

Maribor, 3.8.2016

POVPRAŠEVANJE

Oglaševanje tržnih ponudnikov na občinski spletni strani

POVPRAŠEVANJE:

Na občino članico se obrača vedno več zasebnih tržnih ponudnikov z željo, da bi njihove ponudbe objavljali na uradni spletni strani občine (brezplačno). Občino članico zanima ali druge občine oglašujejo ponudbe zasebnikov na svojih uradnih spletnih straneh in ali je ta storitev za podjetja plačljiva ali ne.

Občine članice smo zaprosili za odgovore **do srede, 3.8.2016**. Pregled prispelih odgovorov do navedenega datuma podajamo v nadaljevanju:

ODGOVORI OBČIN:

ROGAŠKA SLATINA

Občina Rogaška Slatina ne objavlja tržnih ponudb na svoji spletni strani.

MESTNA OBČINA NOVA GORICA

Na Mestni občini Nova Gorica sledimo pravilu, da je spletna stran lokalne skupnosti namenjena obveščanju občanov in širše javnosti o delovanju občinske uprave in mestnega sveta, objavi uradnih objav z njenega področja dela, informiranju od dogajanju in dogodkih ipd. in ne oglaševanju zasebnikov.

Na naši spletni strani smo uvedli rubriko Ostale objave, kjer objavljamo tudi informacije drugih institucij, društev ipd., ki nas za to zaprosijo. Vendar sprejmemo le tiste objave, ki so namenjene zgolj informiranju o dogodkih in aktivnostih, objave tržne oziroma promocijske narave pa zavrnamo, saj občinska spletna stran ni namenjena oglaševalski dejavnosti.

Našo spletni stran in rubriko Ostale objave si lahko tudi ogledate na naslovu: <http://www.nova-gorica.si/>

TRBOVLJE

Na spletni strani www.trbovlje.si ne objavljamo oglasov zasebnikov.

MESTNA OBČINA MARIBOR

Pri nas ne objavljamo oglasov tržnih ponudnikov, upoštevajoč dejstvo, da kot javna uprava ne izvajamo tržne dejavnosti, da bi lahko tržili z oglasnim prostorom. Vsako drugo oglaševanje ne bi zagotavljalo enakopravnosti za vse upravičene subjekte, prav tako pa bi bilo neskladno s predpisi iz področja javnega naročanja.

Če bi se že odločali za vzpostavitev oglasnih mest, bi ta morali omogočiti vsem subjektom posamezne lokalne skupnosti pod enakopravnimi pogoji do oglasnega mesta – torej bi bilo potrebno vzpostaviti določene kriterije, na podlagi katerih bi se oglasna mesta spletne strani lokalne skupnosti z neko obliko razpisa oddajala vsem zainteresiranim pod istimi kriteriji.

PREVALJE

Naša občina ne oglašuje tržnih ponudnikov na svoji spletni strani.

MESTNA OBČINA KRANJ

Mestna občina Kranj na svoji spletni strani ne oglašuje ponudb gospodarskih družb.

VRHNIKA

Občina Vrhnika se izogiba objavljanju komercialnih vsebin na uradni spletni strani in zavrača prošnje zasebnih tržnih ponudnikov.

MESTNA OBČINA NOVO MESTO

Mestna občina Novo mesto na nobenem od spletnih portalov ne oglašuje tržnih ponudnikov.

CERKVENJAK

V naši občini na spletni strani promoviramo turistične ponudnike, ne pa konkretno njihovih storitev.

PUCONCI

Občina Puconci za enkrat ne prakticira oglaševanja na spletni strani.

MESTNA OBČINA CELJE

Občinske spletne strani (<http://moc.celje.si>) Mestne občine Celje ne vsebujejo oglasov zasebnih podjetij. Prostor v pasici s povezavami nudimo različnim kulturnim in neprofitnim ustanovam, stranem družbeno koristnih projektov ter gospodarskim javnim službam.

Turistično-informativna stran www.celje.si vsebuje podatke o zasebnih podjetjih, vendar v organiziranem smislu ter z namenom informiranja o ponudbi in dogajanju v Celju. Podjetjem in ustanovam tako omogočamo vpis dogodkov v skupni koledar, organizacije pa lahko

objavijo podatke tudi v rubrikah »Aktivnosti«. Oglasov v klasičnem pomenu besede ne omogočamo niti na tej strani.

ZREČE

Občina Zreče ima na svoji spletni strani povezavo na spletno stran naše Lokalne turistične organizacije (tu so predstavljeni turistični ponudniki). Možnosti, da se podjetja sama predstavljajo na naši spletni strani pa ne ponujamo.

BREŽICE

Občina Brežice ne objavlja ponudb zasebnikov na svoji spletni strani (www.brezice.si). Namen spletne strani občine je, da tako občani kot obiskovalci hitro in brez težav najdejo želene informacije v povezavi z delom občine, občinskega sveta in župana.

Na spletni strani imamo v sodelovanju z našim javnim zavodom Zavod za podjetništvo, turizem in mladino (ZPTM) Brežice povezavo (banner) LOKALNI SUBJEKTI do podstrani zavoda, kjer so predstavljeni poslovni subjekti brežiške občine s svojimi dejavnostmi.

Na spletni strani občine je tudi povezava DISCOVER BREŽICE do spletne strani namenjen turistični ponudbi občine, tudi to stran upravlja Zavod za podjetništvo, turizem in mladino (ZPTM) Brežice.

KANAL

Na uradni občinski spletni strani mi ne objavljamo oz. promoviramo tržnih ponudnikov, ampak jih brezplačno objavljamo na TIC-evi spletni strani in facebook strani Tržnica Kanal, na kateri objavljamo vse dogodke in novice glede tržne ponudbe v občini. Občinska spletna stran po našem mnenju ni namenjena temu, potem bi morali objavljati tudi vsa podjetja v občini. Nekatere občine imajo res ogromno podjetnikov in ponudnikov, ki bi tako zasedli veliko prostora na spletni strani. Podjetniki imamo druge možnosti promocije – preko fb, sejmi... Mi tržnim ponudnikom nudimo tudi brezplačno udeležbo na sejmih.

SODRAŽICA

Na spletni strani www.sodrazica.si ne oglašujemo tržnih ponudnikov. Ti imajo možnost, da se proti plačilu oglašujejo v občinskem glasilu.

TRŽIČ

Občina Tržič ponudnikom turističnih storitev (gostinci, namestitveniki, ponudniki aktivnosti...) omogoča brezplačno predstavitev na turističnem spletnem portalu www.visit-trzic.com, na uradnem občinskem portalu www.trzic.si pa predstavitev ni mogoča (ne brezplačna in ne plačljiva).

LENDAVA

Občina Lendava na svoji spletni strani ne oglašuje ponudb zasebnikov.

ČRNOMELJ

Na spletni strani Občine Črnomelj NE objavljamo oz. oglašujemo ponudb zasebnikov.

RADENCI

Na spletni strani občine ne oglašujemo tržnih ponudnikov, omogočamo pa to v občinskem Glasniku (1x letno) in občinskem Informatorju (izide po potrebi), ki jih dostavimo v vsa gospodinjstva v občini.

NAKLO

Občina Naklo na svoji spletni strani ne objavlja komercialnih oglasov.

Jasmina Vidmar, l.r.
Generalna sekretarka

Pripravila:
Barbara Horvat, sekretariat SOS