



**SPIRIT
SLOVENIJA**
JAVNA AGENCIJA

**I FEEL
SLOVENIA**



REPUBLIKA SLOVENIJA
**Ministrstvo za gospodarski
razvoj in tehnologijo**

UPRAVLJANJE MESTNIH SREDIŠČ

**Dobre prakse
v Sloveniji in Avstriji**

2017



UPRAVLJANJE MESTNIH SREDIŠČ

**DOBRE PRAKSE
V SLOVENIJI IN AVSTRIJI
2017**

SPREMNA BESEDA

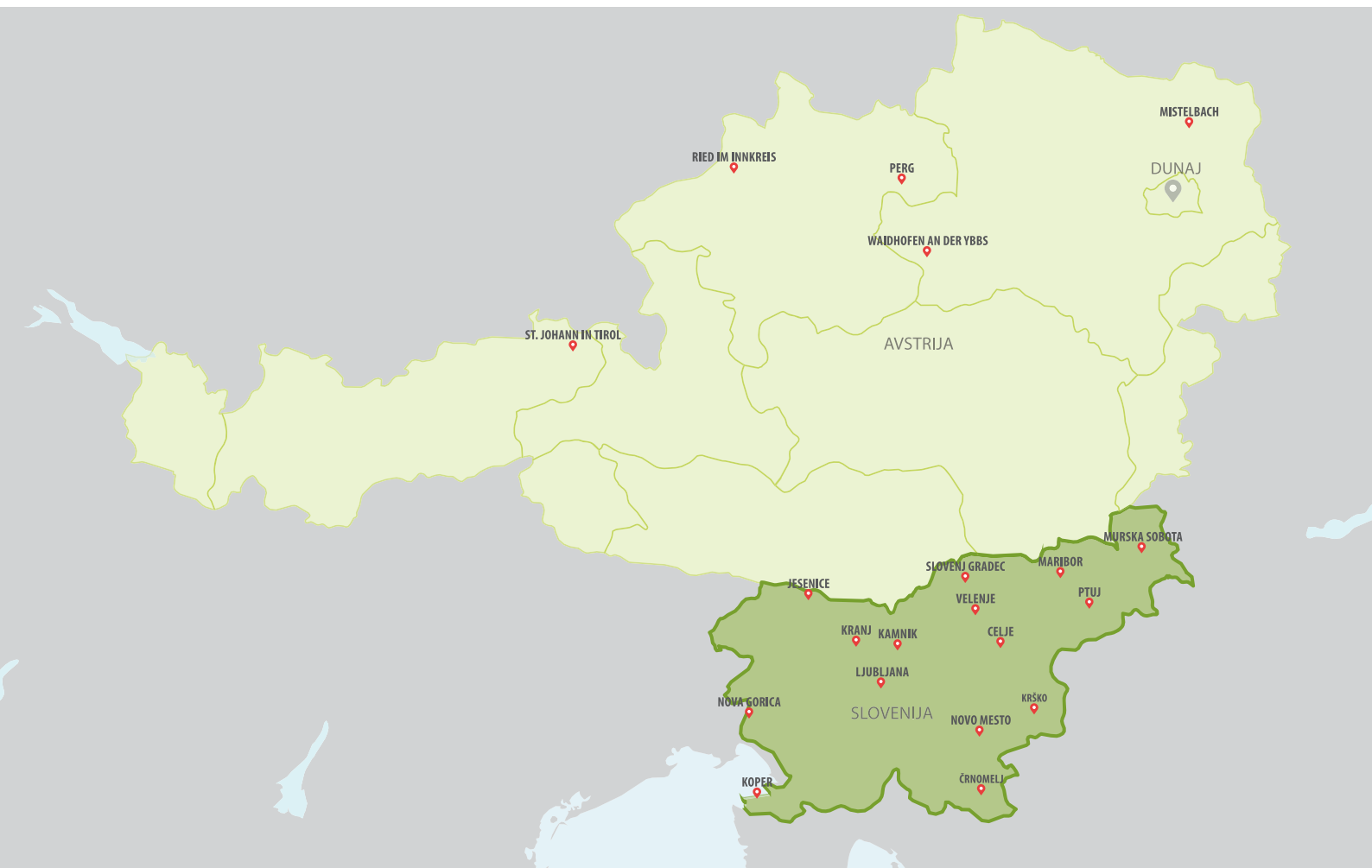
Jernej Tovšak	7
Mag. Gorazd Mihelič	8
Mag. Mojca Skalar Komljanc in Nataša Žaberl ..	9
Jana Tolja	10
Mag. Vida Kožar	11

UPRAVLJANJE MESTNIH SREDIŠČ

Mag. Roland Murauer	12
Celje	14
Črnomelj	15
Jesenice	16
Kamnik	17
Koper	18
Kranj	19
Krško	20
Ljubljana	21
Maribor	22
Murska Sobota	23
Nova Gorica	24
Novo mesto	25
Ptuj	26
Slovenj Gradec	27
Velenje	28
Mistelbach	29
Perg	30
Ried im Innkreis	31
St. Johann in Tirol	32
Waidhofen an der Ybbs	33

SOUSTVARJALCI PUBLIKACIJE

34





Jernej Tovšak, generalni direktor,
Direktorat za internacionalizacijo,
podjetništvo in tehnologijo

Mestna središča imajo velik pomen za razvoj celotnega mesta, k pozitivnemu mestnemu utripu pa pripomorejo tako bogata kulturna dediščina kot tudi pestra ponudba lokalnih trgovcev, gostincev in obrtnikov. Žal pa se v današnjem času vse bolj soočamo z upadanjem podjetniške aktivnosti v mestnih jedrih, saj se te dejavnosti selijo v velike centre na mestnih obrobjih.

Kot odgovor na trend izumiranja mestnih jeder se je razvil pristop upravljanja mestnih jeder (Town Centre Management - TCM), ki mu v Evropi uspešno sledi že preko 2500 mest.

Kljub temu je v Sloveniji področje spodbujanja podjetništva v mestnih jedrih relativno novo. Začetki segajo v leto 2011, ko je bil izpeljan prvi pilotni projekt TCM v treh slovenskih mestih, v Ljubljani, Kopru in Celju. Na tem mestu izpostavljamo mestno jedro Kopra, ki je primer dobre prakse na področju povezovanja podjetij in konstruktivnega sodelovanja z občinsko upravo. Model si je prislužil tudi posebno evropsko priznanje za promocijo podjetništva (EEPA - European Enterprise Promotion Awards). Prav zaradi tega je bilo jasno, da ima projekt TCM velik potencial za razvoj v Sloveniji.

Prepričani smo, da lahko tudi država še dodatno prispeva k spodbujanju podjetništva na tem področju. Zato smo v letu 2016 na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo pristopili k programu izvajanja inovativnih ukrepov za spodbujanje podjetništva v mestnih jedrih. Skupaj z javno agencijo SPIRIT Slovenija smo pričeli s promocijo TCM ter organiziranjem delavnic in izobraževanj na to temo. Glavni cilj projekta je podpora pri uvajanju TCM modelov na nacionalni ravni z namenom aktivnejšega oživljanja mestnih jeder. S tem spodbujamo medsebojno sodelovanje podjetnikov, občinskih organov ter prebivalcev mestnih jeder, kar pa je tudi ključna vloga mestnega managerja.

Pozdravljamo tista mesta, ki so že aktivna na področju TCM in želimo, da se dobra praksa prenese še v druga slovenska mesta.

Primeri dobrih praks, predstavljeni v tem katalogu, naj vam bodo pri tem navdih - za vsako uspešno zgodbo namreč stoji dobro medsebojno sodelovanje vseh deležnikov - tako podjetnikov, občinske uprave kot tudi prebivalcev mesta.



Mag. Gorazd Mihelič, direktor,
SPIRIT Slovenija, javna agencija

Spremenjene potrošniške navade in porast nakupovalnih centrov so v številnih mestnih središčih povzročile zaton podjetniške, trgovske in drugih dejavnosti. Prazni poslovni prostori in upad obiska lokalnih prebivalcev predstavljajo izziv za marsikatero slovensko mestno jedro. V Evropi se je iz potreb po oživljanju mestnih jeder razvil pristop TCM (Town Centre Management), ki temelji na sodelovanju javnega in zasebnega sektorja oziroma mest in mestnih podjetnikov. Povezovanje manjših ponudnikov ob podpori občinskih uprav ponuja možno rešitev, ki stremi k privabljanju več obiskovalcev in nove ponudbe v mestna jedra.

Modeli TCM oziroma managementa mestnih središč so se leta 2011 prvič začeli oblikovati tudi v Sloveniji, in sicer v občinah Ljubljana, Celje in Koper. Javna agencija SPIRIT Slovenija in Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo želita s primernimi ukrepi in podporo ta proces spodbujati po vsej Sloveniji. V letu 2016 in 2017 smo v ta namen podprli izvedbo 15 delavnic o managementu mestnih središč, ki jih je uspešno vodil Zavod Otok Koper v sodelovanju z občino Koper, saj je Koper eno izmed prvih mest, ki je v Sloveniji pričelo z aktivnostmi na področju TCM.

Na delavnicah je bilo ugotovljeno, da večini slovenskih mestnih jeder primanjkuje prave komunikacije med različnimi deležniki, zato želi država k boljši komunikaciji in sodelovanju spodbuditi posamezne ciljne skupine, kot so podjetniki, predstavniki občin in lokalnih skupnosti, predstavniki turističnih centrov in organizacij, prebivalci mestnih jeder in ostali deležniki lokalnih skupnosti.

Nekaterim mestom v Sloveniji je že uspelo vzpostaviti model managementa mestnih središč in SPIRIT Slovenija je v sodelovanju z GZS podjetniško trgovsko zbornico pripravila nabor dobrih praks, ki vam bo pomagal pri vzpostavitvi podobnih modelov v vaših mestnih središčih. Na podlagi tega nabora bomo v prihodnje organizirali tudi strokovne ekskurzije, s katerimi želimo spodbujati k povezovanju in sodelovanju vsa slovenska mesta, saj si želimo, da TCM preraste v nacionalni model ter poslovno okolje v mestnih jedrih postane spodbudno za podjetnike in prijazno za prebivalce.



Mag. Mojca Skalar Komljanc,
SPIRIT Slovenija, javna agencija

Danes so mestna središča ključnega pomena za uspešen trajnostno naravnan ekonomski razvoj.

Za vzpostavitev modela TCM (town center management) je potrebno imeti veliko znanja, volje in predvsem skupne vizije za razvoj prave zgodbe mestnega središča. Pomembno se je zavedati, da model temelji na odnosih in zaupanju med vsemi vključenimi deležniki, ki jih povezuje in koordinira mestni manager.

Naloga mestnega managerja, kot navaja evropsko združenje strokovnjakov TCM TOCEMA Europe, je zagotavljanje sodelovanja in povezovanja različnih partnerjev mestnega središča, z namenom razvoja in promocije projektov in podjetniške aktivnosti v mestnih središčih. Manager mora biti pri tem odločen, proaktiven vodja, ki redno spremlja in analizira svoje okolje, pri čemer pa nujno potrebuje dobre komunikacijske spretnosti. Zaželeno je, da je mestni manager visoko izobražena oseba z nekaj leti strokovnih izkušenj, predvsem s področja podjetništva.

Dober mestni manager mora biti:

- samozavesten,
- vreden zaupanja,
- vztrajen,
- usmerjen proti ciljem,
- dobro organiziran,
- inovativen in kreativen,
- povezovalen in vedno v iskanju novih informacij,
- sposoben prenašati izkušnje in znanje ostalim,
- sposoben implementirati pametne ideje,
- razumeti potrebe partnerjev in ostalih deležnikov,
- povezovalen in
- odločen vodja.

Osrednje naloge mestnega managerja so:

- vzpostaviti stike z različnimi deležniki mestnega središča,
- predstaviti model TCM vsem deležnikom,
- pojasniti svojo vlogo in si zagotoviti podporo pri mestnih odločevalcih,
- definirati svoje glavne naloge skupaj z deležniki,
- razumeti interese in vplive vsakega deležnika,
- redno spremljati in brati vse dostopne študije in raziskave o mestnem središču,
- identificirati ključne odločevalce,
- razumeti dinamiko razvoja mestnega središča,
- iskati in spodbujati sodelovanje lokalnih oblasti, lastnikov nepremičnin in združenj v mestnem središču.

Poleg tega naj bi mestni manager skrbel tudi za:

- iskanje priložnosti finančnih spodbud za skupne projekte,
- povezovanje z managerji bližnjih mestnih središč,
- vzdrževanje komunikacije z vsemi vzpostavljenimi stiki,
- članstvo v regijskih ali nacionalnih oz. evropskih TCM združenjih.

Več informacij o vlogi in nalogah mestnega managerja si lahko preberete na: www.Tocema-worldwide.com.

Javna agencija SPIRIT Slovenija skupaj z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo v zadnjih dveh letih intenzivno spodbuja uvajanje modelov TCM v mestna središča. V ta namen smo skupaj z GZS Podjetniško trgovsko zbornico zbrali 15 dobrih praks v Sloveniji in 5 v tujini, ki jih lahko najdete v tej publikaciji. Ker je TCM pri nas v začetni fazi razvoja se zavedamo, da vse prakse niso še dokončno izdelane in potrjene, vendar smo veseli, da so se začele dogajati tudi v Sloveniji.

Želiva vam prijetno branje in veliko novih idej.

Mag. Mojca Skalar Komljanc,
SPIRIT Slovenija, javna agencija

Nataša Žaberl,
Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo



Jana Tolja, svetovalka župana
Mestne občine Koper

Mestna občina Koper je že leta 2011 prepoznala potrebo po uvajanju inovativnih ukrepov za oživljanje mestnih središč, in prav tega leta je bil izpeljan pilotni projekt upravljanja mestnega središča (TCM -Town Centre Management) za Slovenijo. V njem so sodelovale tri mestne občine – Ljubljana, Celje in Koper, Regionalni razvojni center Koper in GZS Podjetniško trgovska zbornica iz Ljubljane.

Rezultat pilotnega projekta je bila vzpostavitev sodelovanja med občinskimi upravami in lokalnimi ponudniki, ki so se v Kopru formalno povezali v združenju Zavod Koper Otok.

Pristop TCM vključuje različna področja delovanja: gospodarsko, turistično, urbanistično; pametna mesta, ... Prav vsa so za doseganje večje skupne učinkovitosti upravljanja mestnih središč enako pomembna.

