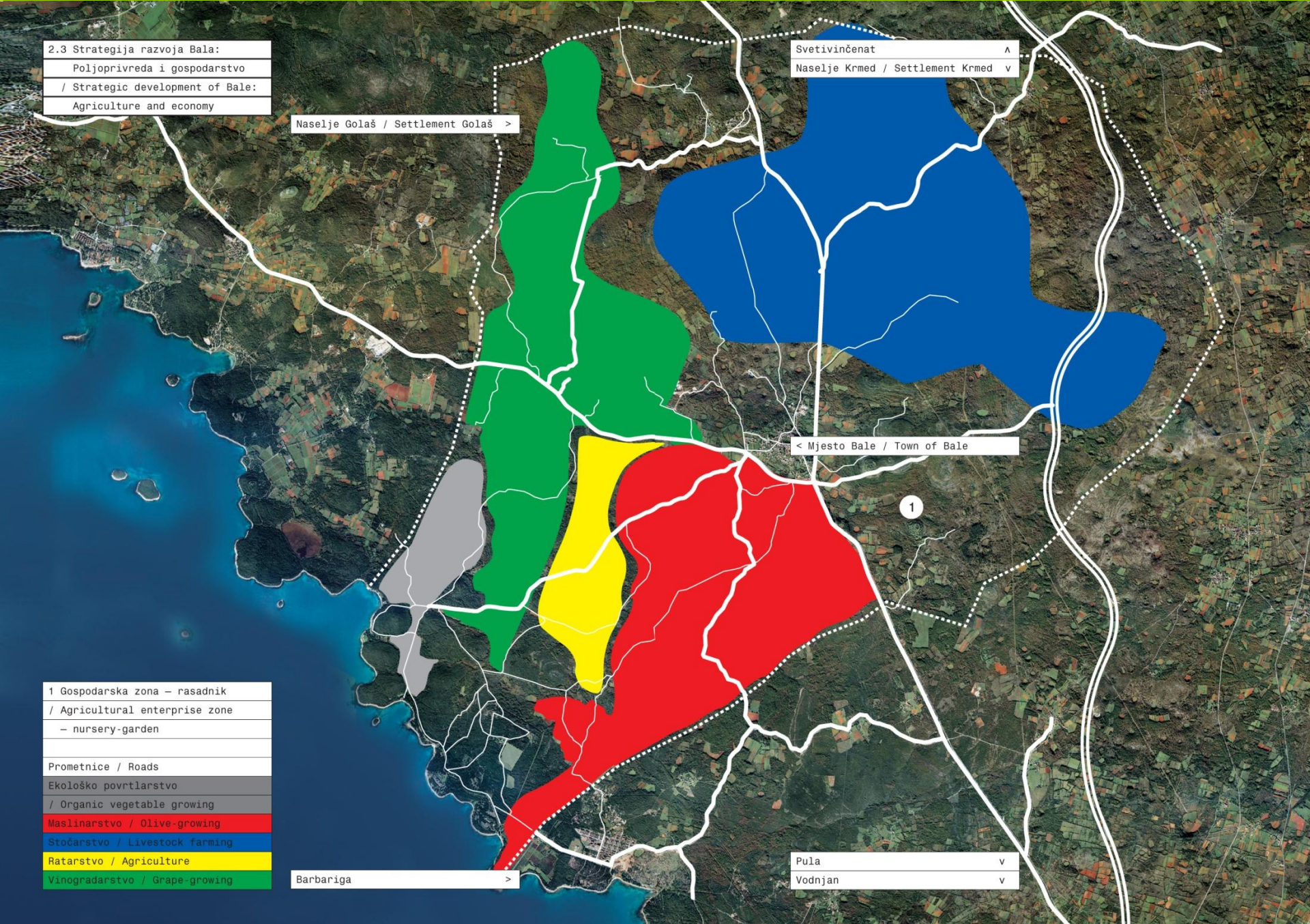
1 Stancija Bembo / Bembo Stancija  
2 Stancija Meneghetti  
/ Meneghetti Stancija  
Stancije / Stancijas  
Prometnice / Roads

Barbariga >

Pula v  
Vodnjan v



# 3. BALE KAO DESTINACIJA: STRATEGIJA OPĆINE BALE / POLJOPRIVREDA I GOSPODARSTVO



2.3 Strategija razvoja Bala:  
Poljoprivreda i gospodarstvo  
/ Strategic development of Bale:  
Agriculture and economy

Naselje Golaš / Settlement Golaš >

Svetivinčenat ^  
Naselje Krmed / Settlement Krmed v

< Mjesto Bale / Town of Bale

1

1 Gospodarska zona – rasadnik  
/ Agricultural enterprise zone  
– nursery-garden

Prometnice / Roads

Ekološko povrtnarstvo  
/ Organic vegetable growing

Maslinarstvo / Olive-growing

Stočarstvo / Livestock farming

Ratarstvo / Agriculture

Vinogradarstvo / Grape-growing

Barbariga >

Pula v  
Vodnjan v

### 3. BALE KAO DESTINACIJA: STRATEGIJA OPĆINE BALE / SADRŽAJI

2.5 Strategija razvoja Bala:

Sadržaji

/ Strategic development of Bale:

Facilities and activities

Naselje Golaš / Settlement Golaš >

Svetivinčenat ^

Naselje Krmed / Settlement Krmed v

Priobalje / Bale Shoreline v

< Mjesto Bale / Town of Bale

1 Priobalje / Bale shoreline

2 Golf igralište / Golf course

3 Zabavni park / Amusement park

4 Rekreativni park / Leisure park

5 Sportski centar / Sports center

6 Golf vježbalište

/ Golf training ground

7 Bioaromatica

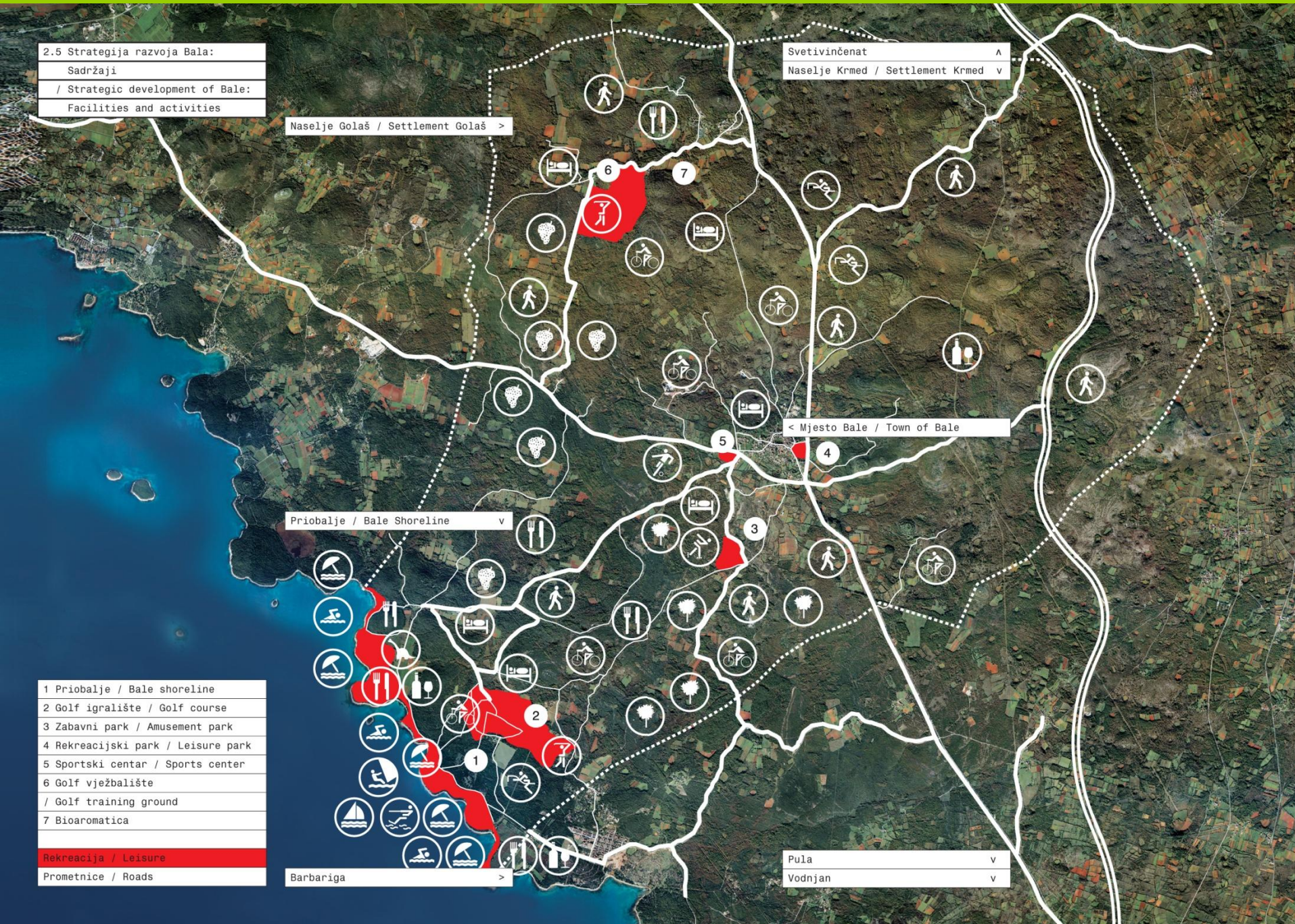
Rekreacija / Leisure

Prometnice / Roads

Barbariga >

Pula v

Vodnjan v



# CILJEVI

Aktivacija Bala tokom cijele godine

Stvaranje prepoznatljivog identiteta Bala

Razvoj pratećih turističkih djelatnosti



# DESTINACIJA



## EDUKACIJA

- studentske radionice
- edukacijski moduli
- škole u prirodi
- manji kongresi
- umjetničke rezidencije
- start up uredi



## DOGAĐANJA

- last minute jazz festival
- food and film festival
- karneval
- castrum vallis
- baljanska noć
- dani vina i maslinarstva
- organizacija vjenčanja



## ATRAKCIJE

- muzej / vrt leptira
- muzej orintologije
- biciklistička utrka kroz grad
- natjecanje u letenju balonom



# EDUKACIJA

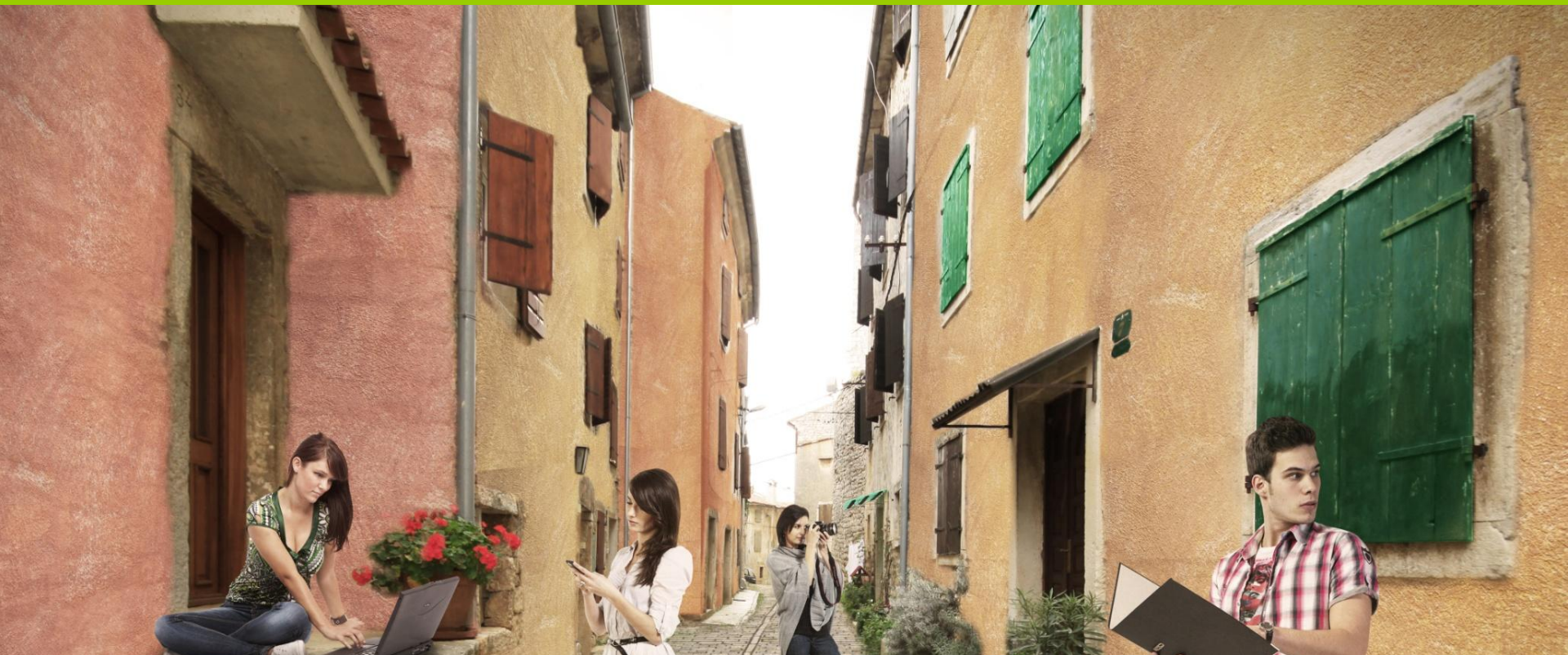
### 3. BALE KAO DESTINACIJA / EDUKACIJA : STUDENTSKE RADIONICE



### 3. BALE KAO DESTINACIJA / EDUKACIJA : STUDENTSKE RADIONICE



### 3. BALE KAO DESTINACIJA / EDUKACIJA : STUDENTSKE RADIONICE



- istraživanja vezana za razvoj općine Bale
- povezivanje sa fakultetima i ostalim znanstvenim institucijama
- jačanje znanstvenog interesa za lokaciju



### 3. BALE KAO DESTINACIJA / EDUKACIJA : KIPARSKJE REZIDENCIJE



### 3. BALE KAO DESTINACIJA / EDUKACIJA : KIPARSKE REZIDENCIJE



### 3. BALE KAO DESTINACIJA / EDUKACIJA : KIPARSKRE REZIDENCIJE



- stvaranje novih ambijenata
- podizanje kvalitete prostora sa umjetničkim intervencijama
- povezivanje sa kulturnim institucijama



### 3. BALE KAO DESTINACIJA / EDUKACIJA : GLAZBENE RADIONICE



### 3. BALE KAO DESTINACIJA / EDUKACIJA : GLAZBENE RADIONICE



### 3. BALE KAO DESTINACIJA / EDUKACIJA : GLAZBENE RADIONICE



- jačanje kulturnih sadržaja
- povezivanje sa glazbenim školama
- gostovanja poznatih glazbenika



### 3. BALE KAO DESTINACIJA / EDUKACIJA : MALI KONGRESI I MBA MODULI



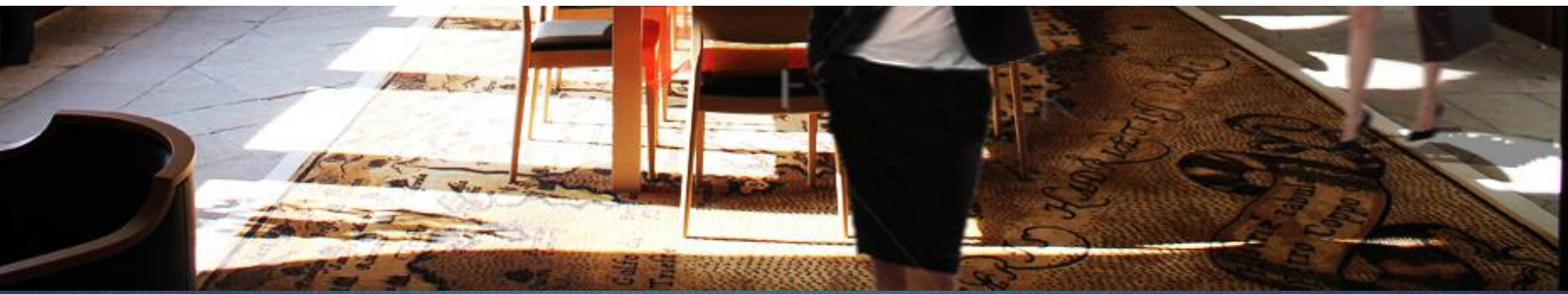
# 3. BALE KAO DESTINACIJA / EDUKACIJA : MALI KONGRESI I MBA MODULI



### 3. BALE KAO DESTINACIJA / EDUKACIJA : MALI KONGRESI I MBA MODULI



- stvaranje centra za specijalizirane edukacije i male kongrese
- gostovanja poznatih MBA škola
- punjenje smještajnih kapaciteta izvan sezone





