

Javni razpis za sofinanciranje razvoja novih in inovativnih produktov ter storitev turističnega gospodarstva (2016 - 2018)



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

**Renata Martinčič, vodja sektorja za Turizem in razvojno
sodelovanje**

Direktorat za turizem in internacionalizacijo



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

- **Objavljen: 17. 6. 2016**
- **Trajanje: 2016-2018**



- **Višina razpisanih sredstev: 4.200.000 EUR (nepovratna sr.)**

Vzhodna kohezijska regija 2,85 mio EUR

Zahodna kohezijska regija 1,34 mio EUR

Javni razpis se izvaja:

- v okviru **Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020**,
- prednostne osi **Dinamično in konkurenčno podjetništvo za zeleno gospodarsko rast**,
- prednostne naložbe **Razvoj in izvajanje novih poslovnih modelov za MSP** (mala in srednje velika podjetja), zlasti v zvezi z internacionalizacijo.

Namen in cilji javnega razpisa so:

- spodbuditi podjetja k **bolj inovativnemu pristopu pri oblikovanju svojih proizvodov/storitev**,
- pomoč pri **trženju in promociji**.
- Turističnemu gospodarstvu (malim, srednjim in mikro podjetjem: MSP) se želi s sofinanciranjem razvoja in promocije turističnih proizvodov **omogočiti pogoje za pospešen razvoj turistične dejavnosti**,
- spodbuditi se želi tudi način poslovanja, ki temelji na načelih **trajnostnega razvoja** in **digitalnega trženja**.



Predmet razpisa je sofinanciranje izvedbe aktivnosti za razvoj in promocijo novih in inovativnih turističnih proizvodov turističnega gospodarstva, ki temeljijo na principih trajnostnega razvoja ter s tem okrepiti konkurenčnost in kakovost na vseh področjih in na vseh ravneh slovenskega turizma.

Pri aktivnostih, vezanih na umestitev turističnega proizvoda na trg, je **poudarek na digitalnih vsebinah.**

Nov turistični proizvod: turistični proizvod, ki ga prijavitelj do sedaj še ni imel v svoji ponudbi in s katerim dviga kakovost svoje ponudbe in prispeva k večji pestrosti ponudbe turistične destinacije.

Inovativen turistični proizvod: turistični proizvod s karakteristikami, ki ga razlikujejo od podobnih turističnih proizvodov na trgu (pod trgom je mišljeno vsaj območje Slovenije) in vsebuje elemente nenavadnosti, izvirnosti, systemskega poslovnega razmišljanja in promocije slovenskega turizma.

Upravičenci:

➤ gospodarske družbe (mikro, mala in srednje velika podjetja - MSP), samostojni podjetniki posamezniki in zadruga s področja turizma.

Upravičeni stroški:

- **stroški zunanjih svetovalcev,**
- **digitalna prenova obstoječih ali vzpostavitve novih digitalnih komunikacijskih orodij,**
- **oglaševanje,**
- **oblikovanje (grafična podoba vsebin),**
- **svetovanje,**
- **stroški specializacije.**

Vsi stroški morajo biti v povezavi z novim turističnim proizvodom.



Višina sofinanciranja

I FEEL
SLOVENIA

- **Višina sofinanciranja: do 70 %**
- **Maksimalna vrednost sofinanciranja: 200.000 EUR (sredstva dodeljena po pravilu „de minimis“)**
- **Minimalna vrednost upravičenih stroškov projekta je 30.000 EUR**
- **Cilj razpisa: do leta 2018 podpreti najmanj 40 MSP**



Splošni pogoji za prijavitelja:

- opravlja dejavnost v Republiki Sloveniji in mora imeti pred podpisom pogodbe registrirano dejavnost v Republiki Sloveniji,
- ni v stečajju, prisilni poravnavi ali likvidaciji,
- ni dolgoročno plačilno nesposoben,
- ni v težavah oziroma ne prejema, niti ni v postopku pridobivanja finančne pomoči države po programu za reševanje in prestrukturiranje podjetij v težavah,
- nima neporavnanih obveznosti do države,
- ni za isti namen že sofinanciran iz drugih javnih virov, oziroma skupna višina prejetih sredstev iz tega naslova ne presega najvišje dovoljene višine sofinanciranja.

Ostali pogoji, ki morajo biti izpolnjeni za kandidiranje:

- skladnost projekta s predmetom in namenom razpisa,
- zaprtost finančne konstrukcije projekta,
- projekt se še ni pričel izvajati. Projekt se lahko prične izvajati po oddaji vloge na razpis.
- nujnost sofinanciranja (izjava prijavitelja, da so sredstva, ki jih bo morebiti prejel v okviru tega razpisa, nujno potrebna za realizacijo projekta),
- mednarodno usmerjen poslovni načrt,
- prispevek projekta k doseganju ciljev iz veljavne strategije razvoja slovenskega turizma,
- zaveza prijavitelja, da bo v promocijskih akcijah uporabljal znak in znamko »I Feel Slovenia« ter da bo pri oblikovanju grafične podobe sledil Priročniku celostne grafične podobe znamke Slovenije

Razpis bo odprt **do porabe sredstev oziroma do 22. 2. 2017.**

Prvo odpiranje prispelih vlog bo **10. 8. 2016.**

Naslednji odpiranji bosta **7. 12. 2016** in **22. 2. 2017.**

Razpisno dokumentacijo je možno pridobiti na spletni strani ministrstva in sicer na www.mgrt.gov.si.

Informativni dan: 11.7.2016 ob 12 uri – MGRT, Kotnikova ul. 5, sejna soba II. nadstropje

A promotional display for Slovenia. It features a large glass tank filled with water, showing an underwater scene with rocks and bubbles. A green sign is placed inside the tank, reading "I FEEL SLOVENIA" in white and green letters. The sign is tilted. Above the tank, there is a wooden shelf with several stacks of brochures or pamphlets. In the background, there is a green wall with horizontal slats and a large screen displaying a landscape. The overall setting appears to be an exhibition or trade show.

**I FEEL
SLOVENIA**

Hvala za vašo pozornost!

renata.martincic@gov.si