Obstoječa praksa delovanja lokalnih oblasti se namreč ne ozira na delovanje drugih organov ali na ustvarjanje sinergije med deležniki, zato je prav vloga TCM, da v procese odločanja vpelje vse omenjene vidike delovanja in postane glavni povezovalac v življenju mestnih središč.

Prav zato Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo skupaj z javno agencijo SPIRIT Slovenija in v sodelovanju z Mestno občino Koper ter Zavodom Koper Otok podpira izvajanje posebnih izobraževalnih delavnic, namenjenih lokalni skupnosti in podjetnikom, ki delajo oziroma živijo v mestnih središčih.

V letu 2016 je bilo izvedenih devet delavnic, ki so bile zelo dobro obiskane in so prispevale k uvajanju upravljanja mestnih središč. S to prakso se nadaljuje tudi v letu 2017, saj je še veliko lokalnih skupnosti izrazilo željo po izobraževanju in spoznavanju delovanja TCM.



Mag. Vida Kožar,
direktorica GZS PTZ,
podpredsednica ESBA,
predsednica Komisije za izbor občin (TCM)

Gradnja velikih nakupovalnih središč na mestnih obrobjih, spremembe v navadah potrošnikov in padec kupne moči so v številnih mestih po Sloveniji in ostali Evropi prispevali k negativnim trendom v mestnih središčih. Večina se sooča z upadom števila obiskovalcev, selitvijo gospodarskih in družbenih dejavnosti na obrobje mesta in, posledično, s praznimi poslovnimi prostori.

Mestna središča, bogata s kulturno dediščino in pestro butično ponudbo, imajo velik pomen za razvoj celotnega mesta in širše družbe. Mesta lahko s sodelovanjem in z vključevanjem lokalnih podjetnikov vplivajo na ugoden razvoj mestnih središč in njihovo privlačnost za prebivalce, obiskovalce in podjetja.

Upravljanje mestnih središč (TCM) je partnerski model sodelovanja, v katerem lokalna skupnost skupaj z gospodarstvom mestnega središča izvaja aktivnosti za oživljanje mestnih jeder. Gre za javno-zasebno partnerstvo, združuje torej javni in zasebni sektor, za razvoj mestnih središč. TCM je model, ki ga je treba prilagoditi potrebam in zmožnostim posameznega mesta.

V Sloveniji smo ga uvedli leta 2011 s pilotnim projektom GZS Podjetniško trgovske zbornice (PTZ) in mestnih občin Celje, Ljubljana in Koper. Tam, kjer je pravilno postavljen, že prinaša pozitivne rezultate. Ključnega pomena je podpora vodstva posamezne občine in kadrovsko pravilno izbrana oseba za tovrstno delo.

V okviru SME Assembly v Luksemburgu je 19. novembra 2015 potekala podelitev prestižnih nagrad najboljšim projektom. Kljub izredno velikemu številu prijavljenih kakovostnih projektov je Slovenija dobila posebno priznanje za projekt povezovanja mikro podjetij v koprskem starem mestnem središču. To je projekt, v katerem Mestna občina Koper ob prihodih potniških ladij v pristanišče sodeluje z lokalnimi trgovci, in je primer odličnega sodelovanja lokalne oblasti z malim gospodarstvom ter podpore razvoju malih podjetnikov.

Isti projekt je javni agenciji SPIRIT Slovenija za nominacijo predlagala GZS Podjetniško trgovska zbornica Slovenije. Aprila 2015 je prejel še priznanje Pomladni veter.

Številna mesta v Sloveniji, ki so že aktivna na področju TCM - živih in živahnih mestnih središč - stremijo k sodelovanju na državni in mednarodni ravni. V tej publikaciji smo zbrali petnajst dobrih praks upravljanja mestnih središč v Sloveniji in pet v Avstriji. Seveda smo dali prednost občinam Ljubljana, Koper in Celje, ki so utrle pot projektu TCM v Sloveniji.

Za finančno podporo publikaciji se zahvaljujemo Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo RS ter javni agenciji SPIRIT Slovenija.



Mag. Roland Murauer, direktor CIMA

Mag. Ronald Murauer je pred leti pomagal zasnovati projekt TCM (Town Centre Management) v Sloveniji. Gospod Murauer je sicer aktivno vpet v delovanje TCM v več avstrijskih krajih.

- Razdeljevanje vstopnic
- Razvoj mesta
- Sodelovanje pri načrtovanju infrastrukturnih tem
- Vpeljevanje in izvajanje sistemov za vodnike

Trženje dogodkov

- Razvoj in izvedba dogodkov
- Podpora izvajalcem
- Koledar dogodkov

Upravljanje udeležbe

- Zastopanje mesta/drugih institucij npr. pri vodstvih LEADER, združenjih regionalnega razvoja ...

Trženje znanja

- Podpora podjetnikom in prenos znanja
- Sodelovanje s šolami in univerzami
- Podpora kreativni panogi

Upravljanje mesta in okoliškega območja

- Sodelovanje uprave in podpore mestu in njegovemu zaledju

Trženje administracije

- Mentorstvo med podjetji in administracijo
- Mentorstvo in izboljšanje projektov pobratenja mest

Upravljanje podjetij

- Vodenje enote upravljanja mestnih središč

DEJAVNIKI USPEHA IN GLAVNIH ZNAČILNOSTI TCM

Za poklicni TCM je potrebno skupno odgovorno telo, ki vključuje vse pomembne lokalne skupine akterjev. To je organizacijska enota z jasnim profilom ciljev, odgovornosti in kompetenc, zlasti do administrativnih enot. TCM zagotavlja srednje- do dolgoročno strategijo in konkretne akcijske načrte. Zato je potrebna najmanj ena stalno zaposlena odgovorna oseba, ki ima na voljo dovolj (pisarniške) infrastrukture za delovanje.

Pomembno je tudi, da je izbrana »prava« oseba za to delo: upravniki mestnega središča imajo povprečno 12,5 let strokovnih izkušenj, v glavnem v panogi dogodkov, turizma in trgovine ali pa izkušnje v regionalnem razvoju. 40 % upravnikov mestnih središč so ženske; povprečna bruto plača je približno 4.700 € na mesec. Upravniki mestnih središč ostanejo na tem delovnem mestu povprečno 5,5 leta.

Za uspeh TCM je zelo pomembno, da imajo vse vključene stranke (občina, gospodarstvo, turizem, kultura itd.) skupen pristop.

Na mesto je treba gledati celostno, projekti morajo biti nepristranski, za župana visoko na prednostni lestvici, do njih je treba pristopiti z veliko volje do resnične strukturne spremembe in inovativnosti.

Osnovni pogoj je dovolj velik proračun, prav tako pa tudi pogum za dodelitev sredstev in prodajo v paketu.

Povprečni proračun enot TCM je odvisen od števila prebivalcev in se spreminja od države do države. Mesta s 60.000–100.000 prebivalcev imajo proračun od približno 50.000 € (Španija, Italija) do približno 240.000 € (Švica, Švedska, Velika Britanija), 340.000 € (Francija) in celo vse do 590.000 € (Avstrija). Večja mesta s 100.000 do 300.000 prebivalcev imajo na voljo proračun v razponu od 120.000 € (Španija, Italija) do približno 400.000 € (Švica, Švedska, Velika Britanija) ali celo 520.000 € (Francija), največji proračun za TCM pa ima Avstrija v višini 880.000 €.

UPRAVLJANJE MESTNIH SREDIŠČ V AVSTRIJI IN EVROPI RAZVOJ TCM V AVSTRIJI

V zgodnjih sedemdesetih letih prejšnjega stoletja so bila ustanovljena prva lokalna oglaševalska združenja. Dvajset let pozneje, na začetku devetdesetih, so se pojavili prvi koncepti trženja mest in izjave o poslanstvu.

Prva poklicna enota TCM je bila ustanovljena leta 1994 v Welsu v Zgornji Avstriji (City Marketing Wels, Ltd.) Danes je 60 % enot TCM v Avstriji iz te prve generacije, ki se osredotoča na dogodke in status quo. Njihov glavni cilj so lokalni prodajalci na drobno in njihove stranke, npr. enote TCM v mestih Ried im Innkreis, Lustenau, Celovec, Korneuburg, Liezen, Seekirchen am Wallersee.

Z letom 2000 se je začela doba druge generacije enot TCM. Ustanovljeno je bilo tudi krovno združenje Mestni marketing Avstrija.

Za drugo generacijo je značilno veliko širše območje dejavnosti in nalog. Zdaj je TCM že dejavno vključen v trženje lokacije in načrtovanje mesta. 40 % enot TCM v Avstriji so predstavniki te oblike TCM, npr. v mestih Kapfenberg, Saalfelden, Innsbruck, Bruck an der Mur, Perg, Sankt Pölten.

Od leta 2008 dalje se razvijajo enote TCM tretje generacije. Njihovo delo je zgrajeno na oblikovanju blagovne znamke mesta in ustanavljanju organizacij, ki rešujejo vse na enem mestu – enot z jasno nalogo

Mestni marketing

- Razvoj in izvajanje programov zvestobe strank
- Pospeševanje prodaje
- Promocija mesta v zaledju

Lokacijski marketing

- Upravljanje prostih prostorov
- Ustanavljanje podjetij
- Upravljanje območja
- •Upodpora lastnikom nepremičnin
- Mreženje z ustreznimi deležniki

Turistični marketing

- Razvoj turističnih izdelkov in promocija prodaje
- Prihod in MICE (meetings, incentives, conventions and exhibitions)
- Služba turističnih informacij

Javne zadeve

- Stiki z javnostjo (PR)
- Lobiranje

Kulturni marketing

- Vpeljevanje, razvoj in trženje kulturnih dogodkov
- Sponzoriranje kulture in podpora izvajalcem

gospodarskega ustvarjanja, prevzema skupnih storitev in pomembno pridobitno usmerjeno strukturo prek prodaje storitev. Prve poskuse enot TCM tretje generacije je mogoče najti npr. v mestih Enns, Feldkirch, Solnograd, Beljak, Wels.

Danes so na obzoru prvi znanilci enot TCM četrte generacije. Eden od glavnih izzivov prihodnosti je zagotoviti in izvajati digitalno strategijo za podjetja in institucije.

Narava enot TCM samih se bo spremenila: postajajo bolj zasebne organizacije, zlasti v svoji pravni obliki, npr. družbe z omejeno odgovornostjo ipd. Prav tako narašča povpraševanje po organizacijah »vse na enem mestu«.

Dogodki bodo organizirani še bolj strokovno, eden najpomembnejših izzivov za enote TCM pa bodo nove in inovativne rešitve za trženje lokacij, predvsem upravljanje izpraznjenih prostorov.

RAZVOJ TCM V EVROPI

Prve enote TCM v Evropi so se pojavile v zgodnjih sedemdesetih letih prejšnjega stoletja v britanski pokrajini Midlands (Birmingham, Manchester, ...). V poznih osemdesetih oziroma zgodnjih devetdesetih so se začeli prvi procesi mestnega marketinga v Nemčiji s pomočjo pilotnih modelov organizacij, npr. na Bavarskem v času 1985–88. Za naslednja leta je značilno hitro naraščanje poklicnih enot TCM tudi na Nizozemskem, v Belgiji in na Švedskem. V zadnjih petih letih je v Italiji, Španiji in Franciji prišlo do pravega razcveta TCM. V vzhodnih in jugovzhodnih državah Evrope je razvoj TCM različen, odvisno od finančnega položaja teh držav, pa tudi vpliva lokalnih organov in sistemov. Danes je v Evropi približno 2.500 enot TCM.

PRISTOPI TCM V EVROPI

Procesno usmerjen pristop:

- začetek širokega pristopa trženja mest in močna vključitev lokalnih akterjev,
- vključitev enot TCM po notranjih razpravah v mestu in jamstvo vsaj srednjeročnega financiranja,
- predvsem v Nemčiji, Avstriji in Švici.

Akcijsko usmerjen pristop:

- vključitev enote TCM v mestno in lokalno gospodarstvo,
- dodelitev financ za 2–3 leta, potem nadzor uspešnosti,
- analize, strategije itd. tekočih in vzporednih poslovnih dejavnosti,
- primeri v Veliki Britaniji, na Nizozemskem, v Skandinaviji.





MESTNA OBČINA CELJE

Površina: 95 km²

Število prebivalcev: 49.077

Župan: Bojan Šrot

moc.celje.si

KONTAKT

Zavod za kulturne prireditve in turizem Celeia
Celje- notranja organizacijska enota mestni
marketing

Tadeja Falnoga

03 428 79 33, 051 619 373

tadeja.falnoga@celje.si

ŽIVAHNI, UDOBNI, RAZNOLIKI,
KREATIVNI, SAMOZAVESTNI

V Celju smo se razvoja starega mestnega jedra lotili strateško. Februarja 2015 je Mestni svet Mestne občine Celje sprejel Strategijo razvoja starega mestnega jedra (SMJ) Celja, ki jo je Mestni marketing Mestne občine Celje pripravil skupaj s podjetjem CIMA Avstrija v sklopu projekta EPOURban.

Glavni cilji strategije so spodbuditi zasebne investicije v centru mesta, izboljšati srednje in dolgoročne pogoje za razvoj SMJ, jasno pozicionirati SMJ, predstaviti možnosti za boljšo uporabo nepremičnin, izdelati predloge konkretnih ukrepov in projektov in osnovati načrt za delo enote mestnega marketinga v Celju.

Na osnovi analiz, statističnih podatkov in rezultatov razprav z deležniki smo v strategiji opredelili tudi poslanstvo in vizijo. Poslanstvo Mestne občine Celje je, da v skladu z zakonodajo in možnostmi ustvari pogoje za privlačno in zanimivo mestno jedro za sožitje najrazličnejših uporabnikov in zasebnih ter poslovnih investorjev. Vizija pa »Staro mestno jedro Celja bo leta 2020 živahen in udoben, raznolik, kreativen in samozavesten ter v kakovost usmerjen življenjski prostor.«

Mestni marketing je do leta 2016 deloval v Kabinetu župana MOC, zaradi racionalizacije in optimizacije dela pa je od takrat naprej del Zavoda za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje.

Z izvajanjem projektov in aktivnosti skrbi za razvoj mestnega jedra, za povezovanje ponudnikov, koordinacijo/informiranje in za promocijo mesta in mestnih ponudnikov.

Edina ustanoviteljica Zavoda Celeia Celje Mestna občina Celje/mestni marketing pa notranja organizacijska enota. Proračun za leto 2017 je 49.000 evrov.

