

An aerial photograph of a small village nestled in a lush, green valley. The village features several buildings with red-tiled roofs and a prominent church spire. The surrounding landscape is densely forested with green trees, and the hillsides are covered in vegetation. The overall scene is peaceful and scenic.

# Padna – turistična vas

## Razvoj skupnosti

Padna, 05.07.2016

Denis Goja

# PODEŽELJE V SLOVENIJI

- Podeželske skupnosti so največkrat brez vizij, s slabo infrastrukturo, ravnodušne, prebivalstvo upada in se stara, dohodki so nizki, prebivalci niso pripravljeni prevzeti pobudo, razmišljati kolektivno, pomanjkanje samozavesti
- Upajo na pomoč države, občine, ...od zgoraj? Država, občine največkrat nimata vpogleda ali posluha na dejanske potrebe lokalne skupnosti

# RAZVOJ PODEŽELSKE SKUPNOSTI

- Usposabljanje na lokalni ravni, izobraževanje
- Povezovanje v partnerstva (javno-zasebno..)
- Spodbujanje razvojnega potenciala, krepitev samozavesti
- Sodelovanje lokalne uprave in prebivalcev
- Vpliv od spodaj na odločitve lokalne oblasti
- Strateško planiranje



## Info degustacijski center - Padna Recepcija

Bivši hlev z senikom obnovljen po smernicah ZVKD z uporabo naravnih lokalnih materialov.

- Investitor občina Piran (2005)

- Izvajalci del izključno vaški obrtniki (zelo pomembna vključenost lokalnih potencialov), krepitev človeškega kapitala

- Degustacijski center opremljen preko projekta Revitas (leta 2010), promocija lokalnih proizvajalcev vina, oljčnega olja, ipd..





# PRILOŽNOSTI

- postopno praznjenje vasi zaradi pomanjkanja vizije in izseljevanje vaškega prebivalstva
- istočasno pozitiven razvoj kulturnega turizma, doživetje, avantura, nekaj kar ostane v spominu, nevsakdanji doživljaj..
- stara vaška jedra dosedaj brez vizij niso imela možnosti izkoriščanja trendov rasti doživljajskega turizma

**TURIZEM = AVENTURA**

# Ideja



## Vrniti življenje v stara vaška jedra z:

- Animiranjem zainteresiranih krajanov
- Motivacijske delavnice pri katerih se skozi nova spoznanja pridobi na večji samozavesti
- vključevanjem in obnovi starih zgradb, ki jim vdihnemo novo namembnost
- prenovo kulturno in zgodovinsko pomembnih objektov v atraktivne apartmaje,
- uporabo lokalnih naravnih materialov (les, kamen, ipd.)
- Nove prireditve - prazniki

# Nove prireditve-oživljanje starih zgodb

- Tradicionalni **Praznik Olja in bledeža** (oljčno olje in blitva) zadnji vikend v aprilu.(od leta 2011)
- Vsaka prireditev ima v ospredju neko **svojo zgodbo**
- Kar je za nas nekaj **vsakdanjega** je za obiskovalca lahko **enkratna dogodivščina ali avantura.**



# Partnersko sodelovanje – iskanje sinergij

- Spodbujanje podjetniškega duha v vaški skupnosti
- Sodelovanje z turističnimi gospodarskimi družbami, turističnimi agencijami, ipd.
- Spodbujanje razvoja že obstoječih turističnih razvojnih konceptov in sprejemanje novih (trendi)
- Odločitev v lokalni skupnosti o turističnem razvoju Padne leta 2010





## V Padno prihaja ves svet

- z razvojem potniškega terminala v Luki Koper se odpirajo nove možnosti
- ponudba tradicionalnih jedi in pijač, vse skupaj začinjeno s pristnostjo in prisrčnostjo
- rezultat je enkratno doživetje na vasi s strani obiskovalcev
- hitra odzivnost in pripravljenost krajanov na nove pristope

# Padna - vas



Izredna kulturno-spomeniška kvaliteta starega vaškega jedra:

- Atraktiven videz ulic in trgov
- Izvirni videz zgradbe
- Prevlada stare gradnje (kamen, les)
- Odgovorni za razvoj vasi ter krajanj morajo imeti razvito zavest za varovanje tradicionalne arhitekturne dediščine

# Urejanje vaškega trga pri TIC-u



# Arhitekturna dediščina



- Kamnita kulturna dediščina Padna – vas kulturni spomenik
- V enem objektu vsaj en apartma velikosti ca. 35 m<sup>2</sup> netto koristne površine
- Možnost ureditve prostorov za wellness in zajtrkovalnica v samem objektu - dodatna prednost
- Mirno okolje

