

ZELENA DESTINACIJA PODČETRTEK



ŠTEVILKE:

- 60,2 km² površine
- 3600 prebivalcev
- 26 naselij
- 5 krajevnih skupnosti
- 400.000 nočitev
- 40% tujih gostov
- Čez 90.000 prihodov gostov
- cca 2000 ležišč



DESTINACIJA PODČETRTEK:

- Terme Olimia
- Trg Podčetrtek
- Izletniška vas Olimje
- VŠD Podčetrtek
- Vinski turizem / turizem na kmetiji
- Kolesarjenje in pohodništvo
- Prireditve
- LTO je odgovoren za promocijo turistične ponudbe, prireditve, VŠD Podčetrtek. V letu 2016 je LTO 52% sredstev ustvaril sam.

TERME OLIMIA:

- Glavni nosilec turizma destinacije.
- 51 let uspešno trajajoča zgodba.
- Vlaganja v gradnjo, razvoj in promocijo turizma na destinaciji.
- Pomembne investicije v 2017:
 - Renovacija Gostišča Lipa,
 - Renovacija Wellness centra Termalija,
 - Nov tobogan v Termalnem parku Aqualuna,
 - Glamping Aqauluna.
- Terme Olimia in Občina Podčetrtek sodelujemo.



TRG PODČETRTEK:

- Prenovljena podoba
- Nagrade in priznanja
- Muzej kmečke opreme
 - Življenje na deželi v preteklosti
 - 4000 eksponatov
- Ortenia – apartmaji v naravi
 - Ime po hortenziji
 - Eko posest s 6 studio apartmaji
 - Vsak apartma ima pogled na grad Podčetrtek



IZLETNIŠKA VAS OLIMJE 2:

- 2009 najlepša vas v Evropi – Entente Florale
- 250 prebivalcev
- Center izletniškega turizma in doživetij za družino.
- Povezava s kolesarsko / sprehajalno potjo
- Olimje se nahaja v Kozjanskem parku
 - Nasad hrušk ob kolesarski stezi



A bartender in a green shirt is handing a six-pack of beer to a customer at a bar. The beer is in a brown cardboard carrier with a handle. The labels on the bottles are visible and feature a yellow and white design with the text 'HALER PIVO'. The background shows a bar with shelves of glasses and a beer tap.

IZLETNIŠKA VAS OLIMJE 2:

- Cerkev Device Marije na pesku.
- Domačija Haler.
- Domačija Amon.
- Domačija Jelenov Greben.
- Čokoladnica Olimje.
- Samostan Olimje s 3. najstarejšo lekarno v Evropi.
- Dežela pravljic in domišljije.

IZLETNIŠKA VAS OLIMJE 3:

- Večina turističnih ponudnikov so družinska podjetja.
- Podjetja vlagajo v svoj razvoj in sodelujejo med sabo, kljub temu da so konkurenca.
- Podjetja z gostinsko ponudbo težijo k temu, da kupujejo lokalne proizvode.



VŠD PODČETRTEK:

- Namenjena lokalnim prebivalcem brezplačno in športnikom na pripravah in tekmovanjih.
- 14.000 nočitev + na račun športnega turizma.
- Tekmovanja različnih rangov, ki zapolnijo vse namestitvene kapacitete na destinaciji in širše.
- Koncerti in prireditve.



OSNOVNA ŠOLA PODČETRTEK:

- Vlaganja občine v nadstandarde v šolstvu (športna vzgoja, tuji jeziki,...).
- Obnova infrastrukture v šoli za namene izboljšanja kvalitete izobraževanja (glasbena učilnica, športno igrišče...).
- Vzpodbujanje otrok k gibanju (s kolesom ali peš v šolo).
- Energetska sanacija stavb in prenova šole.