ČAROBNOŠT MESTNIH TRGOV

Projekt mestnega marketinga Čarobnost mestnih trgov je bil prvič izveden leta 2015 in se je nadaljeval tudi v 2016. Tudi v letu 2017 predstavlja enega osrednjih, direktno promocijskih projektov za podjetnike, ki delujejo v SMJ.



Letos smo na treh prizoriščih na prostem, to je na treh trgih v SMJ, Glavnem trgu, Trgu pred Mestnim kinom Metropol in Krekovem trgu z modnimi revijami povezali lokalne, mestne ustvarjalce, trgovce in gostince na posameznih trgih in jih predstavili obiskovalcem mesta ter povezali v druženju zainteresirano publiko.

PODJETNIKOM PONUJAMO:

Mestni marketing podjetnikom nudi:

- promocijo in oglaševanje (skupni promocijski projekti, PR, oglaševanje, urejanje spletnih in FB strani...),
- skupne darilne bone Dobimo se v mestu,
- sodelovanje pri prireditvah Zavoda Celeia Celje (stojnice za predstavitev, vključitev v skupna dovoljenja za izvedbo prireditev, ugodnejši obratovalni časi gostinskih lokalov,...),
- pomoč pri iskanju poslovnih prostorov in najemnikov na trgu v starem mestnem jedru Celja,

- pomoč pri upravnih postopkih (pridobivanje dovoljenj),
- svetovanje in komunikacijo pri izzivih v vsakodnevnom delovanju v starem mestnem jedru Celja.

DARILNI BONI
DOBIMO SE V MESTU

Od decembra 2016 Zavod Celeia Celje izdaja darilne bone Dobimo se v mestu.

Projekt je povezal že 50 ponudnikov v starem mestnem jedru Celja. Darilni boni v vrednosti 10 € so na voljo za nakup v TIC-u na Glavnem trgu 17, seznam ponudnikov je na voljo na povezavi http://www.celeia.info/upload/doc/1094_Seznam_trgovin.pdf, hkrati pa seznam ponudnikov kupci dobijo tudi ob nakupu, zapakiranega v darilni kuverti.

Boni se da unovčiti v trgovinah z oblačili, obutvijo in modnimi dodatki, v galanterijah, trgovinah z živili, knjigarnah, pri frizerjih in ostalih obrtnikih, celo zamenjat za koncertne karte ter nenazadnje tudi v muzejih in javnih institucijah.

Darilni boni so tudi odlično orodje za promocijo ponudnikov v mestnem jedru, z različnimi predstavitvami in nagradnimi igrami spodbujamo meščane k nakupu le-teh in k vračanju v mestno jedro.

Omeniti je potrebno še sodelovanje z lokalnimi gostinci. Vedno jih vključujemo v dogajanje na njihovih lokacijah, to je na mestnih trgih, predvsem ob tradicionalnih izvedbah projektov Poletje v Celju (junij, julij in avgust), Dobimo se v mestu (julij in september), Dežela Celjska vabi (srednjeveški dan v avgustu) in Pravljico Celje (adventni čas do novega leta).

Mestni marketing je tek na dolge proge, z vztrajnostjo, voljo in skupnimi močmi vseh deležnikov nam bo uspelo.

Se dobimo v mestu!



**Obdarite
svoje najbližje
z darilnimi boni
Dobimo se v mestu**

TIC Celje, Glavni trg 17

www.celje.si

f Celje-Knežje mesto

ZAVOD CELEIA CELJE



MESTNO SREDIŠČE - VELIK TURISTIČNI POTENCIAL

Občina Črnomelj stremi k promociji kulturne dediščine, različnih aktivnosti in prireditev za vse generacije. Tri najodmevnejše prireditve v občini Črnomelj so: junijsko Jurjevanje, avgustovski Črnfest in novembrsko Martinovanje v Beli krajini.

Pred časom je tudi Občina Črnomelj v okviru upravljanja mestnih središč - TCM - preizkusila dogodke, podobne tistim, ki jih nekatera mesta že izvajajo, in jih ohranila. Dogodki Razvajaj se v mestu, Igraj se v mestu in Zabavaj se v mestu Črnomelj popestrijo in mu dajejo življenje.

Namen teh prireditev je, da ljudje začutijo utrip in vzdušje mestnega središča, ter da jih z ustrežno promocijo in akcijami ugodnosti pritegnemo k obisku mestnega središča tudi v času, ko ni posebnih dogodkov.

Mestno središče Črnomlja ima velik turistični potencial; je odlična lokacija za dogodke v skladu s TCM. Ima čudovit naravni obvodni prostor, je tudi spomenik lokalnega pomena.

Vsakršno dogajanje prižge novo upanje in osvetli možnosti za živahen utrip mestnega središča. Predvsem pa akterje, kot so ponudniki storitev, trgovci in gostinci, opogumlja ter jim daje upanje za boljše poslovne priložnosti. Dosedanje izkušnje potrjujejo, da je prednost mestnega središča pred sodobnimi trgovskimi centri v njegovem ambientu ter pristnosti, ki ga zaradi svoje bogate kulturne dediščine v najširšem pomenu besede in tradicije lahko ponudijo le mestna središča.

Za večji mestni utrip je, ob zagotavljanju osnovne infrastrukture, treba, vsaj v začetni fazi, poskrbeti za dogajanje in pritegniti obiskovalce v mestno središče. Pestro dogajanje privablja različne skupine ljudi, s tem pa se tudi poveča obisk prodajaln, gostinskih obratov in podobnega.

Slovensko neformalno združenje uprav mestnih središč (TCM) je velika priložnost, da se zainteresirani akterji v mestnih središčih povežejo in na lastno pobudo izvajajo aktivnosti za oživitve.

NUDIMO:

- sredstva za obnovo stavb in drugih ureditev,
- sofinanciranje najemnin poslovnih prostorov,
- nižje nadomestilo za uporabo stavbnih zemljišč,
- na tržnici brezplačne stojnice,
- v času prireditev TCM brezplačno promocijo, stojnice, pomoč pri urejanju potrebne dokumentacije in dovoljenj ter tudi brezplačno uporabo javnih površin.

UPRAVLJANJE MESTNEGA SREDIŠČA (TCM) - SODELOVANJE, POVEZOVANJE

Dosedanje aktivnosti v sklopu TCM so pripomogle, da so se trgovci in gostinci med seboj spoznali in pričeli pogovarjati, v času prireditev pa so se nekateri med seboj povezali.

Občina Črnomelj si želi, da bi to sodelovanje, dopolnjevanje in vzajemna pomoč postali stalnica, ki bi izboljšala pestrost ponudbe v mestnem središču in s tem povečala njegovo privlačnost. Ugotavljamo, da so bili podjetniki, udeleženi pri dosedanjih aktivnostih, v glavnem osredotočeni na izvajanje promocije svojih dejavnosti. Želja Občine je tudi, da bi se podjetniki organizirali tako, da bi TCM izvajali sami.

Na ta način bodo aktivnosti TCM živele dnevno in počasi prerasle v način življenja v mestnem središču. Torej v povezovanje in združevanje, sodelovanje, večjo konkurenčnost in privlačnost ponudbe ter razvijanje novih programskih vsebin.

Uslužbenec občine, ki se ukvarja z upravljanjem mestnega središča, torej koordinira pripravo dogodkov, motivira trgovce in gostince za sodelovanje pri dogodkih, se udeležuje srečanj občin, ki uvajajo TCM ipd., to počne poleg svojega drugega dela. Nujno bi bilo, da bi vse naštetu prepoznali kot priložnost meščani sami in prevzeli pobudo.



OBČINA ČRNOMELJ

Površina: 340 km²

Število prebivalcev: 14.586

Županja: Mojca Čemas Stjepanovič

www.crnomelj.si

KONTAKT

mag. Marija Prašin Kolbezen

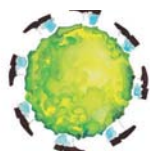
07 306 11 00

obcina.crnomelj@siol.net

Facebook: [obcina.crnomelj](https://www.facebook.com/obcina.crnomelj)



Črnomelj je največje mesto v Beli krajini in hkrati njeno kulturno, poslovno, sodno in upravno središče. Bela krajina, in tako tudi občina Črnomelj, je dobila naziv zelena turistična destinacija s srebrno oznako. Goste privablja z raznoliko športno-rekreacijsko in gostinsko ponudbo. V preteklem obdobju je z izvedbo več uspešnih projektov dosegla napredek in postavila dobre pogoje za domače in tuje investitorje.



JURJEVANJE

Najstarejši folklorni festival v Sloveniji



Površina: 75 km²

Število prebivalcev: 21.000

Župan: Tomaž Tom Mencinger

www.jesenice.si

KONTAKT

Občina Jesenice

mag. Vera Djurić Drozdek,

vodja oddelka za gospodarstvo

04 5869 289

vera.djuric-drozdek@jesenice.si

Tomaž Tom Mencinger, župan Občine Jesenice: »Občina Jesenice je tretja največja občina na Gorenjskem ter pomembno upravno in administrativno središče Zgornje Gorenjske. Močno imamo razvito kulturno in športno dogajanje, naše gospodarstvo je po letih recesije na dobri poti okrevanja. Velika podjetja, ki se povezujejo z malimi podjetniki in obrtniki, dajejo nov zagon, možnost večjega zaposlovanja in priseljevanja, zato predvidevamo, da bo tudi mestno središče ponovno zaživel.«



MED TRADICIJO IN PRIHODNOSTJO

Občina Jesenice sega skoraj do skrajno severozahodnega dela Slovenije. Leži v dolini med Karavankami in Mežaklo. Z zahodnega dela občine se nam odpira prečudovit pogled na Julijce in reko Savo Dolinko, po grebenu Karavank pa vodi najbolj znana slovenska planinska pot ali transverzala in tudi svetovno znana planinska pot Via Alpina, ki poteka po osmih alpskih evropskih državah. Če vas pot zanese v Karavanke v mesecu maju, pa boste doživeli najlepšo podobo belih narcisnih poljan.

Občina Jesenice se razprostira na 75 km² in ima dobrih 21.000 prebivalcev. Jesenice so prvo mesto, ki ga popotnik sreča na svoji poti iz zahodne Evrope proti Sredozemlju in naprej proti jugovzhodni Evropi. Jesenice so

od večjih evropskih mest, kot sta Muenchen in Dunaj, oddaljene približno 400 km, od Zagreba 250 km in Trsta manj kot 200 km ter Ljubljane približno 65 km. Ravno zaradi takšne lege so Jesenice mesto, skozi katero potujejo in se v njem tudi ustavljajo številni popotniki.

Jesenice so znane predvsem po svoji železarski in športni tradiciji, med katerimi je zagotovo najbolj znan hokej. Mnoge obiskovalce Jesenic nemalo začudi, ko jim povemo, da se je v tej ozki dolini od Kranjske Gore, preko Jesenic do Žirovnice kalilo ogromno športnikov v različnih panogah, in da se lahko ponašamo z več kot stotimi olimpijskimi športniki.

Ob koncu prejšnjega stoletja je prišlo do propada tradicionalne industrije tudi na Jesenicah. Z njim pa do zaprtja številnih podjetij in do velikega števila nezaposlenih. Vse to je povzročilo gospodarsko in socialno stisko. Propadlo je veliko malih podjetnikov in obrtnikov, prebivalci so se odseljevali ... Posledica tega je umiranje mestnega središča.



Prav zaradi bogate kulturne in tehniške zgodovine Jesenic, ki ju ponazarja najstarejše fužinarsko naselje v srednji Evropi – Stara Sava s svojimi trgi in objekti, tvori prečudovit splet tradicije, kulture in sodobnega življenja. Številne prireditve, ki se tam odvijajo od zgodnje pomladi do prvih jesenskih dni, nam pričarajo duh preteklosti in vizijo prihodnosti.



Zaradi posebnosti in barvitosti Jesenic se pri nas odvijajo številne kulturne, zabavne, športne in tradicionalne prireditve. Zlasti bi radi izpostavili tradicionalno sejensko prireditev Jožefov sejem, ki poteka tretji teden marca, in Festeelval, tridnevni festival mladih v septembru, s katerim želimo predstaviti Jesenice kot vez med tradicijo in mladostjo. Na vseh dogodkih se trudimo privabiti in vključiti čim več lokalnih obrtnikov, gostincev, društev in drugih posameznikov.



PONUJAMO SOFINANCIRANJE

Prav vse te prireditve, dogodke in srečanja, ki so rezultat povezovanja javnega in zasebnega ter civilne družbe, skuša Občina Jesenice spodbujati s sredstvi, ki jih prijavitelji lahko pridobijo na javnih razpisih za sofinanciranje turističnih, kulturnih in športnih prireditev. Še posebno velja izpostaviti javni razpis, s katerim Občina Jesenice že več let spodbuja sofinanciranje oživljanja in ureditve poslovnih prostorov. Občina Jesenice upravljanju mestnega središča neposredno namenja za ureditev brezplačnih Wi-Fi točk, postavitve pitnikov, klopi in druge urbane opreme, ocvetličanje, označevanje z informacijskimi tablamami okoli 50.000 evrov letno. S tem želi ohraniti lokalno identiteto in urejenost mesta, ki se ponaša s sloganom Mesto jekla in cvetja.



V mestu je še nekaj drugih, predvsem poleti, zelo dobro obiskanih manjših središč; zlasti Trg Toneta Čufarja, ki s svojim vodnim elementom, z gostinskimi lokali in neposredno bližino gledališča tvori čudovito lokacijo za sprostitve in kulturno preživljanje prostega časa.



Občina Kamnik



Površina: 265,6 km²
 Število prebivalcev: 29.362
 Župan: Marjan Šarec
www.kamnik.si

BOGATA SREDNJEVEŠKA DEDIŠČINA

Kamnik, mesto v naročju Kamniško-Savinjskih Alp, velja za eno najlepših srednjeveških mest v Sloveniji. V 13. stoletju je bilo to cvetoče trgovsko mesto, malokdo pa ve, da je imel Kamnik svojo kovnico denarja in da je bil v Kamniku sedež vladarja Kranjske. Na čas, ko je bil Kamnik glavno mesto, nas spominja čudovita arhitekturna dediščina. Mesto Kamnik se v pisnih virih prvič omenja leta 1229, njegova gradova, danes poimenovana Mali in Stari grad, pa še prej. Prvi stoji na mestni vzpeti, imenovani tudi balkon mesta.



