



Konferenca in delavnica

# Trajnostno oblikovanje za prehod v krožno gospodarstvo



9.00 – 9.40	<p><b>Uvodni pozdrav,</b> Alenka Smerkolj, ministrica, Služba za razvoj in evropsko kohezijsko politiko</p> <p><b>Strategija oblikovanja in prehod v krožno gospodarstvo,</b> Tone Peršak, minister, Ministrstvo za kulturo</p> <p><b>Akcijski načrt za uporabo systemskega oblikovanja za prehod v krožno gospodarstvo v okviru projekta Retrace,</b> Marjana Dermelj, Služba za razvoj in evropsko kohezijsko politiko</p> <p><b>Nizozemski pristop pri spodbujanju prehoda v krožno gospodarstvo,</b> predstavniki Veleposlaništva kraljevine Nizozemske</p>
9.40 – 10.10	<p><b>Pristopi in orodja za spodbujanje trajnostnega oblikovanja,</b> Miranda Geusens, OVAM, Public Waste Agency of Flanders, Belgija</p>
10.10 – 10.40	<p><b>Kako lahko inovacije, ki jih navdihuje narava, podprejo prehod v krožno gospodarstvo – primer biomimikrije,</b> Saskia van den Muijsenberg, BiomimicryNL, Nizozemska</p>
10.40 – 11.00	Odmor za kavo
11.00 – 11.20	<p><b>Novi poslovni modeli za krožno gospodarstvo,</b> Bert van Son, Mud Jeans, Nizozemska</p>
11.20 – 11.40	<p><b>Praktična uporaba trajnostnega oblikovanja v Sloveniji,</b> Matej Feguš, Donar, Slovenija</p>
11:40 – 11:55	<p><b>Podpora trajnostni transformaciji slovenskih podjetij,</b> Alenka Hren, SPIRIT Slovenija</p>
11:55 – 12:10	<p><b>Možnosti za razvoj podpore podjetjem pri prehodu v krožno gospodarstvo,</b> Simona Grobelnik, Slovenski podjetniški sklad, Slovenija</p>
12.10 – 12.25	<p><b>Center za kreativnost,</b> Anja Zorko, Muzej za arhitekturo in oblikovanje, Slovenija</p>
12.25 – 13.00	Razprava
13.00 – 14.00	Odmor za kosilo – možnost ogleda proizvodnih prostorov podjetja Donar
14.00 – 17.00	<p><b>Delavnica</b> (omejeno število udeležencev 20)*</p> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Praktična uporaba orodja SIS Tool, OVAM, Belgija</li><li>&gt; Praktična uporaba orodij biomimikrije, BiomimicryNL, Nizozemska</li></ul>

\* Delavnica je namenjena predvsem predstavnikom strokovne javnosti s področja oblikovanja in podjetjem. Udeleženci delavnice bodo razdeljeni v skupine in se bodo v času delavnice seznanili z obema pristopoma

## OVAM – Javna agencija za ravnanje z odpadki (Belgija)

OVAM je flandrijska javna agencija, katere cilj je trajnostno upravljanje z odpadki in odpadnimi materiali ter preprečevanje onesnaževanja zemlje. Različne aktivnosti, ki jih izvajajo, so namenjene varovanju okolja, preprečevanju nastajanja odpadkov, ustreznemu ravnanju z odpadki, usposabljanju zaposlenih v različnih institucijah idr. V okviru svojega delovanja so posebno pozornost namenili trajnostnemu oblikovanju in razvoju orodij, s katerimi lahko podjetja izboljšajo svoje poslovne modele oziroma visokošolske institucije prilagodijo kurikulum. Eden njihovih najbolj prepoznavnih orodij je t. i. Ecolizer, s pomočjo katerega lahko podjetja in predvsem oblikovalci definirajo okoljski vidik izdelka in ga v tej luči izboljšajo. Več o OVAM in njihovih orodjih lahko najdete tukaj.

## BiomimicryNL (Nizozemska)

Biomimikrija je ena od več šol, ki so vodile do razvoja koncepta krožnega gospodarstva. Biomimikrija pomeni posnemanje narave oziroma prenos rešitev iz narave v tehnologijo. Institut BiomimicryNL je specializirana ustanova za proučevanje delovanja narave in prenosa njenih konceptov v delovanje družbe. Poslanstvo institucije je prenos znanj in dognanj iz narave v raziskovalno-razvojne procese z namenom pospeševanja prehoda v krožno gospodarstvo. V ta namen je biomimicryNL razvilo več orodij in priporočil, kako lahko družbene procese in sisteme naredimo s posnemanjem narave bolj krožne. Več o biomimicryNL lahko najdete tukaj.

## Mud Jeans (Nizozemska)

Podjetje Mud Jeans izdeluje jeans hlače in druge izdelke iz recikliranega jeansa, barve pa so izključno na osnovi naravnih materialov. Njihov poslovni model temelji na izposoji, in ne nakupu. Posameznik si lahko hlače izposodi za dobo enega leta, pri čemer znaša mesečni najem 7,5 EUR. Po enem letu se mora uporabnik odločiti bodisi obdržati hlače bodisi jih vrniti. S tem podjetje pridobi vhodno sekundarno surovino, potrošnik pa možnost uporabe novih sezonskih modelov. S tovrstnim modelom imajo prednost pred konkurenco na dveh področjih: manjša odvisnost od primarnih surovin za izdelavo jeansa ter privlačnejši poslovni model, ki s svojo inovativnostjo prinaša dobiček. Več o podjetju lahko najdete tukaj.

