



 **URBACT**  
Driving change for  
better cities



# URBACT IN DIGITALNA TRANZICIJA

MARKO PETERLIN,  
NACIONALNA URBACT TOČKA,  
IPOP

MAREC 2017





## URBACT na kratko

- ◆ Program evropskega teritorialnega sodelovanja, financiran iz ESRR
- ◆ Upravičenci iz 28 držav članic EU + 2 partnerski državi (Švica in Norveška)
- ◆ Glavni cilj: spodbujati celostni in trajnostni urbani razvoj v evropskih mestih
- ◆ Organ upravljanja: Francija



## URBACT III – 4 glavni cilji

- ◆ Izboljšati **zmogljivosti** mest za vodenje trajnostnih urbanih politik na celosten in participativen način
- ◆ Izboljšati **pripravo** celostnih in trajnostnih urbanih strategij / akcijskih načrtov v mestih
- ◆ Izboljšati **izvajanje** celostnih in trajnostnih urbanih strategij / akcijskih načrtov v mestih
- ◆ Zagotoviti, da imajo odločevalci na vseh ravneh in vsi, ki delajo na področju urbanega razvoja, **dostop do znanja** in veščin na različnih področjih trajnostnega urbanega razvoja



## 3 sklopi aktivnosti

### MEDNARODNA IZMENJAVA IN UČENJE

Omogočiti mestom, da delijo izkušnje, probleme, rešitve, da se drug od drugega učijo, prepoznajo dobre prakse za oblikovanje in izvajanje celostnih urbanih politik.



### KREPITEV ZMOGLJIVOSTI

Krepitev zmogljivosti uslužbencev mestnih in občinskih uprav in vseh drugih, ki delujejo na področju urbanega razvoja, za razvoj celostnih in participativnih pristopov k urbanemu razvoju.



### KAPITALIZACIJA DISEMINACIJA

Kapitalizacija in diseminacija znanja, priporočil in dobrih praks širokemu krogu aktivnih na področju urbanega razvoja.





## Kdo je upravičen?

- ◆ Mesta, občine in kraji (ne glede na število prebivalcev)
- ◆ Druge oblike lokalnih uprav (organi ožjih delov občin, kot so četrtne, krajevne in vaške skupnosti)
- ◆ Medobčinske uprave v urbanih območjih

V Sloveniji vse občine.



## URBACT III – 3 tipi omrežij

- ◆ Akcijska omrežja (naslednji razpis ob koncu leta 2018)
- ◆ Izvajalska omrežja (?)
- ◆ Prenosna omrežja (september 2017)



SMART IMPACT

INTERACTIVE  
CITIES



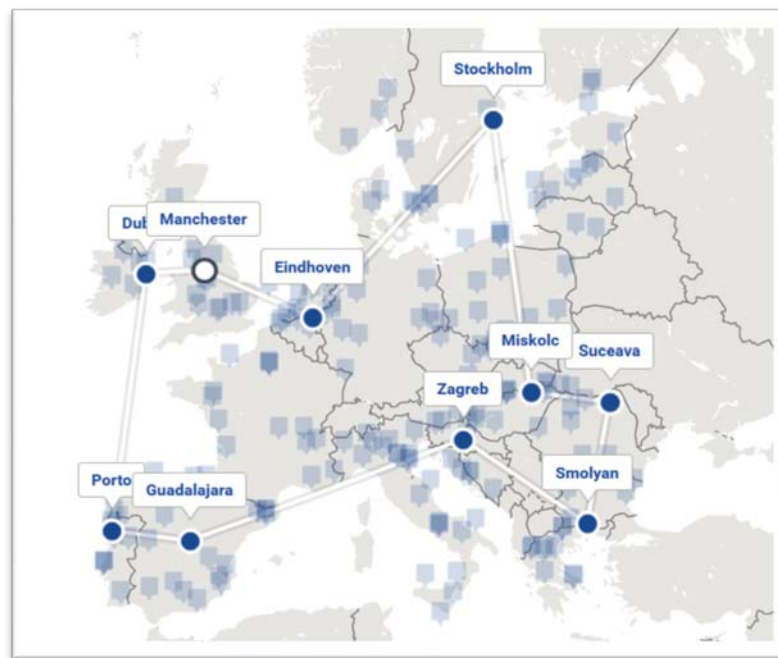


# Smart Impact akcijsko omrežje (maj 2016 – maj 2018)

Vodilni partner: Manchester City Council

## Partnerji:

- ◆ Dublin, Irska
- ◆ Porto, Portugalska
- ◆ Guadalajara, Španija
- ◆ Zagreb, Hrvaška
- ◆ Smoljan, Bolgarija
- ◆ Suceava, Romunija
- ◆ Miskolc, Madžarska
- ◆ Stockholm, Švedska
- ◆ Eindhoven, Nizozemska