Po tej kamniti vzpetini naj bi najprej grad, nato pa tudi mesto pod njim dobilo ime – Kamnik. Od grajskega kompleksa se je ohranila le dvonadstropna romanska kapela s kripto, ki je danes eden glavnih simbolov mesta. Od tu se odpira lep pogled na mestno središče in Kamniško-Savinjske Alpe.

Tudi Stari grad je čudovita razgledniška točka, kjer lahko ob jasnem vremenu uživamo v panorami od Polhograjskega hribovja, Julijskih Alp, Karavank, Kamniško-Savinjskih Alp do Tuhinjske doline. Stari grad oziroma nemško Oberstein je prvič omenjen leta 1207, zelo verjetno pa so ga postavili že v 12. stoletju in je tako med najstarejšimi gradovi na vzhodnem Gorenjskem. Oba gradova sta predstavljala pomemben nadzor nad srednjeveško trgovsko potjo. Posebnost mesta je tudi izredno bogata Frančiškanska knjižnica, kjer hranijo približno 10.000 knjig in zvezkov, natisnjenih pred koncem 18. stoletja. Med drugim tudi Dalmatinov prevod Biblije, izdan leta 1584 v Wittenbergu.

Za najlepšo ulico v mestu velja Šutna, nekoč predmestje srednjeveškega mesta, danes pa je del mestnega središča. Šutno krasijo značilni izveski in druga obrtna znamenja, saj je tu nekdanj potekala živahna obrtna dejavnost. Na Šutni najdemo mnogo zanimivosti, med drugim tudi rojstno hišo borca za severno mejo generala Rudolfa Maistra.



DNEVI NARODNIH NOŠ IN OBLAČILNE DEDIŠČINE

Vsako leto se drugi vikend v septembru v Kamniku tradicija združi z etnografijo, kulturo in zabavo.

Na Dnevih narodnih noš in oblačilne dediščine sodeluje več kot dva tisoč ljubiteljev in poznavalcev. Prireditev obišče preko 40.000 obiskovalcev in velja za največji etnološki festival v Sloveniji, ki se ponša z več kot 40-letno tradicijo. Letos je namreč že 47. po vrsti.

Kamniško staro mestno središče ima velik potencial, saj je zaradi izjemne arhitekturne zasnove in bogate kulturne dediščine prepoznavno tudi zunaj Slovenije. Občina v mestnem središču organizira več dogodkov, ki privabljajo domačine in turiste.

Kamnik je včlanjen v Združenje srednjeveških mest, kar dodatno spodbuja razvoj in obiskanost mesta.

KONTAKT

Matej Slapar
 040 626 116
mestno.sredisce@kamnik.si

PONUJAMO DODATNE SPODBUDE

Subvencioniramo najemnine v starem mestnem središču, sredstva namenjamo tudi za pomoč pri obnovi fasad oziroma pročelij hiš.

Letos poleti smo se lotili rekonstrukcije glavne mestne ulice in pločnikov, da bo tudi videz mesta privlačnejši.

Spoprijeli smo se z izzivom upravljanja mestnega središča, v okviru katerega bodo na voljo dodatne organizacijske in izvedbene spodbude.

Občina Kamnik leži v severnem delu osrednje Slovenije, na prehodu med Gorenjsko ravnjo in Celjsko kotlino, ob vznožju Kamniško-Savinjskih Alp in nedaleč od prestolnice Ljubljane. Srednjeveško mesto Kamnik predstavlja središče občine. Glede na demografsko strukturo pa sodi, posebej v zadnjih letih, med mlade občine, saj je prebivalstvo relativno mlajše, kot je povprečje v Sloveniji.





MESTNA OBČINA KOPER
COMUNE CITTA' DI CAPODISTRIA



Površina: 303,2 km²

Število prebivalcev: 51.316

Župan: Boris Popovič

www.koper.si

www.koperotok.si

KONTAKT

Jana Tolja,

svetovalka župana

Jana.tolja@koper.si

05 6646 345

Koper, zgodovinska prestolnica Istre, iz česar izhaja tudi njegovo italijansko poimenovanje (Capodistria), se je razvijal na nekdanjem majhnem skalnatem otoku. Ob odlično ohranjeni beneški kulturni dediščini, kjer mestno središče skriva številne stare palače in znamenitosti, mestu daje pečat tudi urejena sodobna infrastruktura. Danes mesto šteje 25.306 prebivalcev, kar predstavlja približno polovico od 51.316 občanov, kolikor jih prebiva v Mestni občini Koper.



LADIJSKI POTNIŠKI TURIZEM V VZPONU

V obdobju po letu 2000 je mesto doživljalo več nasprotujočih si trendov. Tako Koper kot širša regija so beležili ugoden gospodarski razvoj. Ob nastopu županovanja Borisa Popoviča leta 2002 so se pričeli številni infrastrukturni projekti s prenovo ulic in promenad v mestnem središču. Koper je postajal vse bolj podoben sodobni turistični destinaciji, in ne več le pristaniško mesto. Po letu 2005 se je pričel razvoj ladijskega potniškega turizma, sprva s skromnimi številkami, ki pa so v naslednjem desetletju vztrajno rasle in danes dosegajo v povprečju med 60.000 in 70.000 potnikov letno.

Po drugi strani je v mestu nastalo obširno območje novih nakupovalnih centrov, od mestnega središča oddaljenega le nekaj sto metrov. Spremenile so se nakupovalne navade občanov, ki so v vse manjši meri zahajali in obiskovali zgodovinsko središče mesta. Posledično je pričelo zamirati dogajanje v njem, vse pogostejše so se zapirale trgovine in lokali.



UPRAVLJANJE MESTNEGA SREDIŠČA (TCM) - PRILOŽNOST ZA OBUDITEV MESTNEGA SREDIŠČA

Mestna občina Koper se je s konceptom upravljanja mestnih središč prvič srečala v pilotnem projektu leta 2011 (prenos znanja po ogledu dobrih praks), v partnerstvu z mestnima občinama Celje in Ljubljana ter Podjetniško trgovsko zbornico GZS.

V pristopu, ki zahteva sodelovanje občinske uprave in lokalnih podjetnikov za doseganje skupnega cilja revitalizacije mestnega središča, je Mestna občina Koper prepoznala priložnost za nadaljnji razvoj mestnega središča. Po njegovi prenovi in ureditvi je namreč manjkal predvsem element širšega sodelovanja ponudnikov storitev in izdelkov na tem območju.



Na pobudo Mestne občine Koper so se pričeli prvi usklajevalni sestanki z lokalnimi podjetniki, iz česar se je nato razvil Zavod Koper Otok, ki danes združuje 55 mestnih trgovcev, gostincev in drugih ponudnikov. Ustvaril se je trajni dialog in sodelovanje, ki omogoča skupno prepoznavanje težav ali izzivov ter načinov za njihovo rešitev.

V sklopu tega sodelovanja lokalni podjetniki organizirajo lastne prireditve, ki jih sofinancira občina s skupno promocijo in z večjim povezovanjem. Mestna občina Koper lokalnim podjetnikom zagotavlja kadrovska pomoč v obliki koordinatorja Zavoda Koper Otok.

KOPER CARD - PRVA TURISTIČNA KARTICA V REGIJI, NIŽJE NAJEMNINE

Aktivnosti so se v obdobju med 2013 in 2016 le še krepile. Izvedli smo brezplačno izobraževanje za mestne podjetnike, številne skupne promocijske akcije, prireditve, vzpostavili spletno stran Zavoda Koper Otok. Velik poudarek smo dali tudi stikom z javnostmi - osveščali smo o pomenu starega mestnega središča Kopra in obveščali o njegovi ponudbi.

Uvedli smo prvo turistično kartico in kartico ugodnosti v regiji – Koper Card, ki občanom in turistom omogoča stalne ugodnosti v središču mesta. Med finančno največjimi ukrepi je bilo znižanje najemnin poslovnih prostorov v lasti Mestne občine Koper v starem mestnem središču za 30 % za večletno obdobje, kar je številnim podjetnikom močno olajšalo poslovanje.

Strankam trgovin v starem mestnem središču ponujamo dve uri brezplačno parkiranje in darilne bone.



Dobro sodelovanje je pripeljalo do prvega Miklavževega sejma v Kopru, ki se je v naslednjih letih razvijal in se leta 2016 razširil v prvi Magični december.

V letu 2017 bo največja prireditev v mestu – Sladka Istra – prvič potekala po starih ulicah znotraj mestnega središča, in še bi lahko naštevali. Med številnimi izvedenimi projekti in aktivnostmi, ki so nedvomno pripomogle k bolj celostnemu razvoju mestnega središča, je morda eden od najpomembnejših elementov ravno izboljšana komunikacija med občinsko upravo in lokalnimi podjetniki.





MESTNA OBČINA KRANJ

Površina: 150,9 km²
 Število prebivalcev: 58.527
 Župan: Boštjan Trilar
www.kranj.si

KRANJ 2030 - MESTO PRILOŽNOSTI

V trajnostni urbani strategiji Mestne občine Kranj, ki izpostavlja šest prednostnih področij, je Kranj 2030 opredeljen kot mesto priložnosti:

- Kranj je **inovativno** mesto - krepimo inovativnost in gospodarski napredek.
- Kranj je **povezano** mesto - vzpostavljamo hitre, varne in trajnostne prometne povezave, tako znotraj kot tudi izven mesta.
- Kranj je **čisto** mesto, kar zagotavljamo s trajnostnim in z učinkovitim upravljanjem naravnih virov in energijo.
- Kranj je mesto **mladih**, v katerem skrbimo za dostopno, kakovostno in ustvarjalno okolje za otroke in mladino.
- Kranj je **kulturno** razvito, turistično prepoznano mesto.
- Kranj je **zdravo** in **varno** mesto, saj ohranjamo varno, zdravo in prijazno socialno okolje.
- Kranj je **aktivno** mesto, v katerem skrbimo za dvig športne dejavnosti in aktiven življenjski slog meščanov.

MOŽNOSTI ZA ZAČETEK IN RAST

Mestna občina Kranj z ugodnimi privlačnimi pogoji za poslovanje podjetnikom ponuja številne priložnosti za začetek ali širjenje poslovanja. Prek razpisov podjetnikom in obrtnikom ponujamo številne možnosti za dvigovanje privlačnosti poslovanja na območju mesta in okolice. V skupnih delovnih prostorih Kovačnica je mladim podjetnikom na voljo pomoč pri prvih korakih v svet podjetništva. Potencialni investitorji lahko v okviru Pisanre za podjetja, ta deluje znotraj mestne uprave, pridobijo vse potrebne informacije in prvi stik z lokalno skupnostjo.

V okviru mestnega marketinga Mestne občine Kranj posebno pozornost namenjamo staremu mestnemu središču. Naše dejavnosti so usmerjene v to, da postane središče urbanega kulturnega utripa, privlačno za bivanje, nakupovanje, zabavo in turistični obisk.

PONUJAMO DODATNE SPODBUDE

- Uspešno izvajamo projekt sofinanciranja najemnin poslovnih prostorov in objektov v zasebni lasti v starem mestnem središču.
- Skupaj z Zavodom za turizem in kulturo Kranj izvajamo delavnice za nosilce dejavnosti v starem Kranju.
- Z razpisi spodbujamo izvajanje različnih programov v starem Kranju.



Ohranjamo tradicionalne prireditve, kot so Prešernov smenji 8. februarja, dogodke in ogledne kranjskih rogov (npr. Vinska pot – predstavitev in ponudba vin iz vseh vinorodnih območij Slovenije), Teden slovenske drame, Kranjsko noč, festivale in druge dogodke ter razvijamo nove, ki privlačijo domačine in turiste.



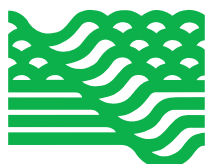
KONTAKT

Nada Bogataj Kržan,
 podsekretar v Kabinetu župana
nada.bogataj-krzan@kranj.si
 04 23 73 182
 041 725 913

Boštjan Trilar, župan Mestne občine Kranj:
 »Zgodba Kranja je vseskozi prepletena s trajnostno naravnanim, z naprednim in živahnim Kranjem kot središčem Gorenjske. Želimo si, da bo Kranj tudi vnaprej prepoznan kot mesto, v katerem je enostavno uresničevati podjetniške ideje. Naklonjeni smo novim tehnologijam, spodbujamo mlade talente in hkrati prijazni do domačega trgovca in meščanov. Želimo si pametno mesto, ki bo, ne le prometno, bolje povezano z okolico - z bližnjo Ljubljano, letališčem in s podeželjem, in v katerem bodo osebni prevoz postopno nadomeščali javni prevoz, kolesarjenje in hoja, temveč tudi mesto, v katerem bodo, predvsem s pomočjo pametnih rešitev, javne storitve učinkovitejše in prijaznejše do uporabnikov.«



Sistematično in celostno se lotevamo upravljanja procesov urbane prenovе mestnega središča. Vzpostavili bomo skupino strokovnjakov v obliki Pisanre za urbano prenovu starega Kranja, ki bodo z izvedbenim programom na podlagi lastnih izkustev in že doma ter v tujini uveljavljenih dobrih praks, pospešili želeno celostno prostorsko, socialno in ekonomsko preobrazbo degradiranega območja. S takim ravnanjem želimo ohranjati okolje in kulturno dediščino kranjskega starega mestnega središča za prihodnje rodove.



občina krško



Površina: 286,5 km²

Število prebivalcev: 25.948

Župan: mag. Miran Stanko

www.krsko.si

KONTAKT

mag. Janja Jordan,
višja svetovalka za črpanje EU sredstev
janja.jordan@krsko.si
07 49 81 279
041 580 100

Krško je osrednje mesto Posavja in občinsko središče. Očara s svojo pristnostjo, domačnostjo in neokrnjeno naravo. Krasijo jo naravne in kulturne znamenitosti, obiskovalce vabijo kulinarčni užitki, čari zidanic ter edinstvena doživetja v družbi kolesa, pohodniških palic, na sprehodu skozi vinograd, na čolnu, ob bazenu ali v svetu energije. Gospodarski razvoj je s podjetništvom, trgovino, z obrtjo, s kmetijstvom in turizmom v vse večjem razmahu.