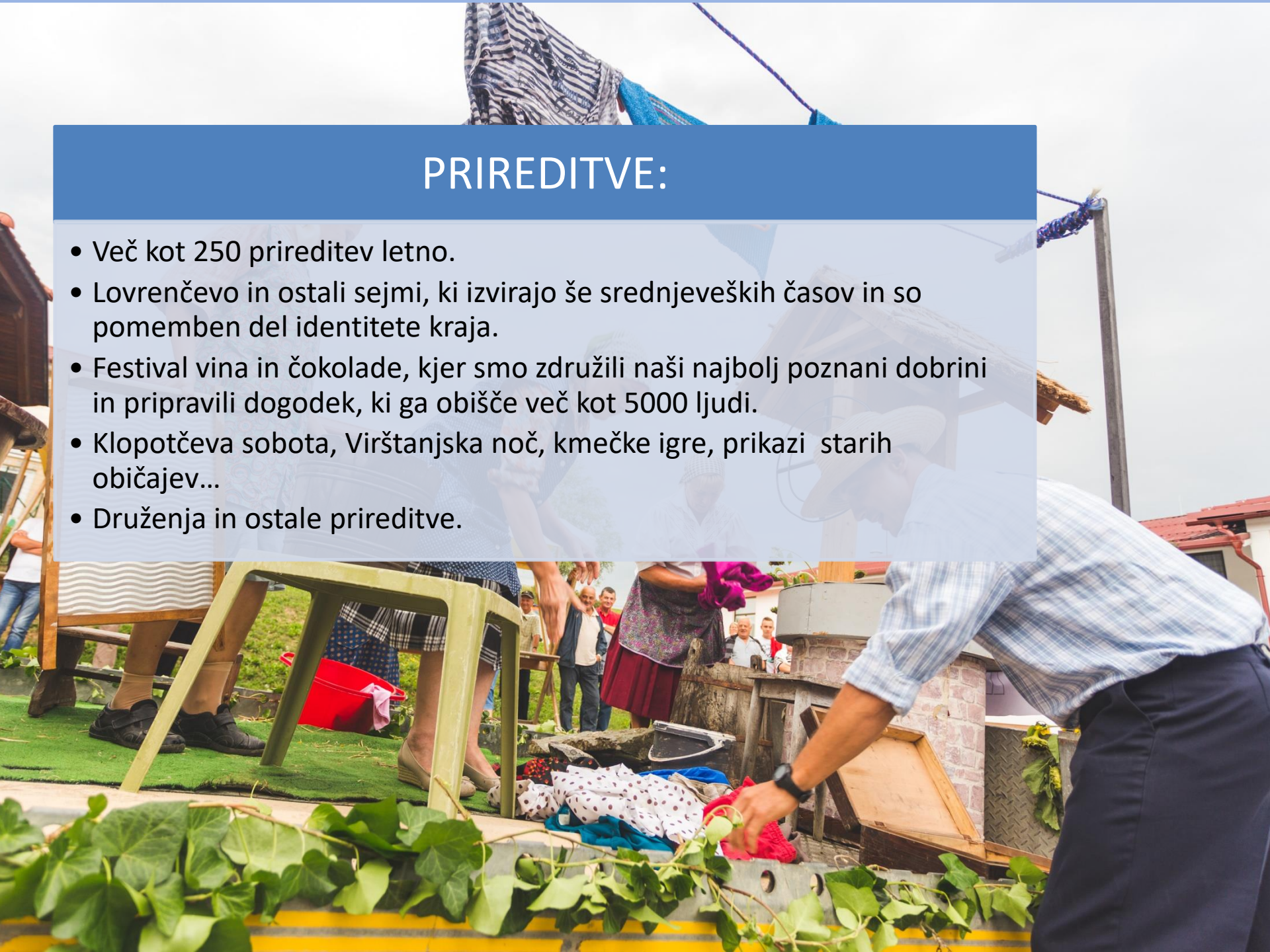
KOLESARJENJE / POHODNIŠTVO / REKREACIJA:

- Organiziran sistem pohodniških poti v Občini.
- Več kot 35 km kolesarskih stez, ki povezujejo kraje, ponudnike.
- Kolesarski turizem v razmahu.
- Povezava Podčetrtek – Rog. Slatina.
- Povezava Podčetrtek – Šmarje pri Jelšah.
- Povezava Podčetrtek – Olimje.
- Razpisi kolesarskih stez proti občinam Kozje in Bistrica ob Sotli.



PRIREDITVE:

- Več kot 250 prireditev letno.
- Lovrenčevo in ostali sejmi, ki izvirajo še srednjeveških časov in so pomemben del identitete kraja.
- Festival vina in čokolade, kjer smo združili naši najbolj poznani dobrini in pripravili dogodek, ki ga obišče več kot 5000 ljudi.
- Klopotčeva sobota, Virštanjska noč, kmečke igre, prikazi starih običajev...
- Druženja in ostale prireditve.