Vodilni strokovnjak: Alanus von Radecki, Fraunhofer Institute



**Glavni fokus ni tehnologija, ampak upravljaljske strukture, procesi in poslovni modeli.**

### **Cilji omrežja:**

1. Razviti modele za prilagoditev organizacijskih struktur, da bodo podprla pametna mesta,
2. Ugotoviti, kako učinkovito financirati in naročati pametne rešitve ter razvijati strategije za sofinanciranje,
3. Razvijati in podpirati inovativne ekosisteme v mestih,
4. Raziskati vlogo predpisov in subvencij, tj. pristop korenčka in palice,
5. Bolje razumeti, kako lahko s poenotenjem podatkovnih baz in platform podpreti pametno mesto.

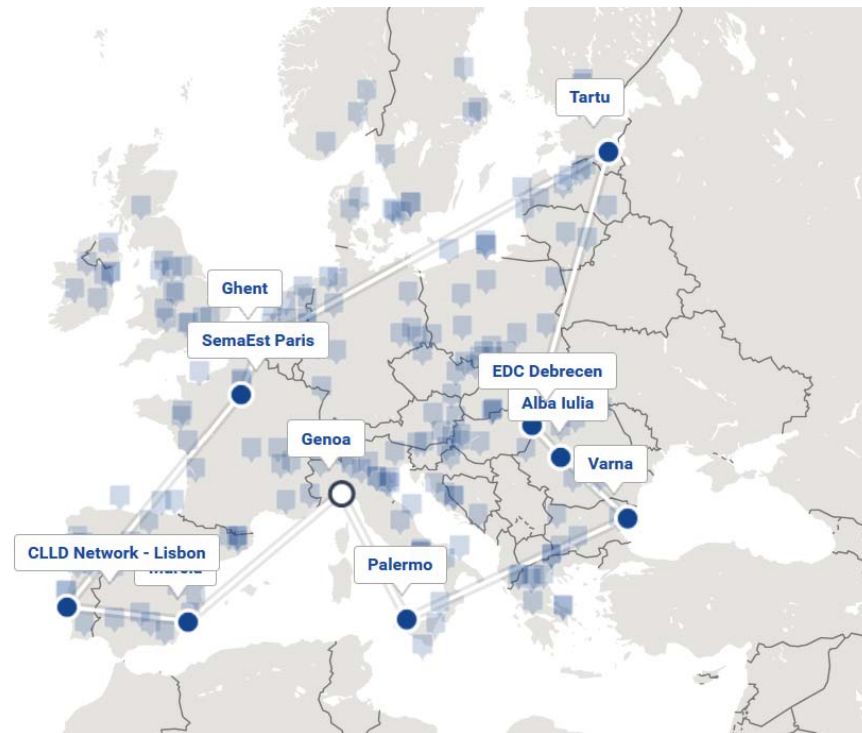


# Interactive Cities akcijsko omrežje (maj 2016 – maj 2018)

**Vodilni partner: Genova, Italija**

## Partnerji:

- ◆ Palermo, Italija
- ◆ Varna, Bolgarija
- ◆ Alba Iulia, Romunija
- ◆ Debrecen, Madžarska
- ◆ Tartu, Estonija
- ◆ Gent, Belgija
- ◆ SemaEst Paris, Francija
- ◆ Lisbon, Portugalska
- ◆ Murcia, Španija



**Vodilna strokovnjakinja: Daniela Patti, Eutropian**



**Glavni fokus: kako izboljšati upravljanje s pomočjo digitalnih in družabnih medijev ter z vsebinami, ki jih ustvarjajo uporabniki.**

### **Glavne teme:**

- ◆ Komuniciranje mesta kot privlačne turistične destinacije in krepitev znamke tako lokalno kot mednarodno
- ◆ Komuniciranje in promocija podjetij kot del podpore lokalnim podjetjem, tako obstoječim kot potencialnim novim
- ◆ Komuniciranje urbanega razvoja: široki javnosti razumljivo komuniciranje pogosto zapletenih tehničnih zadev, uravnoteženo vključevanje prebivalcev v procese odločanja in podajanje razlag k odločitvam uprave