# DOGAĐAJI

**3. BALE KAO DESTINACIJA / DOGAĐAJI : LAST MINUTE JAZZ FESTIVAL**



# 3. BALE KAO DESTINACIJA / DOGAĐAJI : LAST MINUTE JAZZ FESTIVAL



### 3. BALE KAO DESTINACIJA / DOGAĐAJI : LAST MINUTE JAZZ FESTIVAL



- poticanje već započelih inicijativa
- privlačenje ciljanih skupina posjetitelja
- kratke jazz radionice za posjetitelje



### 3. BALE KAO DESTINACIJA / DOGAĐAJI : KARNEVAL



### 3. BALE KAO DESTINACIJA / DOGAĐAJI : KARNEVAL



### 3. BALE KAO DESTINACIJA / DOGAĐAJI : KARNEVAL



- aktivacija mjesta izvan glavne sezone
- stvaranje identiteta Bala kao karnevalskog grada
- afirmacija lokalnih karnevalskih običaja



### 3. BALE KAO DESTINACIJA / DOGAĐAJI : ORGANIZACIJA VJENČANJA



### 3. BALE KAO DESTINACIJA / DOGAĐAJI : ORGANIZACIJA VJENČANJA



### 3. BALE KAO DESTINACIJA / DOGAĐAJI : ORGANIZACIJA VJENČANJA



- aktivacija mjesta izvan sezone
- povećanje broja noćenja
- stvaranje imagea romantičnog grada



**3. BALE KAO DESTINACIJA / DOGAĐAJI : DANI VINA I MASLINARSTVA**



**3. BALE KAO DESTINACIJA / DOGAĐAJI : DANI VINA I MASLINARSTVA**



### 3. BALE KAO DESTINACIJA / DOGAĐAJI : DANI VINA I MASLINARSTVA



- afirmacija i plasman lokalnih proizvoda i usluga
- jačanje branda Istre kao gastronomske destinacije
- povezivanje lokalnih proizvođača prehrambenih proizvoda



**3. BALE KAO DESTINACIJA / DOGAĐAJI : FOOD AND FILM FESTIVAL**



### 3. BALE KAO DESTINACIJA / DOGAĐAJI : FOOD AND FILM FESTIVAL



### 3. BALE KAO DESTINACIJA / DOGAĐAJI : FOOD AND FILM FESTIVAL



- uključivanje Bala u poznati svjetski lanac filmskih festivala
- afirmacija lokalnih prehrambenih proizvoda
- povezivanje lokalnih filmskih festivala - Istra kao filmska destinacija





# ATRAKCIJE

### 3. BALE KAO DESTINACIJA / ATRAKCIJE : BICIKLISTIČKA UTRKA KROZ GRAD



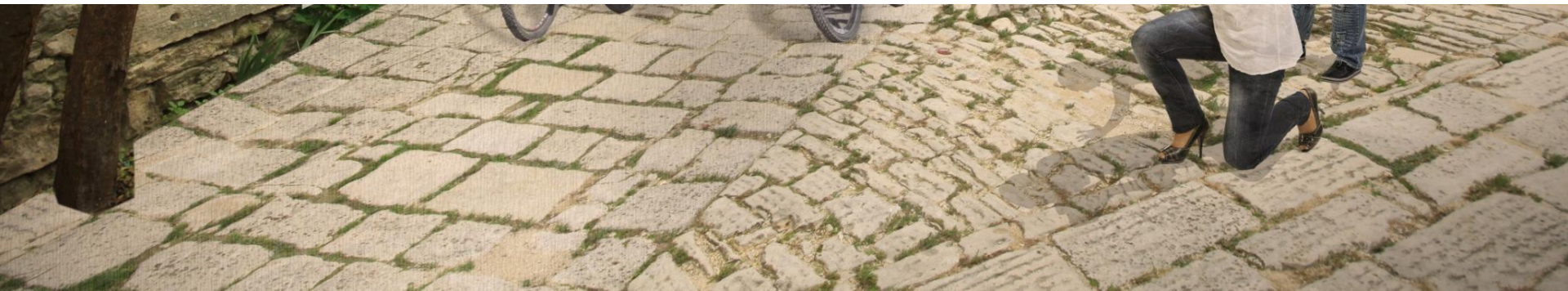
### 3. BALE KAO DESTINACIJA / ATRAKCIJE : BIKIKLISTIČKA UTRKA KROZ GRAD



### 3. BALE KAO DESTINACIJA / ATRAKCIJE : BICIKLISTIČKA UTRKA KROZ GRAD



- stvaranje specifičnog događaja i atrakcije
- širenje potencijalnih grupa posjetitelja
- promocija biciklističkog turizma



### 3. BALE KAO DESTINACIJA / DOGAĐAJI : NATJECANJE U LETENJU BALONOM



### 3. BALE KAO DESTINACIJA / DOGAĐAJI : NATJECANJE U LETENJU BALONOM



### 3. BALE KAO DESTINACIJA / DOGAĐAJI : NATJECANJE U LETENJU BALONOM



- jačanje identitetskog elementa Bala
- aktivacija izvan sezone
- stvaranje nove vizure na grad



### 3. BALE KAO DESTINACIJA / DOGAĐAJI : VRT LEPTIRA



# 3. BALE KAO DESTINACIJA / DOGAĐAJI : VRT LEPTIRA



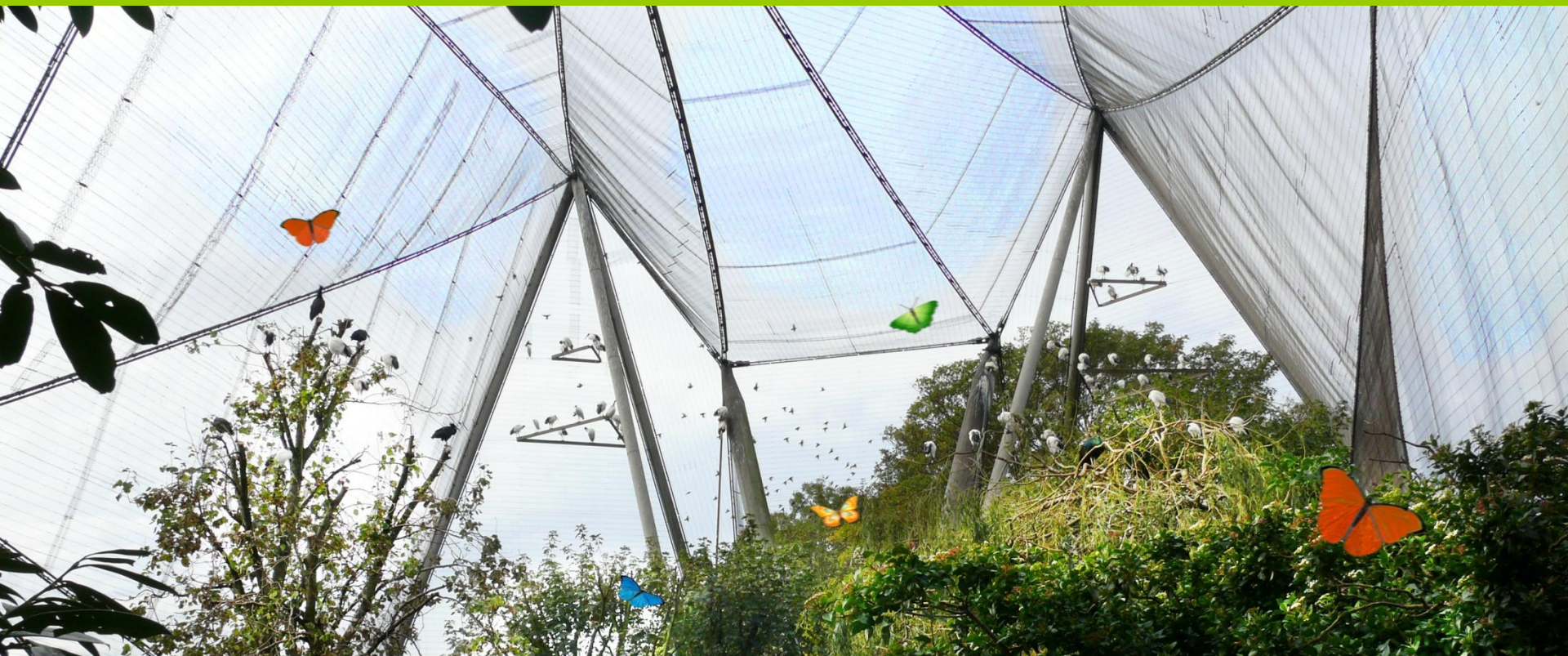
### 3. BALE KAO DESTINACIJA / DOGAĐAJI : VRT LEPTIRA