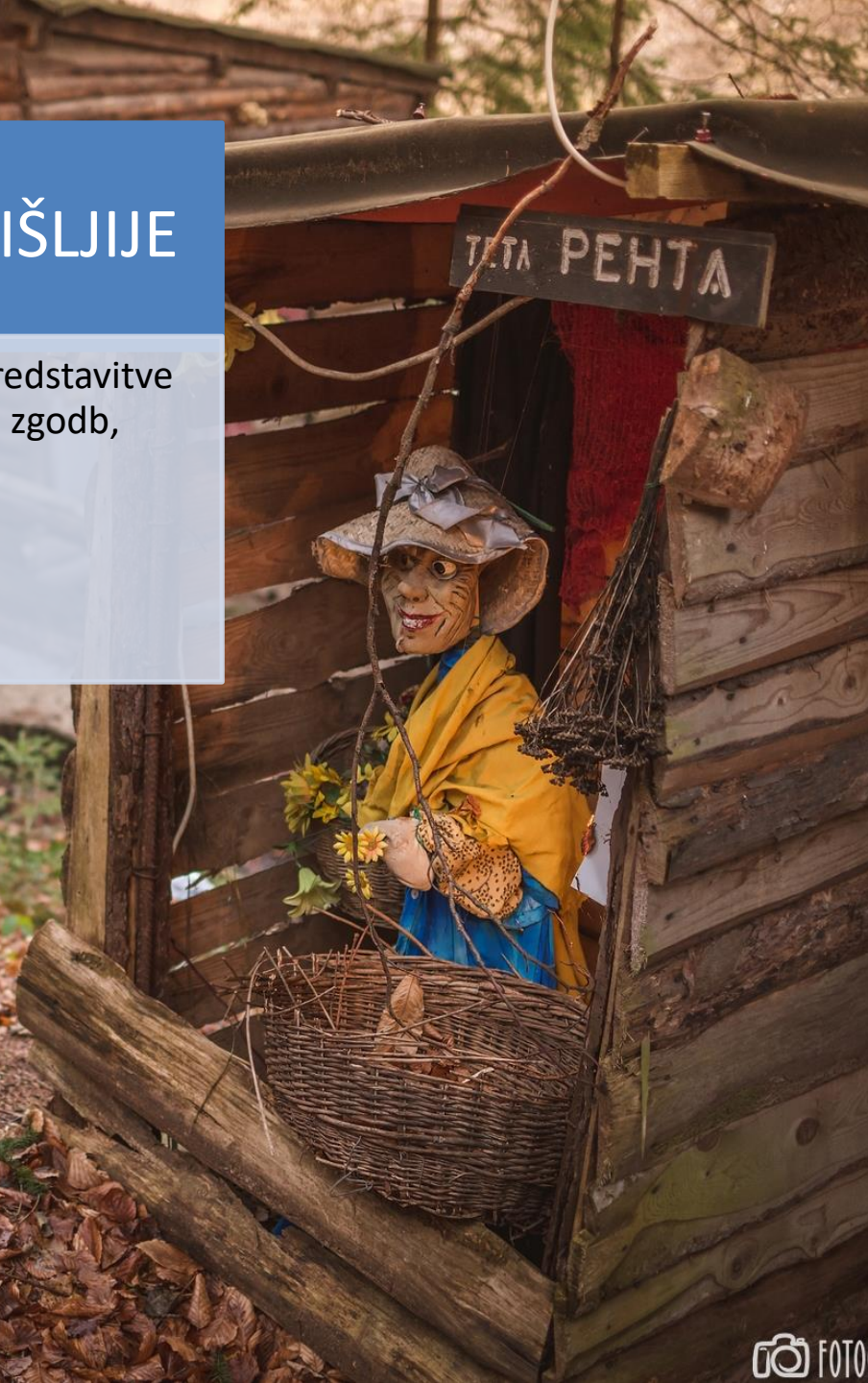


MINORITSKI SAMOSTAN OLIMJE

- Najpomembnejši Element kulturne dediščine v Občini Podčetrtek.
- Pomembne niso samo stavbe, cerkev in lekarna, ampak tudi dejstvo, da tukaj živijo patri minoriti, ki so postali pomemben del naše kulture in identitete.
- Najbolj obiska element kulturne dediščine daleč naokoli.
- Občina je lastnik samostana, lastnik cerkve je RKC. S tem je občina dobila možnost vpliva na razvoj samostana.

DEŽELA PRAVLJIC IN DOMIŠLIJE

- Svet pravljic ustvarjen v gozdu z namenom predstavitve slovenskih, tujih, krajevnih, lokalnih običajev, zgodb, pravljic...



TRG PODČETRTEK:

- Trg Podčetrtek, ki je zaradi svojega kulturno zgodovinskega pomena pomemben del kulturne dediščine (renoviran 2013)



ZAKLJUČEK:

- Ključno za razvoj turizma je dobro sodelovanje in povezovanje vseh segmentov v turizmu – tudi kulturne dediščine in kulturnega turizma.