# Nekdanje šole; stari objekti



Star KD B.Jakca



Nov prenovljen KD B.Jakca



# Stara hiša



# Nekdanji hlev

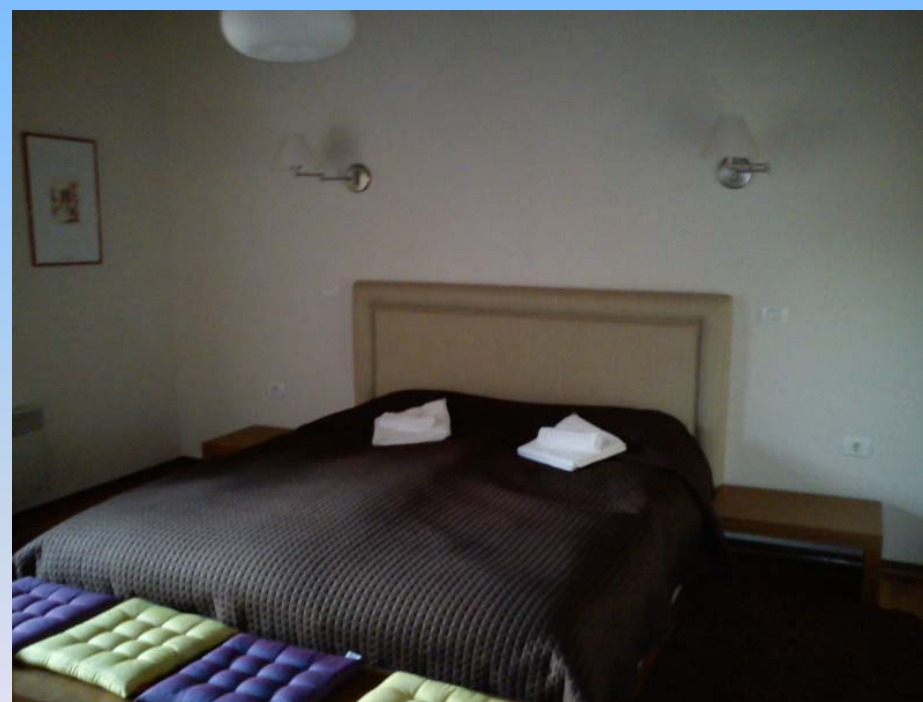


# Nov produkt: Apartmaji Padna



# Apartmaji Padna

## Kombinacija starega z modernimi detajli



# ALBERGO DIFFUSO v Specchii, Puglia











23/05/2004

# Ciljna skupina



- gostje, ki so za nočitev pripravljeni plačati 50-70 evrov in več
- individualni gostje, ki želijo zasebnost
- gostje z visoko afiniteto do kulture in komforta
- gostje drugih Hotelov s tradicijo
- poslovni turisti

# Vas Hotel nudi:



- individualne razkošne apartmaje
- kombinacijo starega in novega pohištva
- oaze za wellness



- **standard hotela s štirimi zvezdicami**
- **kvalitetno in edinstveno uslugo (zajtrk v posteljo, večerjo ob svečah, večeri z roštiljem v dvorišču hotela ... )**
- **individualno oskrbo gostov**

# Organizacija – Združenje lastnikov v Turistično zadrugo

- Možen model upravljanja je lahko t.i. Podjetniško združenje ali “Turistična zadruga”
- Organizira in prevzame vse aktivnosti v zvezi z oskrbo gostov in objektov
- Sodelovanje deležnikov v “Upravnem odboru Turistične zadruge”
- Pozicioniranje produkta na trg



# Povzetek

## Ideja:

- gospodarsko gledano gre za zanimivo izkoriščanje zgodovinsko pomembne substance objektov
- vključevanje podjetja iz vašega kraja v obratovanje hotela
- izboljšanje turistične infrastrukture
- ustvarjanje novih delovnih mest

## Cilj:

- Sinergijski učinki vseh subjektov v podeželski skupnosti: kmeta, obrtnika, gospodarske družbe vse z namenom izboljšanja kvalitete življenja na vaseh, ter na trajnosten način zagotavljanje poseljenosti in razvoja vasi ali območja
- avtentičnost ponudbe – ustvarjanje dodane vrednosti - kvaliteta

# Obiskovalci se odlično počutijo – pristnost kraja in ljudi





**Naša vas postaja hotel**

Hvala za pozornost