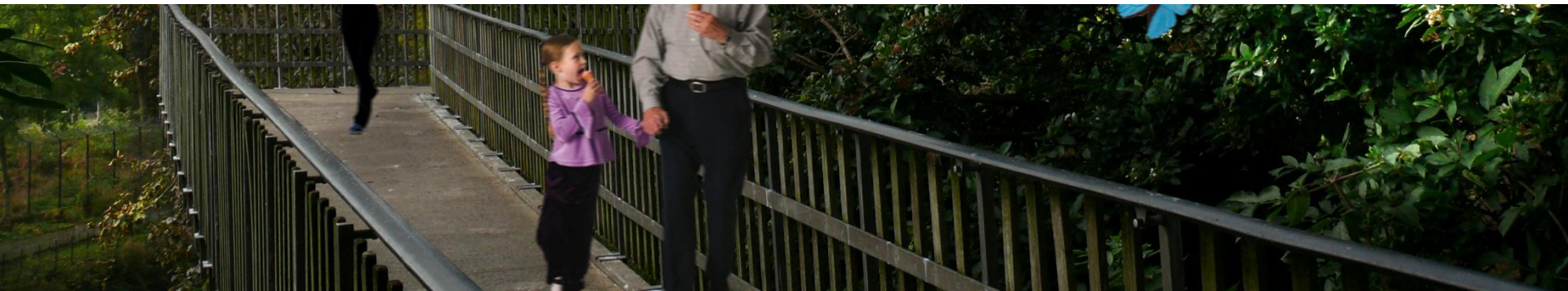
### 3. BALE KAO DESTINACIJA / DOGAĐAJI : VRT LEPTIRA



### 3. BALE KAO DESTINACIJA / DOGAĐAJI : VRT LEPTIRA



- jačanje branda Bala kao grada leptira
- kreiranje unikatnog doživljaja
- poticanje suradnje sa znanstvenom zajednicom







# DISPERZNI HOTEL

Mon Perin d.o.o., Bale, Trg La Musa bb, MBS 040224587, OIB 06374155285

## 4. DISPERZNI HOTEL



## 4. DISPERZNI HOTEL: KONCEPT



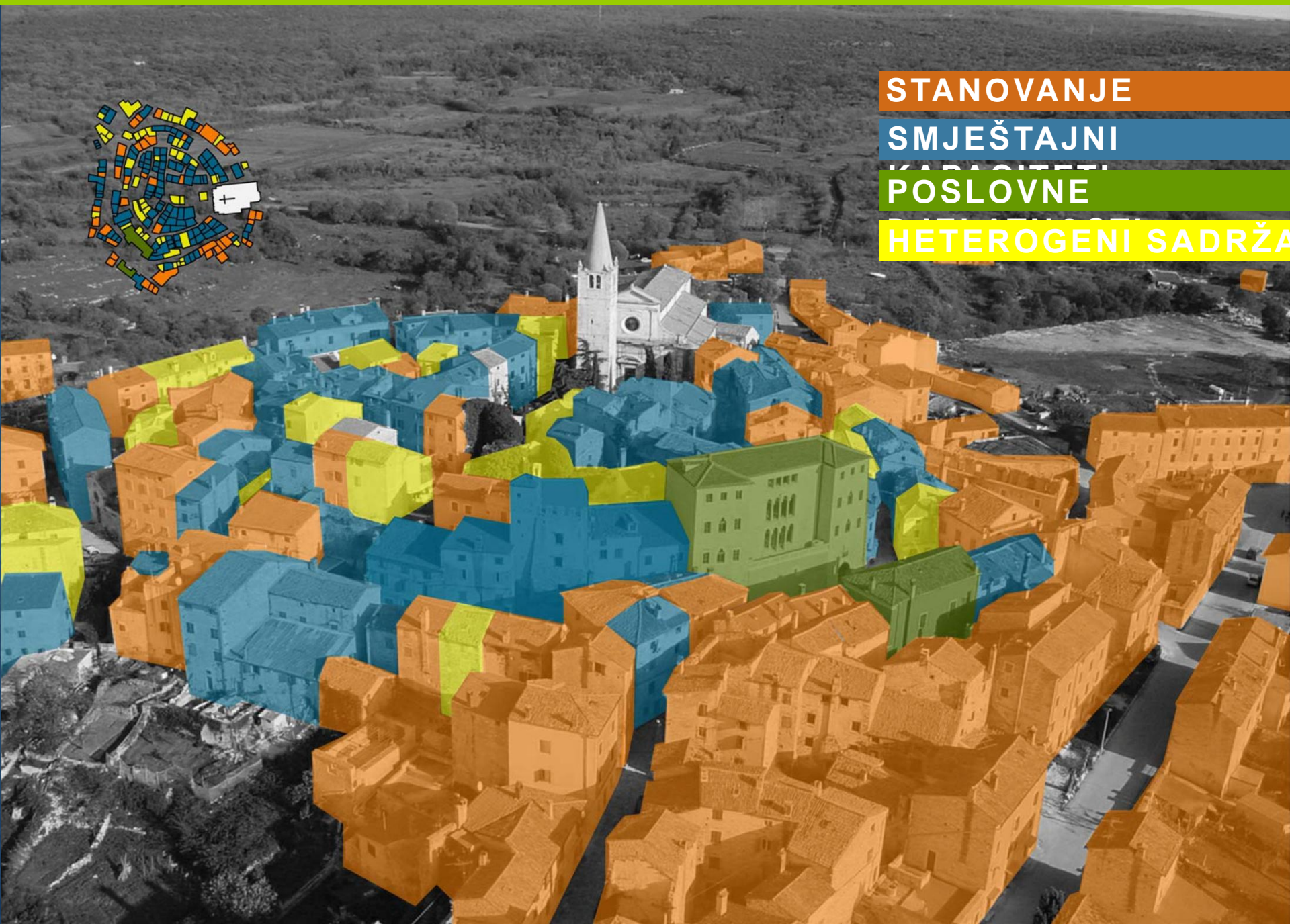
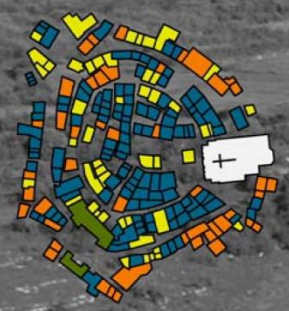
# 4. DISPERZNI HOTEL: KONCEPT