Mag. Miran Stanko, župan občine Krško:
»Spremenjene potrošniške navade in porast nakupovalnih centrov v številnih mestih so povzročile zaton trgovske in drugih dejavnosti v mestnih jedrih. Prazni poslovni prostori in upad obiska lokalnih prebivalcev predstavljajo izziv za marsikateri kraj. Ravno povezovanje manjših ponudnikov, ustvarjalcev ob podpori občinskih uprav ponuja rešitve, ki stremijo k privabljanju več obiskovalcev in novih ponudnikov v mestna jedra. Oživljanju mestnega jedra je potrebno zato nameniti več pozornosti, pri čemer je povezovanje vseh deležnikov ključnega pomena.«

UPRAVLJANJE MESTNEGA SREDIŠČA (TCM) ZA OŽIVITEV MESTA

S ciljem v mesto vrniti življenje se je občina v letu 2014 pridružila neformalnemu združenju TCM in sprejela vrsto ukrepov za oživljanje mestnega jedra, ki jih izvaja skupaj s Centrom za podjetništvo in turizem, podjetniki in prebivalci. Za ta namen je občina ustanovila komisijo za revitalizacijo mestnega jedra in mestni marketing (predstavniki trgovcev, gostincev, obrtnikov, prebivalcev, javnih zavodov, turističnih akterjev, NGO), ki podaja predloge in pobude za izvajanje aktivnosti v mestnem jedru.



Začetki izvajanja mestnega upravljanja se nanašajo na izvedbo prvih dogodkov v mestnem jedru, čas veselega decembra. Takrat smo k sodelovanju povabili akterje mestnega jedra in pripravili idejo za decembrsko dogajanje v mestu. Prižig lučk, božični sejem in veseli december v mestu je na veliko presenečenje privabil veliko število obiskovalcev, ponudniki mestnega jedra pa so se predstavili na ulicah in ponudili ugodne nakupe ter druženje. Nadaljevali smo z Nakupom pod zvezdami, Družinskim razvajanjem v mestu, Poletnimi večeri. Ponudniki se na dogodkih predstavijo in ponudijo posebne ugodnosti, občina pa zagotavlja promocijo, brezplačno uporabo stojnic in spremljevalni program, ki ga popestrijo športna in umetniška društva. Prav tako pa soustvarjali dogodke, ki presegajo lokalno raven. V letošnjem letu je tako nastal Mi(KK)robeerfest, saj smo želeli poleg tujih pivovarjev predstaviti tudi domače podjetnike, ki v naši regiji varijo pivo ter popestrili ponudbo z domačo kulinariko in uličnim dogajanjem. In že sledi v jesenskem času nova zgodba: Okusi Posavja, festival vina&kulinarike&umetnosti, kjer bomo predstavili domače vinarje in tipične jedi iz Posavja.



OKUSI POSAVJA

PONUDBA PODJETJEM V STAREM MESTNEM SREDIŠČU:

Ob različnih dogodkih si prizadevamo in želimo, da bi staro mesto jedro zaživel skozi celo leto in ne samo v času dogodkov, zato v Krškem izvajamo vrsto drugih aktivnosti v sklopu različnih projektov:

- mesečni napovedniki dogodkov,
- stare izložbe nove podobe – deklica Sava nas popelje skozi krške mestne zgodbe,
- akcije Moj četrtek - posebni popusti ponudnikov mestnega jedra,
- promocije in oglaševanja ugodnosti/ponudbe/popustov ponudnikov ob dogodkih,
- oblikovanje enotnih izložb,
- promocija na socialnih omrežjih – dogodki ponudnikov,
- urbane izložbe v mestnem jedru,
- razpisi za sofinanciranje obnove mestnega jedra,
- projekt Zelena doživetja Posavja, ozelenitev mestnega jedra in razvoj novih programom interpretacij v mestnih središčih,
- znižanje najemnin poslovnim prostorom v lasti občine za 50 % in nadomestila za uporabo stavbnega zemljišča,
- enotna ulična podoba mesta,
- letni proračun za izvajanje aktivnosti v mestnem središču je okrog 70.000 evrov.

Občina Krško si prizadeva v sodelovanju z različnimi deležniki, od prebivalcev, ponudnikov, javnih zavodov, različnih ustvarjalcev do nevladnih organizacij, oblikovati zgodbo mesta Krško. Ta naj bi temeljila na bogati kulturni dediščini mesta in na njenih posebnostih, ki so tipične le za mesto Krško.





Mestna občina
Ljubljana

Površina: 274,99 km²
Število prebivalcev: 288.307
Župan: Zoran Janković
www.ljubljana.si

KONTAKT

Turizem Ljubljana
mag. Mitja Predovnik
01 306 45 82
mitja.predovnik@visitljubljana.si

Zoran Janković, župan Mestne občine Ljubljana: »Ljubljana je zame najlepše mesto na svetu. Je zeleno, čisto, varno in prijazno, še posebej pa sem ponosen, da je tovariško in solidarno mesto, kjer različni živimo skupaj in se med seboj spoštujemo.

Kakovost življenja meščank in meščanov ter dobro počutje obiskovalcev so pri nas vedno na prvem mestu, zato smo v zadnjem desetletju uresničili številne projekte, s katerimi izboljšujemo kakovost bivanja. Ponosen sem, da občanke in občani sledijo naši viziji, jo prepoznajo kot pravo usmeritev razvoja za zdravo in uspešno prihodnost Ljubljane ter s svojimi predlogi, idejami, predvsem pa z vsakodnevnim ravnanjem soustvarjajo skupno zgodbo Ljubljane, ponosne Zelene prestolnice Evrope 2016.

Urejeno mestno središče, v katerem smo omejili motorni promet ter prostor namenili le pešcem in kolesarjem, je v zadnjih letih postalo velika mestna dnevna soba in središče pestrega družabnega in kulturnega dogajanja. Letno se namreč zvrsti več kot 14.000 prireditev, večina brezplačnih. V decembru smo zabeležili več kot milijon obiskovalcev, najbolj pomembno pa je, da v tem času ni bilo nobenega incidenta.

Preurejena nabrežja Ljubljanice omogočajo sproščeno posedanje ob reki, naš največji mestni park Tivoli v srcu mesta ponuja oddih in sprostitve od mestnega vrveža, pogled z najvišje točke, Ljubljanskega gradu, pa bo očaral marsikoga. To je le nekaj namigov od nešteto možnosti za raziskovanje, ki jih ponuja naše mesto. Prepričan sem, da bo vsakdo našel tisto, kar mu najbolj ustreza in verjamem, da se boste k nam vedno znova radi vračali. Pričakali vas bomo z odprtimi rokami.

Dobrodošli!»

MESTO URESNIČENIH PRILOŽNOSTI

Ljubljana je mesto, ki vas nikoli ne pusti ravnodušnih. V zadnjem desetletju smo korenito spremenili njeno podobo ter s številnimi projekti izboljšali kakovost življenja meščank in meščanov ter počutje obiskovalcev. Naše delo je bilo okronano tudi s prestižnim nazivom Zelena prestolnica Evrope 2016. Strokovna komisija, ki je Ljubljani podelila naziv, je v obrazložitvi izpostavila, da smo v najkrajšem času naredili največ sprememb v pravo smer. Naziv za Ljubljano pomeni ogromno - dal nam je potrditev, da je naša pot prava, dal nam je zagon za nadaljnje delo in nas postavil na svetovne zemljevide, dvignil je prepoznavnost mesta in okrepil našo blagovno znamko.

ZELENA PRESTOLNICA EVROPE 2016

Leta 2007 smo s sprejetjem vizije razvoja mesta do leta 2025 stopili na pot trajnostnega razvoja, v katerem se vsakodnevno urbano življenje prepleta s skrbjo za naše okolje. V tem času smo izvedli več kot 1.800 projektov - prav vsi so trajnostno naravnani - s katerimi smo omogočili razcvet mesta na različnih področjih. Med njimi so najbolj vidni preureditev 10 hektarov površin v mestnem središču, kamor vozila za dostavo lahko dostopajo le do 10. ure, sicer pa je prostor namenjen pešcem in kolesarjem; obuditev in ozelenitev številnih nekoč degradiranih območij, ki so zdaj priljubljene točke za preživljanje prostega časa; gradnja kanalizacije in prenove prometnih površin; širitev mreže kolesarskih stez; prenove šol, vrtcev, zdravstvenih domov in drugih javnih ustanov; nadgradnja mestnega potniškega prometa z okolju prijaznimi vozili; vzpostavitev samopostrežnega sistema izposoje koles BicikeLJ ter prvega sistema souporabe vozila (car sharing) z izključno električnimi avtomobili.



Ljubljana je na podlagi vsega tega, predvsem pa prejetega naslova Zelena prestolnica Evrope, postala vzor številnim mestom po svetu, s katerimi delimo primere dobrih praks in poudarjamo pomen okolju prijaznega razvoja, saj si vsi skupaj želimo naravo ohraniti tudi za generacije, ki prihajajo za nami. Ljubljana je tudi mesto inovacij in talentov, kjer mladi lahko ustvarjajo, raziskujejo in se uveljavljajo na svoji poslovni poti.

Vsokoz ohranjamo redne stike s posamezniki, podjetniki, z gostinci in s trgovci, ki delujejo predvsem v središču mesta. Strokovne službe z njimi sodelujejo na različnih operativnih ravneh, župan Zoran Janković pa je znan po tem, da je ves čas v mestu, med ljudmi. Odprt je za predloge, vprašanja in pobude, ki jih z osebnim pristopom lahko učinkoviteje in hitreje prepozna ter skupaj s strokovnimi službami tudi reši. Vsak prvi torek v mesecu pa je na dnevu odprtih vrat na voljo meščanom; doslej ga je obiskalo več kot 25.000 ljudi.



Ljubljana je postala pravi turistični biser, ki ga odkrivajo obiskovalci z vseh koncev sveta, in je uvrščena med najboljše trajnostne destinacije. Številni infrastrukturni projekti so omogočili dodaten gospodarski razvoj, nova delovna mesta, dodatne poslovne priložnosti ter prihod novih domačih in tujih investitorjev. Sredi Ljubljane je zrasel nov hotel najvišje kategorije, k nam prihaja Ikea, skratka, pred Ljubljano je uspešna zelena prihodnost. Prihodnost, v kateri so na prvem mestu ljudje!



MESTNA OBČINA MARIBOR
UNIVERZITETNO MESTO MARIBOR



Površina: 148 km²

Število prebivalcev: 112.325

Župan: dr. Andrej Fištravec

www.maribor.si

KONTAKT

Kontaktna oseba za TCM

Helena Turk, vodja sektorja za gospodarstvo

helena.turk@maribor.si

02 22 01 386

Dr. Andrej Fištravec, župan MO Maribor:

»Tudi Mestna občina Maribor se zaradi vse večjega števila privlačnih nakupovalnih središč na obrobju mesta srečuje z zmanjšanjem obiska in potrošnje v sicer zanimivem in lepem mestnem središču.

Prav tako je v mestu opaziti sledi gospodarske krize, ki se je v našem mestu odrazila, ne samo na gospodarskem področju, temveč tudi na družbenem, kulturnem in turističnem.

Da bi vnesli zopet pozitivno vzdušje v mesto, se že nekaj časa ukvarjamo z vprašanjem, kako oživiti dogajanje v mestnem središču, odpraviti ovire, s katerimi se srečujejo tisti, ki delujejo v mestu, in kako podpreti posameznike in iniciative, ki se trudijo z dobro voljo ter prostovoljstvom vnesti dogajanje in oživiti trgovsko dejavnost. V mesto deluje veliko deležnikov z različnimi interesi, zato je velikokrat težko vsem ugoditi, jih povezati, da bi delovali usklajeno za skupno dobro mesta.

Ob spoznavanju in prenosu dobre prakse drugih občin po Sloveniji, ki se srečujejo s podobnimi težavami, lahko samo pridobivamo. Predvsem smo veseli, da je pomen upravljanja mestnih središč (TCM) prepoznalo tudi ministrstvo in imamo občine podporo pri aktivnostih tudi na državni ravni.

V zastavljenem modelu vidimo odlično priložnost, da z novim pristopom povežemo vse, ki delujejo v mestu, uporabnike in prebivalce mesta. Veliko smo že naredili, pohvalimo se lahko s Festivalom Lent, najstarejšo trto na svetu, Zlato lisico, največjim martinovanjem v Sloveniji in še z veliko drugimi pomembnimi prireditvami in dogodki, ki so nanizani skozi celo leto in jih organizira Zavod za turizem.



Mestna občina Maribor je pred leti prepoznala potrebo po prostorih številnih socialno podjetniških iniciativ, ki so se rojevale v našem mestu, in tako je opuščen industrijski objekt predal v uporabo številnim ustvarjalcem.

Hiša Tkalka je tako postala skupnostni razvojni center, alternativna poslovna stavba v središču Maribora, ki je odprla vrata jeseni 2014 ter tako na 2500 m² postala ustvarjalno-podjetniški sodelovalni/coworking prostor, za katero je v letu 2015 Tkalka prejela od Štajerske gospodarske zbornice diplomu za družbene inovacije ter od javne agencije Spirit priznanje za najboljši prostor podjetniškega sodelovanja v Sloveniji 2015 (Slovenian Best Coworking Space Award 2015). V njej tako sedaj deluje skupno več kot 55 organizacij, samostojnih podjetnikov in več kot 120 ustvarjalcev posameznikov. V njej nastajajo podjetniško-razvojne zgodbe.«





Površina: 64,4 km²

Število prebivalcev: 18.923

Župan: dr. Aleksander Jevšek

www.murska-sobota.si

KONTAKT

mag. Brigita Perhavec

Zavod za kulturo, turizem in šport

Ulica Štefana Kovača 30,

9000 Murska Sobota

02 521 43 80

031 229 779

info@zkts-ms.si

MURSKA SOBOTA – POMURSKA PRESTOLNICA GOSTOLJUBNOSTI

Murska Sobota so severovzhodna vrata v Slovenijo in samo dobro uro in pol vožnje iz Ljubljane. Prvič omenjena leta 1348, se Murska Sobota ponaša z zgodovinskimi spomeniki iz številnih obdobij, vse od romanskih časov do 20. stoletja. Danes največje mesto v Pomurju je tudi regionalno in kulturno središče, ki ga, sredi enega najbolj ohranjenih angleških parkov v Sloveniji, krasi renesančni grad.

Med odkrivanjem mesta se odpravite v mestno središče, ki je v veliki meri ohranilo svoj secesijski slog. Na Slovenski ulici 41 se nahaja ena najlepših stavb v Pomurju iz obdobja art nouveau. Zgrajena leta 1907, je bila načrtovana kot vogalna enonadstropna hiša, ki s fasado nagovarja dve ulici. Prvotno je bila v njej mestna hranilnica, danes pa služi potrebam Hranilnice prekmurskih dobrot in turistično informacijskemu centru. V kulinarinem centru lahko poskusite različne vrste regionalnega vina, bučno olje, med, prekmursko gibanico, čokolado in mnoge druge regionalne posebnosti; lahko jih tudi kupite.

