

I FEEL  
SLOVENIA



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

NAČRTOVANJE UKREPOV ZA PROGRAM  
**TURIZEM IN KULTURA**

IZ SREDSTEV MEHANIZA ZA OKREVANJE  
IN ODPORNOST  
RRF – RECOVERY & RESILIENCE FACILITY

DIREKTORAT ZA TURIZEM  
PETRA KRIŽAN V.D.GD

2.12.2020

## Zaradi pandemije Covid-19 je:

- ✓ bilo slovensko turistično gospodarstvo med najbolj prizadetimi, saj je mednarodni turizem zastal,
- ✓ pričakovana daljša doba okrevanja slovenskega turizma (5 let),
- ✓ ključna pomoč države za: ponovni zagon turistične dejavnosti, premostitev likvidnostnih težav, kritje fiksnih stroškov poslovanja, ohranitev delovnih mest ter za investicije,
- ✓ **bodo na voljo tudi finančna sredstva s strani različnih evropskih virov, eden od teh je mehanizem RRF.**

## SLOVENSKI TURIZEM JAN - OKT 2020 / 2019

- ✓ **45,74% upad števila turistov in 36,64% upad števila turističnih prenočitev**
- ✓ **71,88% manj prihodov in 68,45% manj prenočitev tujih turistov**
- ✓ **Prilivi iz naslova izvoza potovanj so se znižali za 56,2%**
- ✓ Prihodek v sektorju turizem se je skrčil za več kot 50%, kar ima precejšen vpliv na zmanjšanje BDP v letu 2020
- ✓ Zaradi negotovosti gospodarskih gibanj je bilo **veliko naložbenih odločitev v zasebnem sektorju odloženih**

## SLOVENSKI TURIZEM IZZIVI

- Nizka doba bivanja turistov
- Nizka povprečna potrošnja turistov
- **Premalo investicij v turistično infrastrukturo**
- Nastanitvene zmogljivosti se ne razvijajo **v skladu z mednarodnimi standardi kakovosti**
- Primanjkuje **ponudba hotelov/nastanitev višje kategorije v ključnih turističnih destinacijah**

# SLOVENSKI TURIZEM IZZIVI

- **Turistična infrastruktura v Sloveniji je zastarela** in potrebna posodobitve (plaže, smučišča, žičniška infrastruktura, kolesarske poti, sprehajalne poti in infrastruktura za različne adrenalinske in doživljajske dejavnosti na prostem)
- Posvetiti se moramo **digitalizaciji v turistični ponudbi** in pospešenemu **razvoju zelenega turizma**

# KULTURNI TURIZEM IZZIVI

- Kulturni turizem je eno izmed temeljnih področij turistične ponudbe, vendar v primerjavi z razvitimi državami EU nima ustreznega mesta in podpore

-Kultura je produkt, s katerim je mogoče naslavljati zahtevne goste, ki iščejo posebna doživetja, ter prispeva k desezonalizaciji in (pre)usmerjanju turističnih tokov



## KULTURNI TURIZEM IZZIVI

- Kulturni in dediščinski turizem hkrati pripomore k znatnemu **podaljšanju turistične sezone**
- Zadnji večji investicijski cikel na področju kulturne dediščine in v javno kulturno infrastrukturo je bilo obdobje sofinanciranja naložb iz sklada ESRR 2007-2014, po tem letu pa je vidno strmo padanje naložb



## CILJI

- povečanje števila prihodov in prenočitev turistov
- podaljšanje povprečne dobe bivanja
- dvig prilivov iz naslova izvoza potovanj
- dvig dodane vrednosti v turizmu
- razvoj turistične infrastrukture
- ohranitev delovnih mest in odpiranje novih
- večja konkurenčnost slovenskega turizma
- dvig kakovosti nastanitvenih kapacitet
- izboljšanje turistične in javne infrastrukture z namenom zagotavljanja dostopnosti in višje kakovosti turističnih storitev
- sezonalizacija in digitalizacija turistične ponudbe
- ohranitev kulturne dediščine, celostna revitalizacija in modernizacija javne kulturne infrastrukture ter krepitev potencialov kulture in dediščine za pospešitev gospodarskega in turističnega okrevanja ter trajnostnega razvoja

## DOSEGANJE CILJEV - NAČRTI

- vlaganja v javno turistično infrastrukturo (kolesarske poti, tematske poti, žičnice)
- vlaganja v prenavo planinskih poti
- prestrukturiranje slovenskih zimskih gorskih centrov v celoletne gorske destinacije za aktivni turizem
- vlaganja v zasebno turistično infrastrukturo v podporo gospodarskemu okrevanju in dvigu izvoza potovanj
- razvojno prestrukturiranje zasebne turistične infrastrukture (sodobna digitalna sredstva, energetska učinkovitost)
- trajnostno prestrukturiranje kulturne dediščine in njeno valorizacijo v turizmu
- razvoj kompetenc v turizmu
- digitalizacija in brezstično poslovanje v gostinstvu in turizmu
- vlaganja v trajnostno prestrukturiranje kulturne dediščine in njeno valorizacijo v turizmu

I FEEL  
SLOVENIA



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



**ZELEN+VAREN TURIZEM**  
**= turizem prihodnosti**

**= skupna zaveza Slovenije odgovornemu,  
varnemu in zelenemu turizmu**



GLAVNI FOKUS RRF  
=  
**DIGITALIZACIJA POSLOVANJA  
V TURIZMU**  
+  
**ZELENI TURIZEM:  
TURISTIČNI PRODUKTI & STORITVE**

## **I. Preoblikovanje slovenskega turizma za doseganje razvojnega preboja (predvideno do 93 mio EUR, nepovratna sredstva)**