STANOVANJE

SMJEŠTAJNI

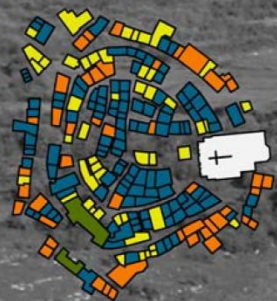
KAPACITETI

POSLOVNE  
HETEROGENI SADRŽAJ



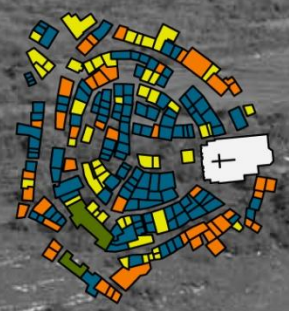
# 4. DISPERZNI HOTEL: KONCEPT

STANOVANJE



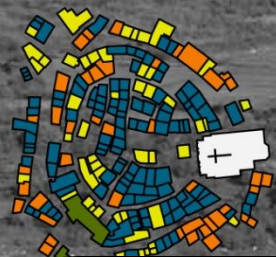
# 4. DISPERZNI HOTEL: KONCEPT

SMJEŠTAJNI  
KAPACITETI

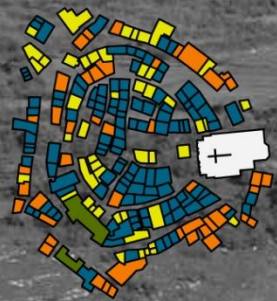


# 4. DISPERZNI HOTEL: VARIJANTE UREĐENJA

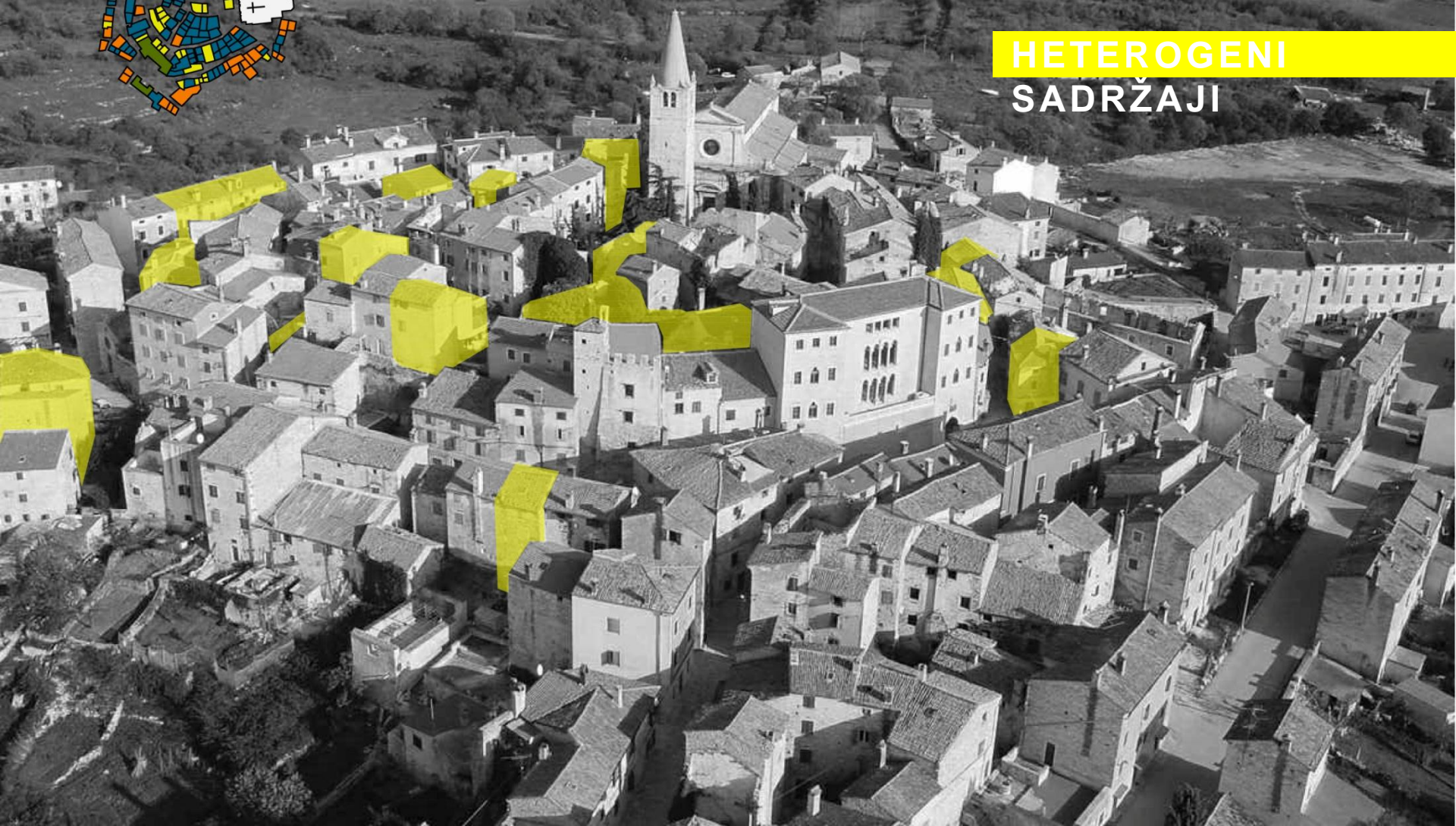
SMJEŠTAJNI  
KAPACITETI



# 4. DISPERZNI HOTEL: KONCEPT



**HETEROGENI  
SADRŽAJI**



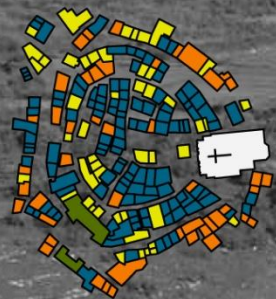
## 4. DISPERZNI HOTEL: POTENCIJALNI SADRŽAJI



START UP UREDI



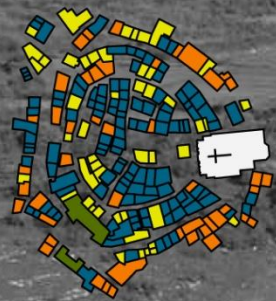
## 4. DISPERZNI HOTEL: POTENCIJALNI SADRŽAJI



PRODAJA LOKALNIH PROIZVODA



# 4. DISPERZNI HOTEL: KONCEPT

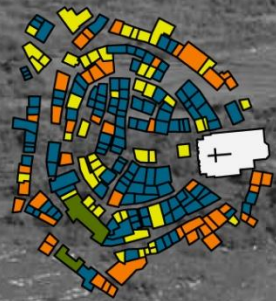


**POSLOVNE  
DJELATNOSTI**

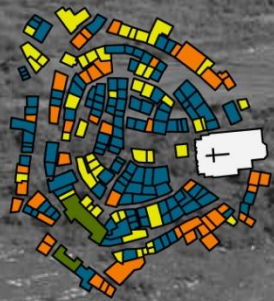


# 4. DISPERZNI HOTEL: POTENCIJALNI SADRŽAJI

## HOTELSKA RECEPCIJA



# 4. DISPERZNI HOTEL: POTENCIJALNI SADRŽAJI



## SPECIJALIZIRANE ŠKOLE

Georgia State University | J. MACK ROBINSON COLLEGE OF BUSINESS

Queen's SCHOOL OF BUSINESS  
ACADEMIC EXCELLENCE. EXCEPTIONAL EXPERIENCE.