V mestnem središču najdete številne butike, trgovinice in prijetne lokale za uživanje ob kavi. Tukaj domujejo tudi številni izvajalci storitvenih dejavnosti, ki se radi prepustijo mestnemu utripu v prijetnem okolju med dišečimi lipami.



PO POTI MURINIŠKIM SKULPTUR

Bogata zbirka plastik nekdanje vodilne tovarne na tem območju Mura Fashion Design po novem krasi severno-zahodno vpadnico mesta. Dela prestižnih sodobnih slovenskih kiparjev so postavljena na zelene površine Novakovih blokov na ulici Štefana Kovača, kjer lepo dopolnjujejo modernistični prospekt mesta.

FESTIVALI IN DOGODKI

Murska Sobota je mesto sejmov, ki privablja številne obiskovalce in ponudnike na tradicionalne dogodke, kot so sejmi vsak prvi ponedeljek v mesecu, Trejzino senje 15. oktobra in Mikloševo senje 6. decembra.

S toplimi meseci v mestu zaživijo številne prireditve in festivali na prostem. Eden takih je Sočna vilica, festival ulične kulinarike, ki poteka vsak drugi petek od maja do konca septembra v Slovenski ulici. Najbolj obiskan pa je Festival Soboški dnevi, ki vsako leto poteka v času državnega praznika, in s programom privablja obiskovalce od blizu in daleč.

Soboško poletje se prične prvi petek v juliju in se nadaljuje ob petkih zvečer ter sobotnih dopoldnevih v juliju in avgustu na Trgu kulture. Glasbenim sladokuscem je v samem mestnem središču na voljo Skrito dvorišče za Hranilnico prekmurskih dobrot, v Slovenski ulici, kjer lahko vsako soboto zvečer v juliju in avgustu poslušajo prijetno glasbo vrhunskih glasbenikov. Poletje se v mestu zaključuje s FRONTO - festivalom sodobnega plesa, ki poteka v prvem septembrskem vikendu in gosti vrhunske plesalce s celega sveta. In kot se za prestolnico Pomurja spodobi se od poletja poslovimo v drugem vikendu septembra s Festivalom prekmurske šunke in gibanice na dvorišču Soboškega gradu.



Na področju TCM se v Murski Soboti izvajajo različne aktivnosti, s katerimi skrbimo za revitalizacijo mestnega središča. Tako v sklopu TMC potekajo različne prireditve, ki jih organiziramo skupaj s ponudniki in podjetniki ter drugimi javnimi službami. Pred nami pa je prenova mestnega središča, ki nastaja v sodelovanju z vsemi akterji v mestu.



TIC Murska Sobota
Slovenska ulica 41
02 534 11 30,
tic.ms@zkts-ms.si
Odpiralni čas: pon-pet: 9.00 – 16.00
sob: 9.00 – 12.00



MESTNA OBČINA
NOVA GORICA



Površina: 279,5 km²

Število prebivalcev: 31.825

Župan: Matej Arčon

www.nova-gorica.si

KONTAKT

Andrej Markočič,
vodja Kabineta župana
andrej.markocic@nova-gorica.si
05 33 50 114



Matej Arčon, župan Mestne občine Nova Gorica: »Nova Gorica, mesto mladih, mesto vrtnic, mesto, ki naj bi po besedah njenega snovalca Edvarda Ravnikarja sijalo čez mejo. Letos praznuje 70. rojstni dan. Za mesta s častitljivo zgodovino in dolgo preteklostjo je zagotovo še mladenka, ki pa je v svoj obstoj že nanizala pomembne dogodke. Njen nastanek je neločljivo povezan z mejo, saj se je začela graditi potem, ko je bilo po Pariški mirovni pogodbi leta 1947 dotakratno upravno, gospodarsko, kulturno in izobraževalno središče Goriške, mesto Gorica, priključeno Italiji. Slovenci smo tako izgubili pomemben zgodovinski center in novo mesto je nastalo pravzaprav iz velike nuje po oblikovanju novega središča.

Danes je Nova Gorica neformalno središče severnoprimske regije in pomemben sogovornik v mednarodnih odnosih. Je univerzitetno mesto in mesto novih priložnosti tudi v poslovnem smislu. Mesto premore bogato paleto kulturnih in športnih institucij in društev, prav vsi njeni prebivalci pa skupaj z vsemi, ki v mestu delajo in preživijo veliko svojega časa, sooblikujejo njegovo podobo in vsebino.«



MESTO NOVIH PRILOŽNOSTI

Nova Gorica, mejno mesto, po svoji legi najbolj evropsko, je v povezavi z italijansko Gorico tudi naravno središče regije, s primestji pa se razteza v Julijce, Vipavsko dolino in na Kras. Kulture na tem območju so unikatne in paradigmatične za Evropo, ki izhaja iz prepletov na stikih držav, narodov, zgodovine, narave in kulture, ko se raznoterosti in raznolikosti združijo v enovitosti in enotnosti izbranega prostora. Mesto je odprto za nove dimenzije delovanja lokalnega, regionalnega, nacionalnega ter mednarodnega pomena in številne možnosti sodelovanja na vseh ravneh.



Življenje občanov in občanov Mestne občine Nova Gorica je z Novo Gorico tesno prepleteno, saj bodisi živijo v njej, ali pa so v njej našli zaposlitev oziroma kraj izobraževanja. Je središče, ki združuje vse mestotvorne funkcije, njegova pomen in vloga pa Novo Gorico vse bolj utrjuje kot središče severnoprimske regije. Vanjo tako zahajajo tudi številni obiskovalci iz bližnje in daljne okolice, nenazadnje ponuja tudi bogato športno in kulturno dogajanje.



MESTNO UPRAVLJANJE POVEZUJE GENERACIJE

Identiteta sodobne Nove Gorice se nadgrajuje z zgodbami mladih generacij, naše vodilo sta združevanje in povezovanje. Prav zato nam je projekt upravljanja mestnih središč zelo blizu, saj je že del našega vsakdana. Življenje mestnega središča je plod sodelovanja javnih institucij, gospodarstvenikov in posameznikov, ki želijo prebivalcem in obiskovalcem ponuditi širok spekter aktivnosti. Primeri dobre prakse so prireditve, ki so povezovalne narave in tematsko obarvane. Uspešnica je poletni festival Poletna scena, ki ponuja pester nabor dogodkov od kulinarike, vinskih večerov, potopisnih predavanj, otroških delavnic pa do vrhunskih glasbenih in plesnih večerov. Dobro obiskane so tudi enogastronske prireditve, ki v središču mesta predstavljajo odlično kulinarico in vinsko ponudbo mesta in okolice. Tradicionalna Robinova zabava v začetku septembra zaznamuje uvod v praznovanje občinskega praznika.



Tudi sicer Mestna občina Nova Gorica že dolgo vsako posamezno leto posveča določeni osebnosti ali dogodku, ki je zaznamoval prostor in je rdeča nit vseh dogodkov in aktivnosti, izvajanih v mestu in okolici. Letošnje leto je še toliko bolj posebno, saj Nova Gorica praznuje svoj 70. jubilej. Letos je v Novi Gorici potekala osrednja državna proslava v počastitev praznika vrnitve Primorske k matični domovini, ki je v sebi nosila pečat zgodovine mladega mesta. Dan kasneje pa so svojo zgodbo na Goriškem dnevu predstavili glasbeniki, ki so v preteklih 70-ih letih oblikovali glasbeno sceno tega območja. Jeseni bomo mesto popestrili s pripravami na martinovanje, in se v decembru prepustili sanjarjenju in pričakovanju novega. Letošnje leto smo, po izjemno uspešnih izvedbah preteklih let, ko so svoje veščine pokazali otroci novogoriških vrtcev, prepustili dijakom Gimnazije Nova Gorica. Da bo mestno središče v prazničnem času še bolj pravljico, bomo ponovno postavili drsališče ter organizirali lutkovne, gledališke in glasbene dogodke, ki nas bodo pospremili v nov začetek.



PODJETNIKI, ZDRUŽENI V ZAVODU GREM V MESTO

Mestna občina Novo mesto je v veliko pogledih nadpovprečna, izzivi pa jo čakajo na področjih trajnostne mobilnosti, krepitvi krajevnih središč, zmanjšanju infrastrukturnih zaostankov in nenazadnje razvoj najrazličnejših družbenih programov, ki bodo še konkretnije dvignili kakovost življenja v mestu. Sem seveda spada tudi ciljno pripravljen program za ožvitev starega mestnega središča. V preteklih letih so se priprave programe lotili aktivneje in predvsem vključujoče.



Višja raven informiranosti stanovalcev, podjetnikov in uporabnikov, večja finančna in organizacijska podpora izvedbi prireditve, strateško snovanje z vključenostjo javnosti so pristopi, ki prinašajo dobre vmesne rezultate. Dobro delovanje krajevne skupnosti in organiziranost podjetnikov (slednji so uspešno združeni v Zavod grem v mesto) je prava pozitivna energija, ki se je prebudila v zadnjih dveh letih, Mestna občina Novo mesto pa je tovrstne aktivnosti konkretno podprla.

CILJ: CELOSTNA OBNOVA MESTNEGA SREDIŠČA

Sredi leta 2015 smo se tudi na MO Novo mesto začeli sistematično ukvarjati s projektom oživljanja historičnega mestnega središča. Na podlagi primerov dobrih praks smo si zadali nekaj kratkoročnih ciljev. Mestna občina Novo mesto med pomembnejše razvojne projekte prišteva celostno obnovo mestnega središča. Fizična prenova mestnega središča je torej v primeru Novega mesta pomemben faktor, ki bo pripomogel tudi k spremembam navad in odnosa meščanov do centra mesta ter jih motiviral za nove, inovativne projekte, zaradi katerih bo mestno središče postalo še bolj priljubljeno kot središče dogajanja, pozitivnih projektov in srečevanj.

IŠČEMO INVESTITORJE, NAJEMNIKE, ODKUPUJEMO NEPREMIČNINE, SUBVENCIONIRAMO NAJEMNINE

Sočasno z infrastrukturno obnovo namreč poteka tudi vsebinska prenova, ki vključuje iskanje novih investorjev, najemnikov in stanovalcev v mestnem središču, odkup in prenova nepremičnin za stanovanja in poslovne dejavnosti, sistem subvencioniranja najemnin in nov prometni režim v mestnem središču. Pomemben del procesa je tudi znamčenje (branding) mesta, ki predstavlja celostni marketing z uporabo najširšega nabora oglaševalskih orodij, ki vzpostavljajo interakcijo med uporabniki in ponudniki. S tem se oblikuje identiteta mesta, ki jo bomo gradili na podlagi zgodovinskih, geografskih in kulturnih značilnosti, ki nas pomembno razlikujejo od ostalih mest.

Aktivni smo tudi na področju prireditvenih dejavnosti v širšem okolju. V našem koledarju prireditev najdemo veseli december s silvestrovanjem, pustne in valentinove ples, noč nakupov v mestnem središču, teden kultur, praznik situl, novomeške poletne večere in festivale, kot na primer Rudi Potepuški, Jazzinty, Fotopub, Noč na Krki, Skoke v Krko in še mnoge manjše zabavne, športne in turistične dogodke.

grem
V MESTO



MESTNA OBČINA
NOVO MESTO

Površina: 236 km²

Število prebivalcev: 36.200

Župan: mag. Gregor Macedoni

www.novomesto.si

KONTAKT

Kabinet župana MONM

Glavni trg 7, Novo mesto

kabinet@novomesto.si

07 39 39 204



Mag. Gregor Macedoni, župan Mestne občine Novo mesto: »Mestno središče v Novem mestu je pred pomembno preobrazbo in prebujenjem – v letu 2017 je za prenovu po šestdesetih letih na vrsti center mesta. Obetamo si, da bo to projekt, ki bo navdahnil in opogumil stanovalce, rokodelce in podjetnike, da še v širšem obsegu, z nadgradnjo že uspešnega programa dogajanja, doprinesejo k življenju prestolnice Dolenjske. S prenovljeno infrastrukturo, za trajnostni način življenja prilagojenimi arhitekturnimi elementi in podporo aktivnim posameznikom in širši krajevni skupnosti verjamemo, da nam bo skupaj uspel preporod. Na to računamo tudi iz vidika ustvarjanja širše prepoznavnosti Novega mesta, kot evropskega središča železnodobne dediščine, ki nas preko delovanja Dolenjskega muzeja Novo mesto, junijskega tradicionalnega festivala, Praznika situl in vsakoletnih promocijskih kampanj naše dediščine, postavlja na turistični zemljevid.«





MESTNA OBČINA PTUJ



Površina: 66,7 km²

Število prebivalcev: 23.137

Župan: Miran Senčar

www.ptuj.si

KONTAKT

Gorazd Orešek, podžupan Mestne občine Ptuj

gorazd.oresek@ptuj.si

02 74 82 947

031 372 245



Miran Senčar, župan Mestne občine Ptuj:

»Mestna občina Ptuj je razgibana. Premore tako izrazito podeželske dele z bogatim dogajanjem na področju ljubiteljske kulture kot staro mestno središče, ki s svojim srednjeveškim duhom navdihuje domače in tuje ustvarjalce vseh smeri umetnosti. Veseli me, da je v zadnjem obdobju navdihnili tudi ponudniki – trgovci, gostinci in obrtniki. Z veliko lastne vneme in želje po razvoju poslovne poti so se začeli povezovati. Najprej v Murkovi ulici, zgled pa se širi tudi v druge. Povezovanje ter iskanje skupnih poti do živahnega vzdušja v mestu in boljšega dobička me je spodbudilo, da sem začel aktivnosti na področju vzpostavljanja mestnega marketinga. V prihodnosti si želimo, da bi se ptujski ponudniki v starem mestnem središču v čim večji meri formalno povezali in na področju prireditev postali skupen sogovornik Mestni občini Ptuj in našemu Zavodu za turizem Ptuj. Dogodkov na Ptuj ne manjka, le način povezovanja in vključevanja je še treba izpiliti in na tem področju si trenutno prizadevamo največ.«



Stanka Vauda Benčević, kostumografinja, ki je z možem ustvarila Dom KULTure Muzikafe

Ni veliko mest, ki bi tako kot Ptuj skozi stoletja uspelo ohraniti srednjeveško urbanistično zasnovo. Sprehod po najstarejšem slovenskem mestu vas popelje mimo rimskih spomenikov do prečudovitih pročelij srednjeveških stavb. Tlakovane ulice in trgi vodijo do enega najbolj veličastnih gradov v Sloveniji, od koder se pogled razprostira na mozaik opečnatih streh srednjeveških stavb, samostanov in cerkva. Srednjeveško mestno središče je ujeta med reko Dravo in grajski grič. Ravno zato je sprehod po Ptuj magičen, saj je večina stavb spomeniško zaščitene, pa tudi tlakovanje z mačjimi glavami je spomin na preteklost. Ustvarjanje, trgovanje in bivanje v starem mestnem središču pa je poseben izziv, s katerim se predvsem trgovci in gostinci ustvarjalno spoprijemajo.