### **1. Vlaganja v turistično in javno infrastrukturo:**

- nastanitvene kapacitete višje kakovosti,
- posodobitev in energetska sanacija nastanitvenih kapacitet,
- posodobitev gorskih centrov v celoletne destinacije za aktivni turizem,
- posodobitev planinskih, panoramskih in tematskih poti,
- izboljšanje dostopnosti za razvoj turizma,
- posodobitev prometnih povezav (kolesarske poti),
- izboljšanje žičniške infrastrukture,
- vzpostavitev novih mednarodnih povezav z javnimi prevozi

### **2. Ohranitev ravni varnosti na področju turizma:**

- splošna in zdravstvena varnost,
- brezstično poslovanje nastanitvenih obratov,
- dvig kompetenc zaposlenih v gostinstvu in turizmu z znanji s področja digitalizacije,
- trajnostni razvoj,
- destinacijski management,
- krizno upravljanje

### **3. Izboljšanje ugleda Slovenije kot privlačne destinacije za investicije v turizem**

## **II. Izboljšana letalska povezljivost (pr. 76 mio EUR):**

1. Letalska povezljivost in promocija Slovenije kot privlačne letalske destinacije (6 mio EUR, nepovratnih sredstev)
2. Ustanovitev nacionalnega avio prevoznika (70 mio EUR povratnih sredstev - za investicije: 50 mio EUR, obratna sredstva: 20 mio EUR)

### **III. Investicije v infrastrukturo na področju kulture in kulturne dediščine – obnova in ohranjanje kulturnih spomenikov ter obnova javno kulturne infrastrukture (predvideno do 47 mio EUR, nepovratno)**

Slovenija bo poskušala spodbuditi razvojni **preboj** turizma in posledično gospodarsko rast prek **trajnostnih naložb v kulturne spomenike** in **javno kulturno infrastrukturo** z velikim **multiplikativnim učinkom** tako na lokalni kot državni ravni, z namenom **spreminjanja strategij Slovenije v post-covid realnosti iz množičnega turizma v butični in kulturni turizem.**

#### **IV. Posojilni sklad finančnega inženiringa za zagotavljanje likvidnosti podjetij s financiranjem obratnih sredstev (predvideno 200 mio EUR, povratno): posojila.**

Z vzpostavitvijo 200 mio EUR Posojilnega sklada finančnega inženiringa pri SID banki (za obdobje 12 let) se bo izvajalo financiranje RRI **naložb podjetij vseh velikosti v osnovna opredmetena sredstva in neopredmetena sredstva ter obratna sredstva.**

Vključuje financiranje temeljnih raziskav, razvoja in trženja novih ali bistveno izboljšanih ali inovativnih proizvodov, storitev ali poslovnih procesov in modelov (vključno z avtomatizacijo in digitalizacijo le-teh), ki prispevajo k industrijski in gospodarski tranziciji v podjetjih v Industrijo 4. in/ali izvajanju strategije pametne specializacije.



Projekt/Ukrep	Skupaj	Nepovratni del	Povratni del
Preoblikovanja slovenskega turizma za doseganje razvojnega preboja	93 mio EUR	93 mio EUR	
Investicije v infrastrukturo na področju kulture in kulturne dediščine – obnova in ohranjanje kulturnih spomenikov	47 mio EUR	47 mio EUR	
<b>Skupaj</b>	<b>140 mio EUR</b>	<b>140 mio EUR</b>	
<b>Finančni instrument SID</b>			<b>200 mio EUR</b>

## EVROPSKA SREDSTVA NAMENJENA OKREVANJU SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA – TUDI TURIZMA (NAČRTOVANO)

REACT

1. faza

Investicije v gorske centre  
(osnovna infrastruktura)

RRF

2. faza

Investicije v gorske centre  
(nadgradnja 1. faze,  
razvoj dodatnih storitev)

Investicije v obnovo  
planinskih poti in  
tematskih poti,

turistična opremljenost  
kolesarskih poti

investicije v nastanitvene  
kapacitete

Digitalizacija,  
virtualizacija.

Razvoj produktov  
zelenega turizma

Razvoj kompetenc s  
področja digitalizacije,  
trajnostnega turizma,  
destinacijskega in  
kriznega managementa

VFO 2021 - 2027

3. faza

Nadgradnja 2. faze z  
investicijami v turistično  
infrastrukturo in mehke  
vsebine za zagotavljanje  
socialne vključenosti:

- razvoj novih in izboljšanih  
produktov in storitev s  
poudarkom na inovativnosti  
in kreativnosti,

- digitalna transformacija  
MSP v turizmu,

- ukrepi za razvoj in  
pametno upravljanje makro  
destinacij in vodilnih  
destinacij slovenskega  
turizma s ciljem doseganja  
visoke dodane vrednosti in  
razvoja trajnostnega,  
inovativnega ter butičnega  
turizma.

## ČASOVNICA RRF

**2020-2021: Identifikacija potreb in izdelava seznama projektov**

**2021-2022: Izvedba projektov javnega naročanja in javnih razpisov**

**2023-2026: Izvajanje projektov in spremljanje izvajanja**

**2026: Zaključek projektov, informiranje in promocija**

### CILJNE SKUPINE:

- državljani
- Turisti
- občine
- druge pravne in fizične osebe

# VAŠI=NAŠI RRF PROJEKTI

Naziv projekta	Kraj izvedbe	Opis projekta	Razvojna faza – leto zaključka	Skupni stroški projekta	Nosilec aktivnosti

KONTAKT: [TURIZEM.MG@GOV.SI](mailto:TURIZEM.MG@GOV.SI)  
ROK: 7. 12. 2020