HULU  
GET PLUGGED IN

Yale SCHOOL OF MANAGEMENT

MICHIGAN STATE UNIVERSITY | Broad of Mar

COLLEGE of BUSINESS  
UNIVERSITY OF ILLINOIS AT URBANA-CHAMPAIGN

ESE  
Business School  
University of Navarra

MAYS  
BUSINESS SCHOOL  
AT TEXAS A&M UNIVERSITY

UNIV MAR  
ROBERT H. SCHOOL OF

FLORIDA STATE UNIVERSITY  
COLLEGE OF BUSINESS

Schulich  
School of Business  
York University

HEC  
PARIS  
The more you know,  
the more you dare®

Rotman  
UNIVERSITY

MBA

# 4. DISPERZNI HOTEL: KONCEPT

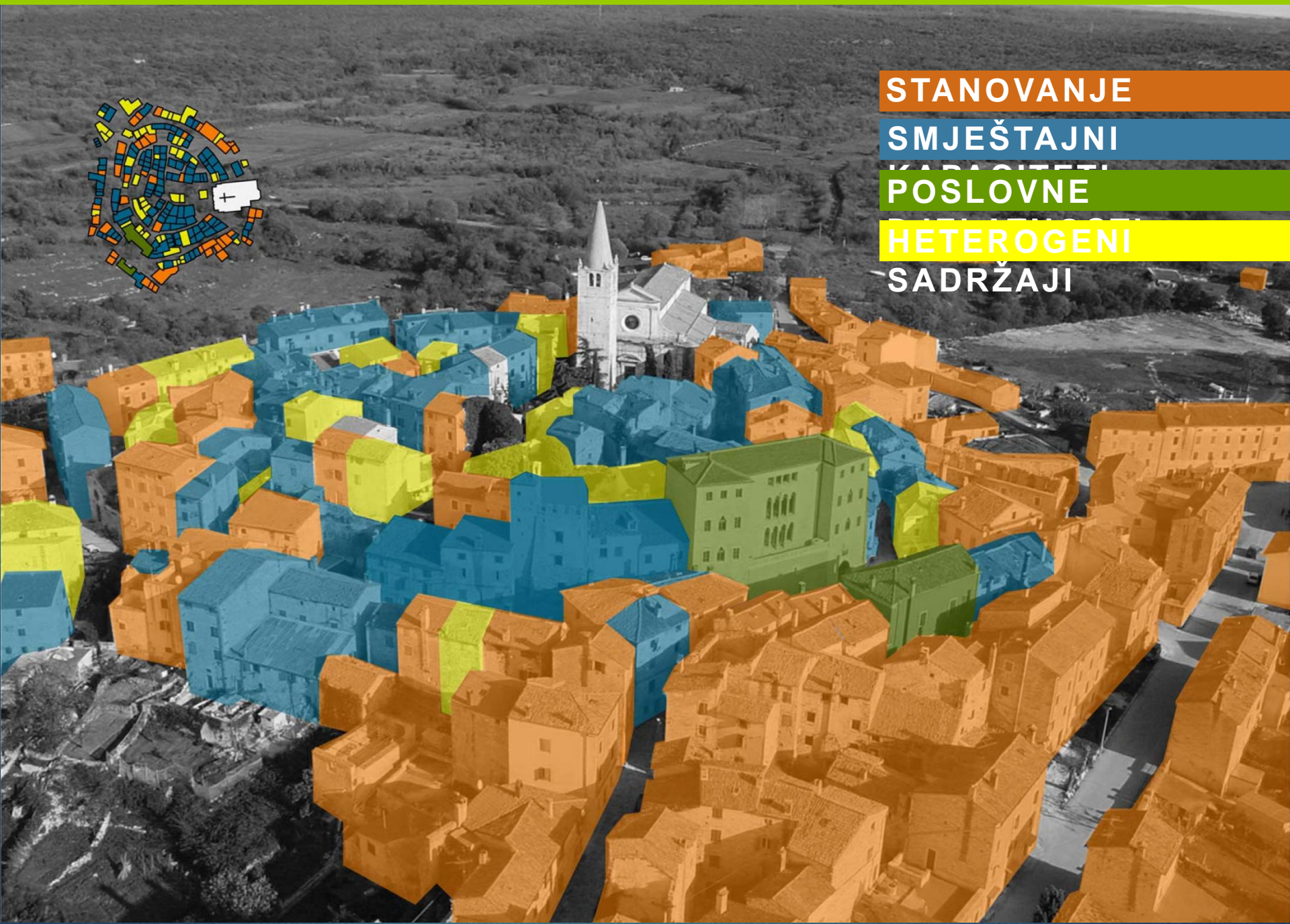
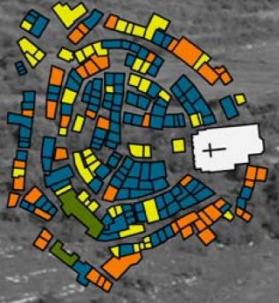
STANOVANJE