Orfejev spomenik - spomin na rimsko Poetovio

NAJSTAREJŠE SLOVENSKO MESTO SE PREBUJA TUDI S POMOČJO TCM

V nekdanji Murkovi ulici je preko modnih butikov zaživel projekt Fashion Night Out, ki spodbuja nakupe v starem mestnem središču. Modna revija se je razvila iz manjšega dogodka v večerno druženje, zabavo, modno izkušnjo, ki brez večje promocije do zadnjega kotička napolni ulico.

Na Ptuj imamo tudi tradicionalno prireditev Ptujška poletna noč. Ta je že od nekdaj zasnovana v sodelovanju z gostinci in drugimi ponudniki v starem mestnem središču. Mestna občina Ptuj in Zavod za turizem Ptuj nudita logistični in promocijski okvir, vsebino pa ustvarjajo ponudniki sami. Ta koncept je dobro sprejet pri obiskovalcih, ki za dve noči v letu doživijo glasbeni razcvet vseh trgov in ulic mesta. Da je v mestu mlada energija, dokazujejo tudi novi večdimenzionalni festivali, kot je Pir'n'Gril. Sveže kulinarčne smernice, mikro pivovarji, glasba, stand up in sproščenost ozračja so nova formula, ki se uveljavlja v starem mestu in se iz leta v leto razvija.



Kreativec, frizerski mojster in likovni umetnik, ki ustvarja v starem mestnem jedru Aleksander Fenos

V Mestni občini Ptuj smo prepoznali prednosti upravljanja mestnih središč, zato tudi resno pristopamo k povezovanju in informiranju. V procesu, ki upamo, da vodi do institucije mestnega upravitelja, ne želimo pretrgati organskega procesa, ki so ga ustvarili ponudniki. Njihove ideje in motivacija so izjemni, tako da jih moramo pri tem podpreti, ne da bi jim odtujili upravljanje središča.

Zavod za turizem Ptuj je prevzel povezovanje za spodbujanje turizma in ponudbe, tako da so nastala omizja za kulinarčno ponudbo, nastanitve in trgovce v starem mestnem središču. Iztočnice za srečanja so primeri dobrih praks iz drugih slovenskih mest, ker si iz vsakega obetamo konkreten projekt. Tako je nastala kampanja #pridivmesto za spremembo nakupovalnih navad. Vsi si namreč želimo kakovostno ponudbo in veliko število obiskovalcev.

PONUJAMO:

- subvencionirano najemninno,
- administrativno podporo pri organizaciji dogodkov,
- zagotovitev infrastrukture na dogodkih,
- subvencijo pri najemninah stojnic,
- skupno promocijo dogodkov,
- oprostitve občinske pristojbine za uporabo javnih površin.

Staro mesto, nova doživetja. To je nov ptujski turistični slogan, odprt za povezovanja in gradnjo skupne blagovne znamke. Takšne, ki bo predstavljala ustvarjalnost in izvirnost ljudi, ki so duša najstarejšega slovenskega mesta. Poletni festivali, kulinarika, vino, dediščina, vse to je pravzaprav najbolj vitalen del starega mestnega središča, katerega si na Ptuj prizadevamo povzdigniti v zares uspešno zgodbo.



GLASNIK MIRU

Mestna občina Slovenj Gradec (v nadaljevanju MOSG) leži v osrednjem delu Koroške regije in je po številu prebivalcev njena največja občina.

Slovenj Gradec je sedež edine mestne občine v statistični Koroški regiji ter pravno, gospodarsko, bančno, šolsko, informacijsko, zdravstveno, oskrbovalno, prometno središče Mislinjske doline in širšega območja statistične Koroške regije.

V mestu, ki je že pred 750-letji prejelo mestne pravice, nas zgodovinski pomniki na vsakem koraku povezujejo s preteklostjo in z lahkoto zazibljejo v občutje romantične nostalgije. Starodavno mesto pa je tudi slovenski sinonim za kulturno središče, kjer si bogato izročilo preteklosti podaja roko s sodobnim utripom. Leta 1989 je generalni sekretar Organizacije združenih narodov, Perez de Cuellar, Slovenj Gradec uvrstil med častne nosilce naziva Glasnik miru.

SLOVENJ GRADEC - GREMO V MESTO

Proces oživljanja mestnega središča je povezan s številnimi aktivnostmi; v prvi vrsti pa sloni na povezovanju med ponudniki (trgovci in gostinci), prebivalci, organizacijami v mestnem središču ter lokalno skupnostjo (Občino). MOSG in Javni zavod SPOTUR Slovenj Gradec že nekaj let vzdržujeta komunikacijo z lokali v mestnem središču, ki so se z leti povezali v trdnejšo neformalno združenje pod okriljem projekta Slovenj Gradec - Gremo v mesto.

Združenje zastopa svoje interese, daje pobude in predloge na urejanje mestnega središča in aktivnosti, ki se v njem izvajajo. Povezovanje med ponudniki v mestnem središču se krepi tudi na področju organizacije skupnih javnih prireditev in dogodkov, promociji ponudbe in oglaševanju.

V sodelovanju z lokali, sedaj že tradicionalno, potekajo skupne nakupovalne akcije: S kolesom v mesto, Pomlad v mestu (ob dnevu žena) ter decembrsko Nakupovanje pod lučkami, ki ga je leta 2015 v mestu pričela izvajati trgovina PopUp. Dizajnerska trgovina je »popupnila« iz projekta Kje je prostor? Projekt, in posledično trgovinica, je produkt civilne iniciative, ki je v mestnem središču povezal lastnike praznih prostorov in zainteresirane najemnike. Gre za koncept začasne rabe prostora, ki opozarja na neizkoriščen prostorski potencial mesta, odpira nove možnosti za sodelovanje, soustvarja skupnost in obenem oživlja mestno središče, zato je projekt dober primer trajnostne urbane regeneracije.

Mestna občina Slovenj Gradec je za potrebe oživljanja mestnega središča vzpostavila pisarno mestnega managementa. Pisarna skrbi za učinkovitejšo komunikacijo med ponudniki in prebivalci mestnega središča ter občinsko upravo, spremlja utrip in potrebe mestnega središča ter prenaša in vnaša inovativne primere dobrih praks domačih in tujih mestnih ureditev.



Pod okriljem mestnega managementa potekajo tudi različne aktivnosti, ki spodbujajo oživljanje mestnega središča (urbane delavnice, brezplačni najemi stojnic za ponudnike v mestnem središču, skupno oglaševanje praznih poslovnih prostorov, projekti spodbujanja trajnostne mobilnosti, obnova kulturnih spomenikov ipd.). Oživljanje mestnega središča poteka tudi preko javnih razpisov za kulturne in turistične dogodke in projekte, ki so za realizacijo znotraj mestnega središča nagrajeni z dodatnimi točkami. V postopkih priprave pa je tudi javni razpis za ponudnike v mestnem središču ter spodbude za podjetnike, ki bodo s svojo podjetniško idejo zasedli prazen prostor v mestnem središču.



MESTNA OBČINA
SLOVENJ GRADEC

Površina: 173,7 km²

Število prebivalcev: 16.839

Župan: Andrej Čas

www.slovenjgradec.si

KONTAKT

Dr. Lucija Čevnik, mestni management
mestni.management@slovenjgradec.si
02 88 12 121

051 375 307

Marija Lah, področna svetovalka za turizem
marija.lah@slovenjgradec.si

02 88 12 116

051 320 978



Župan Mestne občine Slovenj Gradec, Andrej Čas: »Mesto je živa tvorba. Njegovo upravljanje zahteva pristop s poslušom in z občutkom. Uprava mestnega središča mora znati prisluhniti potrebam mesta in se nanje tudi pravilno odzvati. Predstavlja izziv filozofije življenja: kako urbanemu prostoru, ki je preživet, ne-živ, vdihniti življenje, da o-živi, za-živi in pre-živi. Gre za sožitje, solidarnost in soodvisnost med ljudmi, materijo, prostorom in naravo, kjer lahko vsi živimo v polnem pomenu besede. In ker je življenje temeljna bit, se v naši občini zavedamo, kako pomembno je, da, kar počnemo, delamo v dobrobit ljudi, in, kar je še pomembnejše, da to počnemo in načrtujemo skupaj z njimi. Trajnostni razvoj nekega mesta je soodvisno povezan z njegovo kulturno identiteto, ki je kot duh mesta. Je nekaj, kar vsi njegovi prebivalci in uporabniki diha: sprejemajo za svojo, soustvarjajo, uporabljajo, gradijo, prodajajo, sooblikujejo, s ponosom predstavljajo, jo nosijo v sebi, kot del sebe in jo živijo. Uprava mestnega središča je skupnost, ki v nekem prostoru soustvarja družbeno stvarnost, za kakovostnejše življenje, za boljši skupni jutri.«



Površina: 83,5 km²

Število prebivalcev: 32.718

Župan: Bojan Kontič

www.velenje.si

KONTAKT

Mag. Saša Sevnčnikar, predsednica Odbora za mestni marketing v Mestni občini Velenje
sasa.sevnikar@velenje.si
lepicercenter@velenje.si
 03 896 16 52



Bojan Kontič, župan Mestne občine Velenje:

»V Mestni občini Velenje se zavedamo pomena delovanja učinkovitega mestnega marketinga za razvoj mestnega središča, saj smo ravno s tem namenom že pred leti ustanovili Odbor za mestni marketing Mestne občine Velenje.

Odbor je od ustanovitve izpeljal že kar nekaj uspešnih projektov, dogodkov in promocij. Izpostavili bi projekt Razvajaj se v mestu, ki ga že vrsto let izvajamo ob mednarodnem dnevu žena. K sodelovanju povabimo trgovske in gostinske ponudnike iz mestnega središča, ki se na dogodku predstavijo z izdelki in storitvami ter obiskovalcem pripravijo posebne ugodnosti. Tradicionalna je postala tudi Promenada okusov, kulinarčna tržnica, na kateri lokalni ponudniki gostinskih storitev (pretežno iz Savinjsko-šaleške regije) dvakrat na leto (junija in septembra) poskrbijo za razvajanje brbončic na velenjski promenadi.

V želji po hitrem dostopu do informacij o prireditvah ter ostalih dogodkih v mestu smo spletno stran občine nadgradili z aplikacijo Koledar dogodkov, s katero občanke in občane redno obveščamo o aktualnih dogodkih v mestu. V pripravi je tudi interaktivni zemljevid zasedenih prodajno-poslovnih prostorov, ki bo omogočil vpogled v ponudbo v mestu, potencialnim podjetnikom pa pregled možnosti najema ali odkupa poslovnih prostorov.



Odbor za mestni marketing se javnosti predstavlja s storitveno znamko Lepi center – razvoj mestnega središča. Enako se imenuje stran na socialnem omrežju Facebook, preko katere občanke in občane obveščamo o ponudbi, dogodkih ali poslovnih prostorih, ki so na voljo v mestnem središču. Spletna stran Lepi center je še v pripravi.

V prihodnosti si želimo več povezovanja med podjetniki, zato si prizadevamo za ustanovitev skupnega zavoda v mestnem središču. Prav tako iščemo možnosti za uveljavitev lokalne valute.«



ODBOR ZA MESTNI MARKETING:

- s celovitim upravljanjem iščemo nove priložnosti za ohranjanje in razvoj mestnega središča,
- z inovativnimi projekti, skupnim nastopom in trženjem želimo povezati ponudbo mesta,
- skrbimo za dinamično upravljanje in trženje prostorov, komunikacijo med podjetniki v ožjem mestnem središču, občino in drugimi deležniki,
- spodbujamo razvoj drobnega gospodarstva in obrti,
- povezujemo gostince, trgovce in druge ponudnike storitev,
- celovito promoviramo mestno središče in organiziramo skupne promocijske dogodke,
- načrtno upravljamo s programi, storitvami in lokacijami v mestnem središču.

MESTO PRIJAZNO TRGOVCEM, PODJETNIKOM, MEŠČANOM IN TURISTOM

- v okviru zmožnosti skrbimo za promocijo in obveščanje o dogodkih in ponudbi trgovcev in podjetnikov v mestnem središču,
- nudimo podporo pri iskanju poslovnih in trgovskih prostorov v mestnem središču,
- izvajamo projekte in aktivnosti za krepitev dogajanja v mestnem središču,
- organiziramo manjše brezplačne dogodke, s katerimi vabimo občanke in občane na druženje v mestno središče (Večeri v amfiteatru na velenjski promenadi),
- z javnimi natečaji spodbujamo lastnike in najemnike prostorov v mestnem središču k urejenosti in atraktivnosti prodajnih prostorov (javni natečaj »Najlepše celovito urejen prodajni prostor v mestnem središču Velenja«),
- nudimo brezplačno predstavitev ponudnikov storitev v vitrinah Podjetniškega centra Standard, ki se nahajajo na vstopu v mesto,
- programe/projekte/prireditve, ki pripomorejo k prepoznavnosti občine in izboljšujejo kakovost življenja občanov in občanov, sofinanciramo preko posebnega javnega razpisa.