## Dobre prakse

**Costo** (Connected Stores), aktivnost občinskega podjetja Semaest v Parizu

- ◆ Podpora lastnikom trgovin pri razvoju digitalne strategije, vzpostavljanju prisotnosti na spletu in povezovanju z novimi storitvami (npr. spletno naročanje)
- ◆ Promocija preko skupne spletne platforme
- ◆ Združuje lastnike trgovin in lokalne start-upe, ki skupaj iščejo digitalne rešitve





# Dobre prakse – mapiranje

## Leerstandmelder

- ◆ Mapiranje praznih prostorov
- ◆ Preraslo v družbeno gibanje

## FixMyStreet, Velika Britanija

- ◆ Poročanje o pomanjkljivostih v mestnem prostoru
- ◆ Aplikacije je prispevala k aktivaciji prebivalcev

## Synathina, Atene

- ◆ Mapiranje socialnih storitev, ki jih nudijo lokalne iniciative
- ◆ Pomembna storitev v času gospodarske krize



# Dobre prakse – mobilnost

## TrafficO2, Palermo

- ◆ Spodbuja trajnostno mobilnost
- ◆ Sistem zbiranja točk in kuponov
- ◆ Npr. frizerske storitve v zameno za zmanjšanje izpustov CO2

## Wheelmap

- ◆ Deljenje informacij o dostopnosti z invalidskim vozičkom
- ◆ Od leta 2010 mapiranih 500.000 lokacij po vsem svetu

## Blindsquare, Helsinki

- ◆ Aplikacija za slepe in slabovidne
- ◆ Kombinira informacije o javnem prevozu in Foursquare
- ◆ Kulturne vsebine, npr. informacije o razstavah

## NavMem (Navigation support for Travellers with Memory Decline)

- ◆ Podpora za ljudi s pešajočim spominom



## Razpis za dobre prakse

Rok: 31. marec 2017

Več: <http://urbact.eu/goodpracticecall>

## Razpis za prenosna omrežja september 2017

**URBACT festival mest** 4. in 5. oktober 2017, Talin, Kreativna četrt Telliskivi

### Info:

<http://urbact.eu/urbact-slovenija>

[ipop@ipop.si](mailto:ipop@ipop.si)





[www.urbact.eu/urbact-slovenija](http://www.urbact.eu/urbact-slovenija)



URBACT, ustanovljen leta 2002, je program evropskega teritorialnega sodelovanja, ki spodbuja trajnostni celostni urbani razvoj v mestih držav članic EU, na Norveškem in v Švici. URBACT je instrument kohezijske politike, sofinanciran s strani Evropske komisije (ESRR) in držav članic oziroma partneric. Z mreženjem, izmenjavo praks ter nabiranjem in širjenjem znanja podpira oblikovalce urbanih politik in izvajalce na vseh ravneh upravljanja.



Veselim se nadgradnje in promocije vaših dobrih praks!



Za vsa vprašanja v zvezi z razpisom za dobre prakse kontaktirajte URBACT sekretariata na [goodpracticecall@urbact.eu](mailto:goodpracticecall@urbact.eu)

[www.urbact.eu](http://www.urbact.eu)



European Union  
Europe's Regional Development Fund

Ima vaše mesto rešitev, ki deluje?

URBACT  
GOOD PRACTICE



Prijavite svojo izkušnjo na URBACT razpis za dobre prakse

# URBACT Razpis za dobre prakse

5. DECEMBER 2016 - 31. MAREC 2017



## Razpis za dobre prakse

Postanite URBACT mesto z dobro prakso



Soočajmo se z urbnimi izzivi skupaj

Vsa evropska mesta se soočajo s podobnimi izzivi, kot so revščina, socialna izključenost in podnebne spremembe. Seznanj je dolg.

URBACT želi mestom pri soočanju s temi izzivi pomagati, zato odpira nov razpis za oblikovanje nabora dobrih praks na področju trajnostnega celostnega urbanega razvoja.

Razpis za dobre prakse vašemu mestu omogoča, da predstavite svoje rešitve, ki jih lahko razumemo, prilagodimo in ponovno uporabimo druga mesta v Evropi in po svetu.

Ima vaše mesto rešitev, ki deluje?

Tako jo lahko delite