SMJEŠTAJNI  
KAPACITETI

POSLOVNE

HETEROGENI

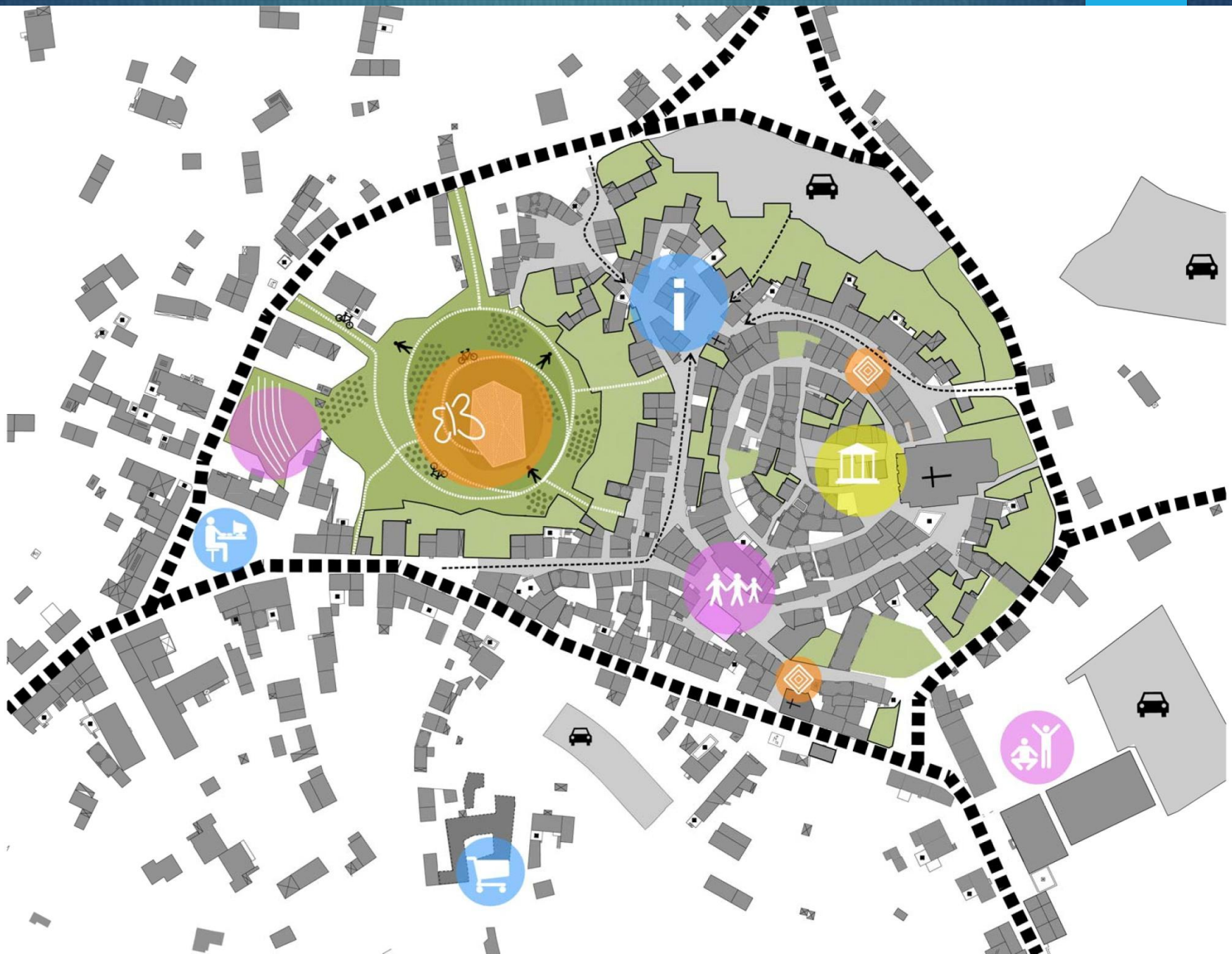
SADRŽAJI



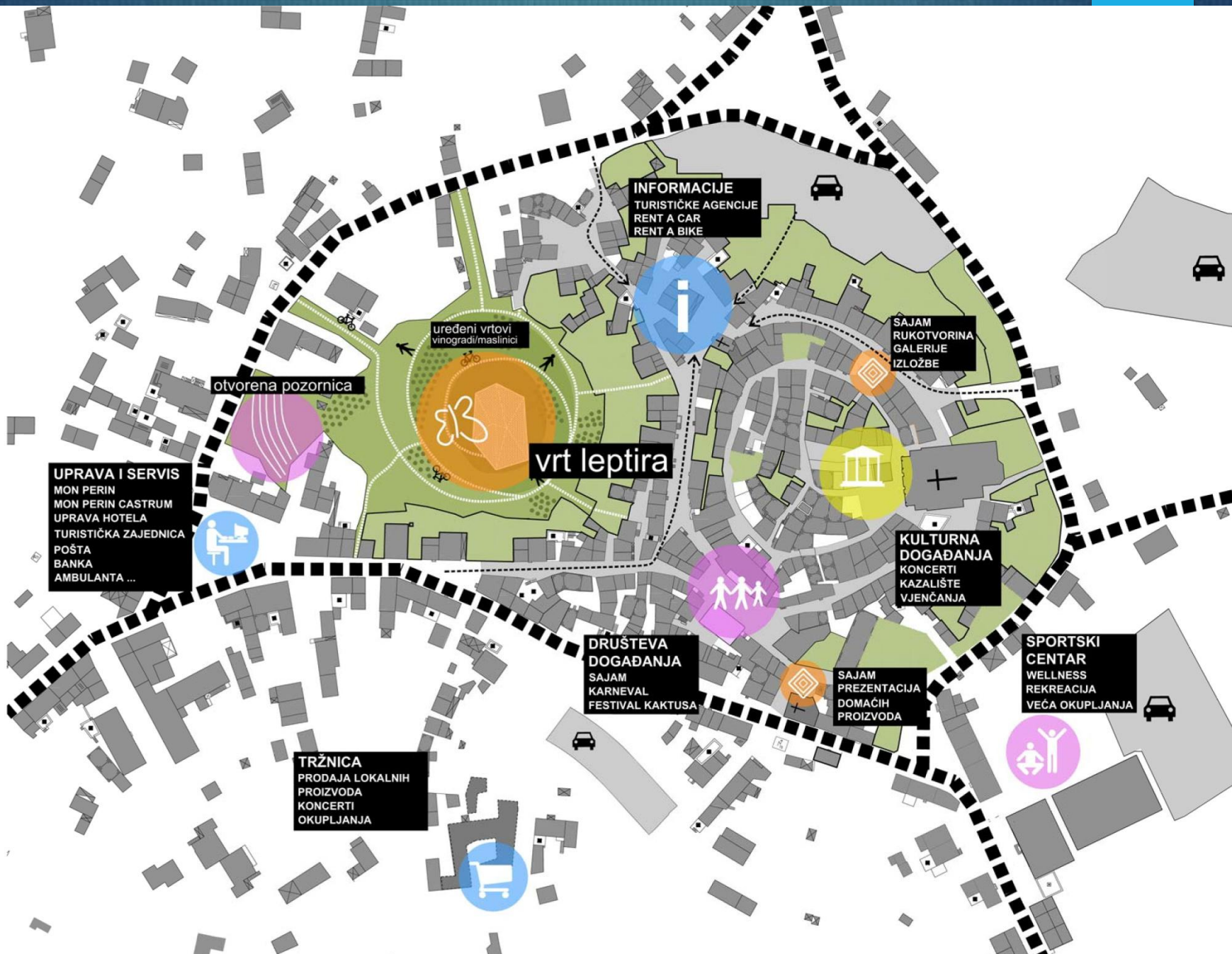
# 4. DISPERZNI HOTEL: JAVNI PROSTORI



# 4. DISPERZNI HOTEL: JAVNI PROSTORI



# 4. DISPERZNI HOTEL: JAVNI PROSTORI



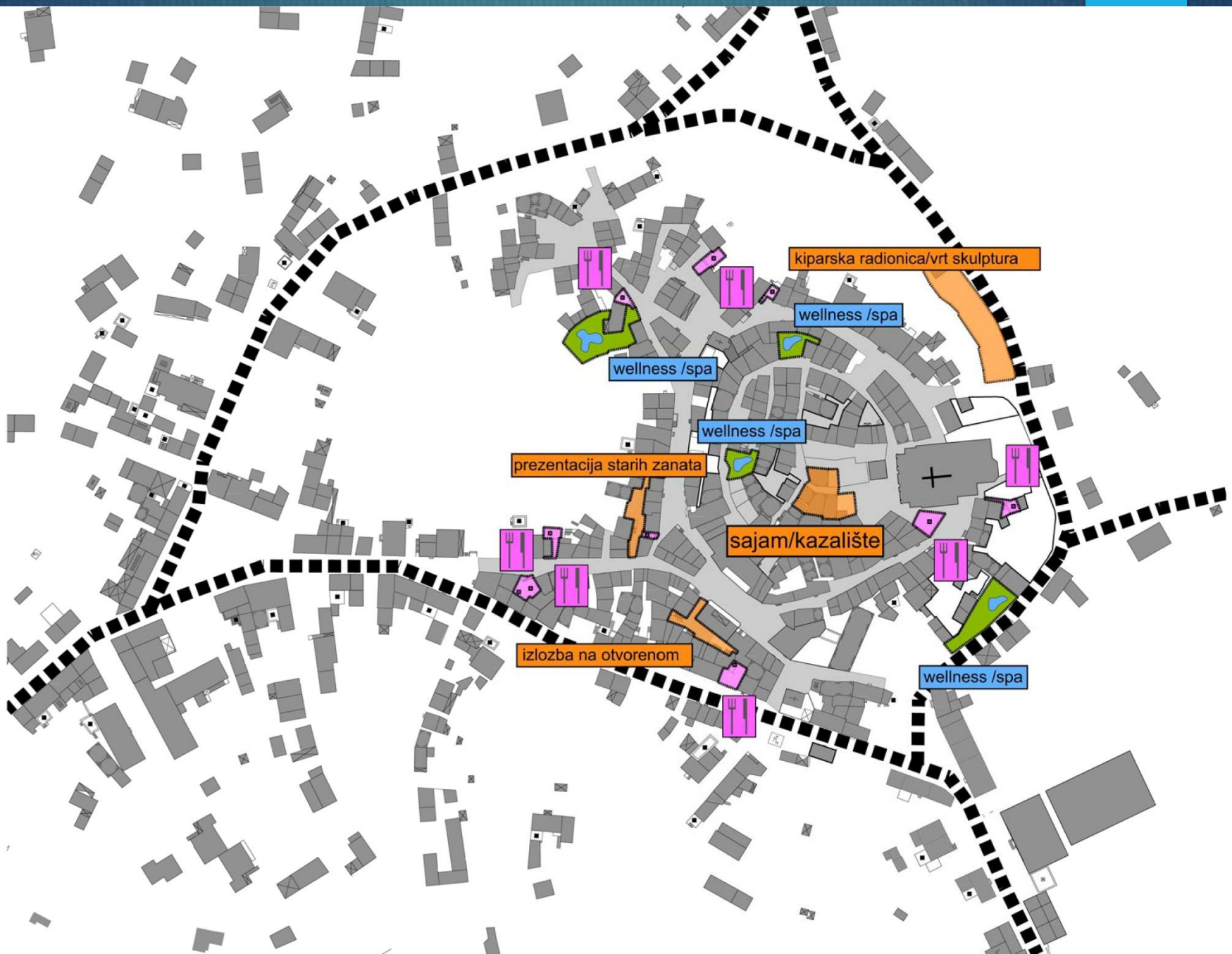
# 4. DISPERZNI HOTEL: AKTIVIRANJE AMBIJENATA