MISTELBACH

Površina: 131,38 km²
 Število prebivalcev: 11.546
 Župan: Dr. Alfred Pohl
www.mistelbach.at

KONTAKT

Erich Fasching
info@mima.co.at
 Gewerbeschulgasse 2, 2130 Mistelbach
 0043 676/3233724



TCM

Obseg obveznosti:

- klasične naloge trženja mesta (marketinški instrumenti, dogodki, upravljanje zvestih strank, ...)
- upravljanje prostih trgovin
- upravljanje mesta
- trženje turizma

Razporeditev obveznosti:

- 70 % klasične naloge trženja mesta
- 10 % trženje turizma
- 20 % upravljanje prostih trgovin

Proračun:

- 160.000 evrov + 140.000 evrov olajšav

Kapitalska struktura:

- 120.000 evrov mesto/skupnost
- v prihodnje: 30.000–40.000 evrov iz turističnega združenja Mistelbach
- 40.000 evrov gospodarsko združenje Mistelbach
- 140.000 evrov sponzoriranje/olajšave

Dohodek:

- da, prek dohodka iz sponzoriranja in oglaševanja

MISTELBACH

Zaradi velikega števila priseljencev z Dunaja je Mistelbach hitro rastoče mesto v regiji Weinviertel v Spodnji Avstriji in ima trenutno 11.500 prebivalcev. Mistelbach, ki je regionalno središče za maloprodajo, izobraževanje in storitve, je začel svoje prve na pol poklicne dejavnosti na področju TCM v devetdesetih letih prejšnjega stoletja. Takrat je bila dana pobuda za ustanovitev lokalne zveze podjetnikov. V okviru projekta revitalizacije mestnega središča je bila ustanovljena družba z omejeno odgovornostjo MiMa GmbH kot skupen projekt mesta in zveze lokalnih podjetnikov.





PERG



Površina: 26,46 km²

Število prebivalcev: 8.335

Župan: Anton Froschauer

www.stadtmarketing-perg.at

KONTAKT

Günter Kowatschek

tourist@perg.at

Dr.-Schober-Straße 10, 4320 PERG

0043 7262 53150 12 720

0043 676 520 2000

TCM

Obseg obveznosti:

- božični trg
- nakupovalni kuponi
- kartica Perg
- turistično trženje v sodelovanju s turističnim združenjem Perg
- organizacija nakupovalnih noči
- časopis: Perg Journal
- stik za proste prodajalne

Razporeditev obveznosti:

- nakupovalni kuponi okrog 360 do 400 ur na leto
- Perg Journal okrog 9 tednov

Proračun:

- 160.000 evrov na leto

Kapitalska struktura:

- 65 % iz skupnosti/mesta
- 29,4 % turistično združenje Perg
- 5,6 % iz združenja podjetij

Dohodek:

- da prek: Perg Journal okrog 15 do 18 % proračuna (neto 3 %)

Dogovori mesta/skupnosti/trženja mesta za nova/mlada podjetja:

- stik za pomoč novim podjetjem, da se odprejo in ustalijo
- 50 % znižanje občinskega davka za mala in srednje velika podjetja

Olajšave: jih ni

Sodelovanje z lastniki hiš:

- brez posebnega koncepta – kot je določeno

Nakupovalni kuponi:

- stopnja realizacije 600.000 evrov



PERG

Mesto Perg z 8.300 prebivalci je središče okrožja Perg v Zgornji Avstriji. Poleg komercialne in industrijske gospodarske strukture ima razvejano kombinacijo kulinarike in storitev.

TCM Perg je bil ustanovljen leta 1998 na osnovi sodelovanja mesta Perg, turističnega združenja in zveze lokalnih podjetnikov. Po skoraj devetih mesecih opredeljevanja ciljev in strategije so na začetku leta 1999 vzpostavili poklicno enoto TCM. Vodja mestnega središča in turističnega marketinga je že od ustanovitve Günther Kowatschek.





RIED IM INNKREIS

Površina: 6,77 km²
Število občanov: 11.775
Župan: Albert Ortig
www.ried.com

KONTAKT

Mag. Roland Murauer
office@ried.com
Johannesgasse 8
4910 Ried im Innkreis
0043 7752 711170

RIED IM INNKREIS

TCM je bil v Ried im Innkreis uveden v poznih devetdesetih letih prejšnjega stoletja. Od takrat je to zunanje podjetje, imenovano s strani občine Ried im Innkreis v pomoč mestu pri njegovem trženju. TCM ves ta čas organizira dogodke in projekte trženja, da bi izboljšal podobo mesta Rieds in napravil življenje v mestu privlačnejše za njegove obiskovalce in prebivalce



TCM

Obseg obveznosti:

- trženje in razvoj lokacij
- organizacija različnih dogodkov (npr. nakupovalnih noči)
- turizem
- božični trg in stojnice s kuhanim vinom
- administracija za turistično združenje in gospodarsko združenje Ried im Innkreis
- spletno mesto z nakupovalnimi boni (Ried schenkt Freude)
- nakupovalni kuponi (»Schwanthaler Zehner«)

Proračun:

- letos 760.000 evrov (83.000 evrov LEADER)

Kapitalska struktura:

- 49 % iz skupnosti/mesta
- 34 % turistično združenje Ried im Innkreis
- 3 % gospodarsko združenje Ried im Innkreis
- 13 % LEADER, dohodki, sponzoriranje

Dohodek:

- da, prek: različnih projektov (spletno mesto z nakupovalnimi boni, dejavnosti v nakupovalni noči)

Dogovori mesta/skupnosti/trženja mesta za nova/mlada podjetja:

- trženje lokacij s strani trženja mesta

Olajšave:

- LEADER

Sodelovanje z lastniki hiš:

- brez posebnega koncepta – kot je določeno



ST. JOHANN
IN TIROL



Površina: 59,08 km²

Število prebivalcev: 9.425

Župan: Mag. Stefan Seiwald

www.treffpunkt-stjohann.at

KONTAKT

Marije Moors, MSc.

office@ortsmarketing-stjohann.at

Hauptplatz 11, 6380 St. Johann in Tirol

0043 535290321

0043 676 88 690 720



TCM

Obseg obveznosti:

- božični trg in božične lučke v mestu
- kmetijski trg
- nakupovalni kuponi, oglasno nakupovalno mesto
- razvoj in trženje lokacij (v sodelovanju s skupnostjo)
- vodenje gospodarskega foruma
- skrb za spletno domačo stran mesta in stiki z javnostjo

Razporeditev obveznosti:

- 20 % stiki z javnostjo in domača stran
- 5 % oglaševanje
- 35 % klasičen proces mestnega marketinga
- 20 % razvoj in trženje lokacij
- 20 % vodenje in drugo

Proračun: 300.000 evrov na leto

Kapitalska struktura:

- 60 % iz skupnosti oziroma mesta
- 40 % iz združenja podjetij

Dohodek:

- da, prek: oglasov, oddajanja, pogodbenega dela, prejemkov iz posebnih projektov

Dogovori mesta/skupnosti/trženja mesta za nova/mlada podjetja:

- stik za pomoč podjetnikom, da se ustalijo in odprejo nova podjetja

Olajšave: odvisno od tekočih projektov

Sodelovanje z lastniki hiš:

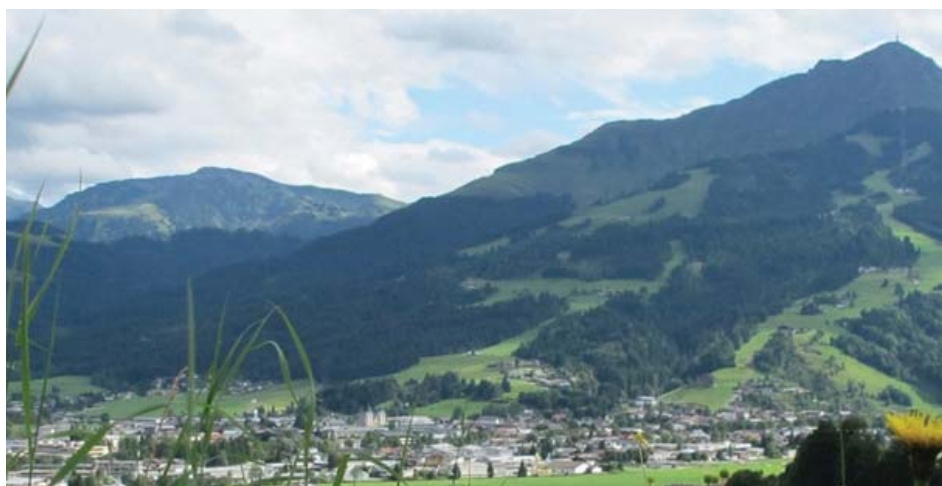
- delajo dobro, so v stalnem stiku
- brez posebnega koncepta – kot je določeno

Nakupovalni kuponi:

- stopnja realizacije 500.000 evrov
- sodeluje 170 podjetij

ST. JOHANN IN TIROL

St. Johann na Tirolskem je gospodarsko središče okrožja Kitzbühel, enega najizrazitejših turističnih območij na Tirolskem. Ima približno 9.400 prebivalcev. Prvi projekt TCM (z več kot 100 člani) se je začel leta 2006 s sodelovanjem občine in regionalnega turističnega združenja na lokalno pobudo podjetnikov. Kasneje so vzpostavili TCM z ustrezno poklicno strukturo v obliki družbe z omejeno odgovornostjo, ki je osredotočena na maloprodajo in trženje dogodkov.





Waidhofen an der Ybbs

Površina: 131,19 km²

Število občanov: 11.393

Župan: Mag. Werner Krammer

www.waidhofen-ganz-deine-einkaufsstadt.at

KONTAKT

Johann Stixenberger

stadtmarketing@aon.at

Unterer Stadtplatz 1,

3340 Waidhofen a/d Ybbs

0043 7442 526 66

0043 676 727 77 47

TCM

Obseg obveznosti:

- trgovina in trženje lokacij ter olajšave
- organizacija nakupovanja ponoči in božičnih dejavnosti, ki niso urejene

Proračun:

- 140.000 evrov na leto

Kapitalska struktura:

- 55 % iz skupnosti/mesta
- 45 % članarina za podjetja in dohodek iz različnih projektov

Dohodek:

- da, prek: različnih projektov ((podjetja plačajo, da so del različnih oblik sodelovanja, na primer na tekmovanjih ali pri marketinških dejavnostih))

Dogovori mesta/skupnosti/trženja mesta za nova/mlada podjetja:

- nekaj dodatnih plačil za najem poslovnih prostorov novim podjetjem
- podpora za mlade podjetnike z različnimi gospodarskimi storitvami (na primer: pomoč pri pridobivanju dovoljenj, pri vlaganju prijav)
- upravljanje prostih trgovin

Olajšave:

- olajšave Nafis

Sodelovanje z lastniki hiš:

- razpored rednih strank lastnikov hiš deluje zelo dobro

Nakupovalni kuponi:

- stopnja realizacije 200.000 do 400.000 evrov

Waidhofen an der Ybbs

Waidhofen/Ybbs je malo srednjeveško mesto z 11.400 prebivalci v regiji Mostviertel v Spodnji Avstriji. Pobuda za prve dejavnosti na področju TCM so bile dane na začetku tega stoletja. Leta 2006 se je začel intenziven razvojni projekt mestnega središča s poudarkom na revitalizaciji nenaseljenih objektov. Zaradi vključenosti mestne uprave, lokalnih podjetnikov in lastnikov nepremičnin v mestnem središču postaja Waidhofen eden najuspešnejših projektov revitalizacije mestnih središč v Avstriji.





Mag. Mojca Skalar Komljanc
odgovorna urednica
SPIRIT Slovenija, javna agencija



Jana Tolja
vodja delavnic TCM



Vida Petrovčič
urednica



Ingrid Celestina
Zavod Koper Otok



Mag. Vida Kožar
direktorica GZS Podjetniško
trgovske zbornice



Damijan Gašperič
predsednik Združenja podjetnikov centra
mesta Ljubljana pri GZS Podjetniško
trgovski zbornici



Jasmina Vidmar
generalna sekretarka Skupnosti
občin Slovenije (SOS)



Lucija Arnold
predsednica Sekcije trgovcev pri Obrtno
podjetniški zbornici



Miran Košpenda
koordinator Združenja mestnih
občin Slovenije (ZMOS)



Damjana Sever
direktorica marketinga in prodaje
BTL marketing d.o.o.



Polona Mežan
strokovna pomoč komisiji
GZS Podjetniško trgovska zbornica

UPRAVLJANJE MESTNIH SREDIŠČ - Dobre prakse v Sloveniji in Avstriji 2017

Odgovorna urednica mag. Mojca Skalar Komljanc

Urednica Vida Petrovčič

Izdajatelj, projekt financira SPIRIT Slovenija, javna agencija, Sektor za spodbujanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja, 2017
T: 01 589 18 70, F: 01 589 18 77

Nosilec avtorskih pravic SPIRIT Slovenija, javna agencija
Za vsebino zapisov in grafičnih elementov v predstavitvah odgovarjajo občine.

Uredniški odbor mag. Vida Kožar – direktorica GZS Podjetniško trgovske zbornice, Barbara Horvat – sekretariat SOS, Miran Košpenda – koordinator ZMOS, Jana Tolja – vodja delavnic TCM, Ingrid Celestina – Zavod Koper Otok, Damijan Gašperič – predsednik Združenja podjetnikov centra mesta Ljubljana pri GZS Podjetniško trgovski zbornici, Lucija Arnold – predsednica Sekcije trgovcev pri Obrtno podjetniški zbornici, Damjana Sever – BTL marketing d.o.o., Polona Mežan – strokovna pomoč komisiji pri GZS Podjetniško trgovska zbornica

Avtorji fotografij Andraz Purg, Željko Stevanič, Miha Vahčič, Bogdan Bricelj, Gašper Bregar, Klemen Brumec, Foto klub Kamnik, Janez Ravnikar, Gregor Vovk, Jaka Ivančič, Vojko Rotar, Maša Kezunovič, Dean Duboković, Marko Pigac, Matej Vranič, Jurij Pivka, Domen Groegl, D. Verlic, Mateja Pelikan, Iris Batista, Leo Caharija, Bostjan Pucelj, Gašper Franko, Črtomir Goznic, Mankica Kranjec, Živko Tadej, Goran Semečnik, Foto "IZZIV", Roman Bor, Markus Rambossek, Reinhard Schroeckelsberger

Fotografija na naslovnici BTL marketing d.o.o.

Vir število prebivalcev Statistični urad RS

Tisk TISK 24 d.o.o.

Oblikovanje, prelom in priprava za tisk BTL marketing D.O.O.

Izdaja in naklada 1.500 izvodov
Ljubljana, 2017
Publikacija je brezplačna.

CIP - Kataložni zapis o publikaciji
Narodna in univerzitetna knjižnica, Ljubljana

711.523

UPRAVLJANJE mestnih središč : dobre prakse v Sloveniji in Avstriji 2017 / [urednica Vida Petrovčič ; avtorji fotografij Andraz Purg ... et al.]. - Ljubljana : Spirit Slovenija, javna agencija, 2017

ISBN 978-961-92668-6-1
1. Petrovčič, Vida
291288064