# 4. DISPERZNI HOTEL: AKTIVIRANJE AMBIJENATA



# 4. DISPERZNI HOTEL: AKTIVIRANJE AMBIJENATA



## 4. DISPERZNI HOTEL: URBANISTIČKI SKLOP



## 4. DISPERZNI HOTEL: URBANISTIČKI SKLOP



# 4. DISPERZNI HOTEL: URBANISTIČKI SKLOP

uličica / prezentacija  
lokalnih proizvoda

šтерна / terasa  
restorana

šetnica

ruševina /  
unutrašnji vrt

ruševina /  
wellness

ulična glazba



# 4. DISPERZNI HOTEL: PRESJEK KROZ URBANISTIČKI SKLOP



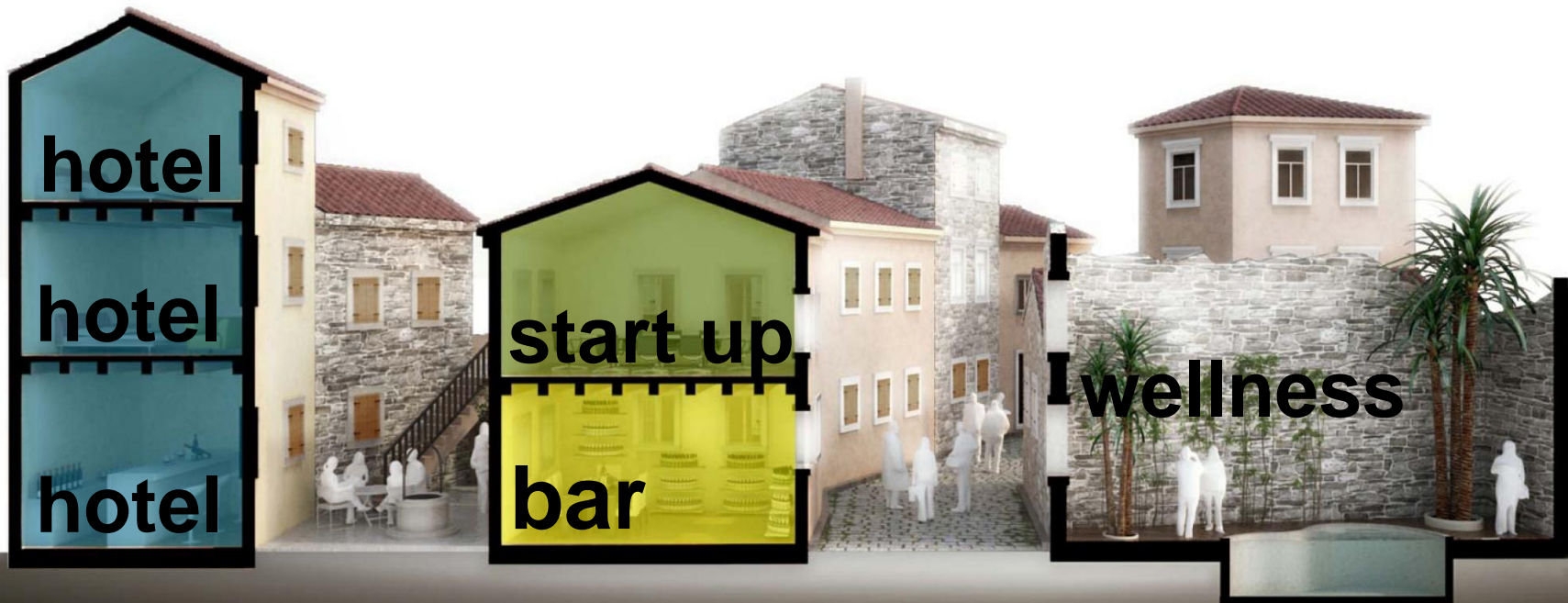
# 4. DISPERZNI HOTEL: PRESJEK KROZ URBANISTIČKI SKLOP



# 4. DISPERZNI HOTEL: URBANISTIČKI SKLOP



# 4. DISPERZNI HOTEL: URBANISTIČKI SKLOP



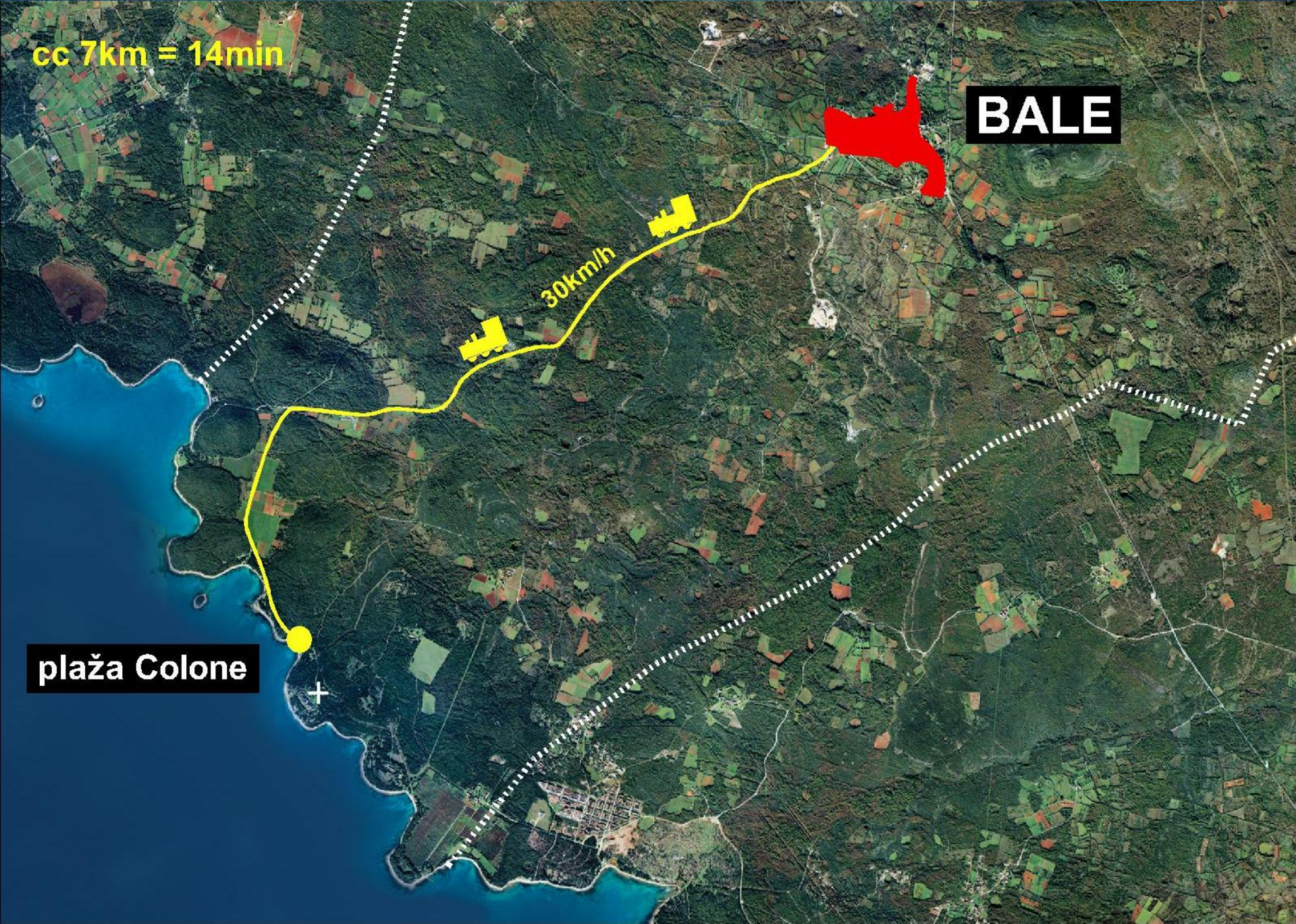
# 4. DISPERZNI HOTEL: POVEZIVANJE BALE – PLAŽA COLONE

cc 7km = 14min

**BALE**

30km/h

**plaža Colone**





**BALE / VALLE**

MP CASTRUM / Turistička vizija razvoja

